第一图书网, tushu007.com

<<商战突围 促销为王>>

图书基本信息

书名：<<商战突围 促销为王>>

13位ISBN编号：9787501979349

10位ISBN编号：7501979340

出版时间：2011-1

出版时间：轻工

作者：周杨//赵龙

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

不在价格战中突围，就在价格战中阵亡！
变价格战为促销战！
做有理由的促销活动！
给消费者购买的理由，给自己打折的理由，这本书就给足了你理由！
把打折变成活动，把金钱交易做得温馨亲切，这本书教会你方法！
在促销为王的时代，让促销变成快乐的销售体验！
本书适合人群：经销商、商场经营管理人、品牌经营管理人。

作者简介

赵龙，管理学博士，资深品牌营销专家，北京国富纵横管理咨询有限公司总裁，华中科技大学兼职教授、硕士生导师。
中国策划研究院副院长，中国管理科学学会咨询委员会委员。

2000年荣获首届“中国杰出营销人金鼎奖·杰出企划经理奖”。

2004年被评为“中国十大优秀策划师”之一。

曾出任北京曲美家具、武汉金马·凯旋家居集团、山东齐银集团、世纪百强、德力西集团、四川陀牌曲酒公司等多家企业的高级顾问。

参与主持过双叶家具、獐子岛渔业、谭木匠、广东美林地产、常熟千仞岗制衣、武汉金马·凯旋家居集团、世纪百强、重庆长安汽车、广东乐华电子、华中电力集团、江苏海澜集团、温州中捷集团、德仁集团、西安派德集团、上海金穗集团、内蒙古草原兴发等企业咨询项目。

清华大学家具行业总裁高级培训班客座教授，中央电视台建材家具行业高峰论坛特邀嘉宾，蠡口家具商业高峰论坛特邀嘉宾。

著有《名牌与市场竞争》、《家具广告的奥秘》、《简约曲美》、《情境终端》等专著，发表《中国家具行业发展十大趋势》、《差异化竞争战略》、《曲美，品牌动力新鲜解读》等40多篇论文。

周杨简介：华北电力大学人文学院广告学讲师，华中科技大学新闻与传播学院博士生，资深广告专家、市场调研专家。
著有(情境终端)《咨询学》《品牌学》《广告调查》等著作。
并发表《中国家具行业新一轮营销提速》、《曲美，品牌动力新鲜解读》、《中国广告发展与改革》、《品牌延伸全新法则》等20多篇论文。
服务客户包括中国家俱CBD、中国原点新城、欧亚达家居、宜华木业、曲美家具、蓝鸟家具、百强家具、双叶家具、华日家具、哥伦威尔、列维士、圣奥集团、四海集团、青岛良木、华鹤木门、欧德森板材、大连獐子岛渔业、常熟千仞岗制衣、广东美林地产、五粮液集团等。

书籍目录

商场篇 先抽折扣再选家具——把折扣主动权交给顾客 送给客户身份和特权——不打折就送停车卡 巧用机会聚人气——开门抢票活动 1225魔法盒——浓情圣诞季，购物三重礼 回馈老顾客留住新顾客——商场金蛋砸不停 无拘无束沙滩享——体验营销出新招 全家“粽"动员——端午节促销活动 抢占心智，赢得销售——六一儿童节书法大赛 一箭双雕的智慧——大学生暑期特训营 打折有“理"——圣诞老人的吉祥使命 特殊时机巧盈利——世界杯的促销时机 促销也以人为本——红星美凯龙夜场特卖 消费教育文化先行——居然之家科学睡眠日经销商篇厂家篇开业篇团购篇网络篇展会篇

编辑推荐

做有理由的促销活动！
在周末塑造销售氛围，在小节日做情感公关，在大节庆打让利折扣牌，让每一次促销都给予顾客温馨而快乐的记忆，让每一次活动都有销售促进的效果。
给消费者购买的理由，给自己打折的理由，《商战突围促销为王》就给足了你理由！
把打折变成活动，把金钱交易做得温馨，《商战突围促销为王》教会你方法！
让我们信心十足地迎来“促销为王”的时代，有了《商战突围促销为王》，让促销变成快乐的销售体验！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com