

<<工业与组织心理学>>

图书基本信息

书名：<<工业与组织心理学>>

13位ISBN编号：9787501978687

10位ISBN编号：7501978689

出版时间：2011-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：阿莫特

页数：552

译者：丁丹,武琳,邵燕萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业与组织心理学>>

前言

当读者翻开《工业与组织心理学》一书时，可能会有惊艳之感。

本书凝聚了工业心理学家迈克尔·阿莫特数十年的经验和思考，整合了诸多学者与实践者代表性的学术研究和实践运用。

作为本书的译者之一，我的责任除了细细领悟字里行间传达的精髓外，还要将本书原汁原味地介绍给国内的读者。

在此，我不敢妄言已经融会贯通本书的理论和方法，也不敢奢望本序能将作者的思想 and 特色描述清楚。

但在反复地“阅读、学习、翻译、再阅读……”的过程中，我收获了许多感悟和启迪，愿与读者们交流和分享。

工业与组织心理学致力于如何提高组织成员的表现，所关注的主题有工作分析与评价、员工选拔、绩效评价、培训、工作满意度、领导力、群体行为、组织发展和工作压力管理等。

本书融入了近年来相关的学术研究成果。

在每个章节或主题中，作者没有局限于对经典的理论和方法的介绍，他还借鉴了众多学者在学术研究上的重大突破。

例如，过去多数描述变革过程的理论大都从组织角度出发，关注组织的解冻、变革和再冻结，但也有学者试图从员工角度出发，关注员工所经历的否定、抵触，摒弃、适应和内化等阶段，甚至还有学者从变革提出者角度出发建构理论。

再例如，不管是从人们直觉感受，还是早期的学术研究，大都认为工作压力一定会产生负面影响。

<<工业与组织心理学>>

内容概要

《工业与组织心理学（第六版）》作为深受全球心理学爱好者喜欢的经典书之一，详尽阐述了工作分析与评估、员工选拔、培训系统的设计与评估、员工激励、工作满意度与组织承诺、组织沟通、领导、组织行为与冲突以及工作压力管理等丰富而全面的内容。

作者用平易近人而又幽默风趣的语言将这一领域的研究前沿、理论经典以及实践应用完美地结合在一起，让读者通过对大量案例研究和应用实践的阅读和学习，做好迎接未来的准备。

<<工业与组织心理学>>

作者简介

作者：（美国）阿莫特（Michael G.Aamodt）译者：丁丹 武林 邵燕萍

<<工业与组织心理学>>

书籍目录

- 第一章 工业与组织心理学导论
- 第二章 工作分析与评价
- 第三章 员工选拔中的法律问题
- 第四章 员工选拔：招募和面试
- 第五章 员工选拔：推荐和测验
- 第六章 评价员工选拔技术和聘用决策
- 第七章 员工绩效评估
- 第八章 培训系统的设计与评估
- 第九章 员工激励
- 第十章 员工的工作满意度及组织承诺
- 第十一章 组织沟通
- 第十二章 领导力
- 第十三章 群体行为、团队和冲突
- 第十四章 组织发展
- 第十五章 压力管理：应对生活和工作需求
- 附录 工作环境和人因学
- 词汇表
- 参考文献

<<工业与组织心理学>>

章节摘录

插图：省钱的途径有很多种，包括提高员工满意度、提高生产率、降低事故发生率等。

也许用来说明研究怎样为组织省钱的最好例子是招聘面试。

过去有很长一段时间，很多组织主要依靠招聘面试挑选员工（大多数组织现在仍然这么做）。

但是研究者表明，非结构化招聘面试并不是日后工作表现的最佳预测因子（Schmidt & Hunter, 1998）

。因此，不做研究的话，组织也许仍在一种实际上降低盈利而非提高盈利的方法上浪费钱。

研究与日常生活我们几乎每天都会遇到有关研究的话题，不管是在家里还是在工作中。

作为学生，你们会在这门课程以及其他课程上一直碰到研究；作为专业人员，你们会接触到一些引用研究支持某一产品的广告或者宣传；在家里，你们会在报纸上读到政治民意调查的结果，在电视上频频看到吹嘘某一产品神奇减肥效果的广告或者声称“十分之九的牙医”推荐某一产品的广告。

了解研究，有助于你们用钻研的眼光看待这些研究活动、分析这些研究的调查结果，进而做出更为明智的决策。

毕竟，你们当然不愿意因为一个蹩脚的研究表明某一健身产品效果良好而买下这一产品。

当时，我在位于加利福尼亚州马里布市（对，就是那个一年四季都适合冲浪的地方）的佩珀代因大学（Pepperdine University）读本科，学生们想举办这所大学有史以来的第一场舞会。

直到那个时候，学校一直还在禁止舞会，学生们想让学校解除禁令。

舞会提议遭到赞助佩珀代因大学的教会以及学校几位管理者的强烈反对。

有位反对者给校报写了一封信，声称“根据一篇有关天主教徒忏悔的研究，十个坏女人中有九个是从舞池里开始堕落的”。

面对这一极其不利于我们的研究，我们翻出我们可靠的实验心理学书，运用我们精湛的研究技术，从以下几方面挑战它的效度：因变量的定义（什么样的女人算坏女人）；样本量（多少女人变坏了），甚

<<工业与组织心理学>>

编辑推荐

《工业与组织心理学(第6版)》由中国轻工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>