

<<印后加工>>

图书基本信息

书名：<<印后加工>>

13位ISBN编号：9787501974443

10位ISBN编号：7501974446

出版时间：2010-2

出版时间：中国轻工业出版社

作者：刘舜雄 主编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;印后加工&gt;&gt;

## 前言

一、《印后加工》教材的性质与任务 1.课程的性质 《印后加工》是印刷后加工及其相关专业的重要专业课程，也是认识印刷技术和印刷工业的最后制作成型课程。

2.课程的任务 通过本课程的学习使学生对印后技术有一个总体的认识 and 了解，对传统印后加工过程中所涉及的相关设备、工艺、材料及其近年来出现的印刷领域的一些新技术、新工艺和新材料等有一个初步的了解，掌握各种印刷品印后加工的主要工艺过程 and 特点，从而形成一个印后加工专业相关知识架构，并为今后更进一步深入学习相关专业知 识奠定一个基础，同时通过学习也可以培养学生对专业学习的兴趣。

二、《印后加工》课程对教材的要求 作为印刷及其相关专业的入门课程，深入浅出是对教材提出的最基本的要求，并配有大量的图片、插图，力求做到直观、浅显。同时还设有课堂同步练习，可根据需要选择使用。

课时安排：完成《印后加工》的教学建议安排课时数为36个，使用时可按自身情况适量增减课时，在进行理论教学中还需要另外安排两次印刷厂的参观，包括一次在书刊印刷厂和一次以包装为主印刷厂的认识实习。

教学条件：印刷常用的印后加工的实习演示设备和材料；光学投影和必要的多媒体播放设备；印后加工工艺的原理性演示设备和材料；大量的印刷样张和印刷品。

三、教材的任务说明 《印后加工》意在让学生认识印后加工工艺，教材采用模块化陈述、案例引导与任务驱动糅为一体的指导思想编写，通过不同的印制任务这个纲要串联各知识点，做到重点突出。

本教材的编写分为五个模块： 模块1 印刷品表面整饰 模块2 书刊类印后加工 模块3 包装类印后加工 模块4 散页类印后加工

## <<印后加工>>

### 内容概要

本书采用模块化陈述、案例引导与任务驱动糅为一体的指导思想编写，通过不同的印制任务这个纲要串联各知识点，做到重点突出。

本书分为五个模块：印刷品表面整饰；书刊类印后加工；包装类印后加工；散页类印后加工；POP牌印后加工。

## <<印后加工>>

### 书籍目录

模块1 印刷品表面整饰 任务一 印后加工概述 任务二 上光技术 任务三 覆膜技术 任务四 压凹凸、滴塑和压花技术 任务五 烫印技术  
模块2 书刊类印后加工 任务一 平装订 任务二 骑马订 任务三 精装订  
模块3 包装类印后加工 任务一 信封、袋类印后加工 任务二 纸盒印后加工 任务三 金属罐印后加工 任务四 纸杯、软管印后加工  
模块4 散页类印后加工 任务一 标签类和不干胶招贴印后加工 任务二 卡类的印后加工  
模块5 POP牌印后加工 任务一 立式POP牌印后加工 任务二 挂式POP牌印后加工  
参考文献

## &lt;&lt;印后加工&gt;&gt;

## 章节摘录

(1) 表面整饰主要是改变印刷品的表面光泽度、防污、防水等性能,如上亮光油、亚光油,亮光膜、亚光膜;提高印刷品立体感,如压凹凸、水晶立体滴塑加工;增强印刷品的闪烁折光感,如烫箔、压光纹加工等。

(2) 特定功能加工印刷品因为它的使用目的和对象不同,促使它必须具备或增强它的某些功能,如防水、防油、防磨损、防虫等防护功能;有的印刷品则要具备某些功能,如钞票、有价证券、磁卡等,应具有相当级别的防伪功能。

(3) 成型加工印刷品具有以上的各项功能后,并不一定可达到应用的要求,有的印刷品还需要进行成型加工,如制纸杯、纸盒、纸箱等,仍需要将印刷半成品进行模切、压痕、粘(订)合等成型处理。

(二) 印后加工的意义 印后加工能使印刷品具有一定的性能,并有一定的使用价值;另外,印后加工能够与印刷设计密切配合,使服务的对象具有个性,有利于产品的销售;精美的印后加工,可提高商品的附加值等。

三、印后加工的发展趋势 1.印后加工设备的智能化 印后加工设备具有相当的智能化,可以有效地消除各工序中的不协调性,使工艺技术顺利进行,可缩短生产周期,同时也为相类似的产品加工提供范例。

以智能标签为例,在为货物喷墨打印或粘贴标签时,具有智能化信息在印后加工和打印同时完成,为货物的分发加上了智能信息。

2.印后加工设备的自动化 印后加工工序繁多,所涉及的机械设备有很多,常用的有:裱纸、模切、粘贴工序相关机械,由于后加工对象不同、要求不同、材料不同,对设备的要求并不相同,印后加工设备自动化,有利于提高生产率和保证产品的质量。

3.印后加工的多样化 印刷品所涉及的范围十分广泛,如书刊中有平装、精装书,工艺要求不尽相同;包装类产品,各式各样的包装盒要求更是五花八门;当然还有大量的广告类印刷品,其个性化要求更是明显……所以说印后加工能够多样化,在应对竞争日益激烈市场可处于有利的地位。

4.按需加工 印刷品的种类是越来越多,但是同一种产品的加工数量却是呈现出越来越少的趋势,大规模的生产形式只能逐步走向按需加工形式。

5.适应多功能数字印刷 数字印刷日益成熟,并在印刷市场中占有相当的分量。数字印刷与传统的印刷相比,更有若干优点,例如,它的承印物更广泛,如胶片、合成纸、更厚的纸板、布料等,适印性极高,这也在客观上要求印后加工能与之相适应。

6.印后加工标准化 目前,印刷行业的标准并不十分完善,印后加工产品生产标准、质量标准不明确,或是根本就是欠缺,对于印后加工行业来说,并不利于它的发展,所以在印后加工中完善其标准化也是一个必然的趋势。

<<印后加工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>