

<<纸包装设计与制作实训教程>>

图书基本信息

书名：<<纸包装设计与制作实训教程>>

13位ISBN编号：9787501978380

10位ISBN编号：7501978387

出版时间：2011-3

出版时间：中国轻工业出版社

作者：曹国荣 编著

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纸包装设计与制作实训教程>>

内容概要

2010年6月初，世界包装大会在北京隆重召开。

与四年前在北京举行的世界包装大会相比，世界经济形势更加复杂，波及全球的金融危机阴云尚未散去，经济复苏的步伐仍然缓慢。

但是令我们欣慰的是，包装产业作为国民经济的重要组成部分，受益于多项国家采取的积极有力的措施，实现了持续的增长，2009年超过了1万亿元人民币。

中国包装联合会会长石万鹏先生在世界包装大会上强调我国包装产业在新的阶段要以人为本，把文化创意与技术创新有机结合，不断深入创新，并将“3个包装”即绿色包装、创新包装和创意包装作为发展的战略重点。

包装行业因其面对和服务的产品种类繁多、品质各异、需求不同，涉及广泛的材料选择、设备研制和工艺改进，而具有跨行业、跨领域、跨学科的特点。

这种交叉互动正是包装产业创新的重要动力。

可持续发展时代，工业经济向循环经济转型，包装行业展现出更为突出的创新产业的活力。

知识产权制度的建立、创意经济的文化艺术元素和智慧性创意与高科技手段一起，带给包装设计以崭新的面貌。

与此同时，社会的快速进步和经济的飞速发展给人们的物质生活带来了前所未有的便利，我国人民的消费水平已呈优质化、多样化和个性化的趋势。

2010年“世界学生之星”包装大奖将创新性列为评奖标准的第一条，可见当今的包装已不再是仅仅追求使用功能和保护功能了，产品包装进入“创新包装”的新阶段。

如何满足消费者的心理需求、情感需求、更高层次的审美需求、绿色需求等多元需求，给包装设计带来了巨大的挑战，同时也为包装设计的发展与改革迎来了新的创新契机。

<<纸包装设计与制作实训教程>>

书籍目录

任务一 小米包装设计与制作

- 一、任务要求
- 二、纸盒包装设计方案一
- 三、纸盒展开图的制作
- 四、纸盒包装设计方案二与方案三
- 五、倒出口结构
- 六、瓦楞纸箱包装设计方案
- 七、相关知识
- 八、讨论题

任务二 W形鸡翅包装纸盒设计与制作

- 一、任务要求
- 二、包装设计方案一
- 三、包装设计方案二
- 四、包装设计方案三
- 五、包装装潢设计的制作
- 六、相关知识
- 七、讨论题

任务三 手机包装纸盒设计与制作

- 一、任务要求
- 二、包装设计方案一
- 三、包装设计方案二

<<纸包装设计与制作实训教程>>

章节摘录

版权页：插图：

<<纸包装设计与制作实训教程>>

编辑推荐

《纸包装设计与制作实训教程》为北京市高等教育精品教材立项项目。

<<纸包装设计与制作实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>