

<<创意化妆造型设计>>

图书基本信息

书名：<<创意化妆造型设计>>

13位ISBN编号：9787501977567

10位ISBN编号：7501977569

出版时间：2010-9

出版时间：轻工

作者：君君

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意化妆造型设计>>

### 前言

本书着重讲述创意化妆造型，在传统创意的前提下，提出新的化妆造型理念零度创作。

“零度”一词源于法国哲学家罗兰·巴特的一篇文章《写作的零度》（1953）。

罗兰·巴特的零度写作理论，在强调不含思想感情的零度的、中性的写作同时，提倡自由的语言形式和语言结构表现，在主张写作主体消解的同时，又试图通过作家的风格间接地表现主体的思想情绪和观念意图，表现出零度写作理论丰富的内涵与深刻的辩证美学思想。

在罗兰·巴特看来，字词即一种般形式，是一个“类”。

显然，“类”包含了所有的个性，又否定了所有的个性。

字词由于蕴涵过多而充满不确定的特征：正是存在一切的可能性，使得每一种可能性都“不在场”，一种可能性与另一种可能性或者互相加强，或者互相冲突，而最终，它们因此又产生了新的更多的可能性。

所有的字词均是“不及物”的，没有意指，没有方向。

字词的连续又是一个不断否定的过程，充满可能性，没有趋向，处在运动当中却在势均力敌的对立因素中保持静止状态，中性、自足、客观——这就是罗兰·巴特一再强调的语言行为——零度的写作。

零度写作强调由字词独立品质所带来的多种可能性和无趋向性。

在竞争越来越激烈的今天，化妆造型领域也出现了翻天覆地的变化。

造型师们认识到好的创意对一项创意设计工作来说往往起着决定性作用。

近些年，造型师们做了很多尝试，却喜忧参半。

成功的，让人眼前一亮；失败的，顿觉有群魔乱舞之势。

## <<创意化妆造型设计>>

### 内容概要

本书着重讲述创意化妆造型，在传统创意的前提下，提出新的化妆造型理念零度创作。

本书中，作者结合了个人十几年的工作经验，把与造型创作相关的风格、灵感来源做了简单的剖析，阐述了相关操作技法，并配了大量图片，其中大多为本人创作作品，部分插图注明了出处，力求能为学习化妆造型的学子提供一些思路，也希望借机能与广大同仁切磋。

## <<创意化妆造型设计>>

### 作者简介

君君

中国最具实力的化妆造型师之一。

2008年担任北京奥运会闭幕式化妆造型总设计师，并获特别贡献奖。

2008年荣获中国设计业十大杰出青年称号，是迄今为止此行业唯一获此殊荣的人。

长期与众多国际一线明星及品牌保持紧密的合作，担纲各大品牌国内重

## <<创意化妆造型设计>>

### 书籍目录

第一章 创意化妆造型设计的基本概念 一 设计与化妆造型设计 二 设计与创意 三 创意化妆造型设计 四 本教材内容概述第二章 创意化妆造型设计的价值分析 一 文化价值 二 商业价值第三章 创意化妆造型设计的广泛应用 一 创意化妆造型设计在商业广告中的应用 二 创意化妆造型设计在电影中的应用 三 创意化妆造型设计在摄影中的应用 四 创意化妆造型设计在舞台及T台中的应用第四章 创意化妆造型的设计原则与设计技巧 一 化妆造型的设计原则——“一点式”美丽原则 二 化妆造型的设计技巧 1.联想设计法——飞翔的翅膀 2.抽象设计法——卡夫卡的梦境 3.复古设计法——昔日重来 4.仿生设计法——自然界的和谐共舞 5.戏剧式的夸张——浮生若梦 6.风格借鉴法——古今中外的游走 中国风潮——视觉中国 哥特与哥洛风格的运用——暗夜长歌 涂鸦艺术啊——处心积虑的随心所欲 缤纷民族风——异域奇葩 7.特性设计法——色彩的魔力 8.整体设计法——发型与创意的契合第五章 创意化妆造型实际操作技法个案解析 一 镂空技法 二 粘贴技法 三 艺术彩绘 四 美白与美黑 五 技法的综合运用相关链接参考文献

## <<创意化妆造型设计>>

### 章节摘录

插图：（一）审美价值审美价值，可以说是创意设计作品的第一价值。

创造审美价值，就是生产带有意义、开创新风格和传达新信息的新作品。

任何门类的设计师如果能让大众记住并喜欢自己的创意作品，首先创意应该是建立在一个“美”的前提下。

当然，审美的形态、风格和价值呈现是多元的，我们也不可能用单一的审美标准去衡量所有的创意艺术作品，更不能把传统的大众审美尺度强加在创意作品中，但是，优秀的创意设计作品是经得起历史的考验的，时间过得越久，人们对作品研究得越深入，往往越能品出好作品的韵味。

当然，这并不意味着看不懂或琢磨不透的创意作品就是好作品。

作为设计师，无论是建筑设计师、装饰设计师还是化妆造型设计师，无论我们的创意多么超前，完成一项创意作品前，都要做到以下几点，这一点，能让我们向作品相对理性地呈现出来。

任何创意设计作品都要或多或少地抒发情感。

艺术作品审美价值的高低，往往与情感表达得是否丰沛和深刻密切相关，化妆造型作品也如此。

例如：突出喜院，你会选用铺天盖地的暖红色调来表现，但当你想用喜庆来反衬心底彻骨的忧伤时，冷红色调就发挥出它的巨大作用。

## <<创意化妆造型设计>>

### 编辑推荐

《创意化妆造型设计》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材·人物形象设计训练教程。

<<创意化妆造型设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>