

<<意象治疗>>

图书基本信息

书名：<<意象治疗>>

13位ISBN编号：9787501973859

10位ISBN编号：7501973857

出版时间：2010-2

出版时间：中国轻工业出版社

作者：Eric Hall,Carol Hall,Pamela Stradling,Diane Young

页数：190

译者：邱婧婧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<意象治疗>>

内容概要

《意象治疗:心理咨询中的创造性干预》的重点是在心理咨询与心理治疗中提出意象疗法,并提供不过度理性的方法来解决来访者呈现的难题。

来访者体验到的情绪问题大部分是无法直接通过理性和认知的过程来认识,而在治疗关系中使用意象技术,则给他们提供了一个直接而迅速地体验和认识复杂内心情绪状态的媒介。

我们还提出,意象技术既适用于成年人的教育问题和心理治疗问题,同时也适用于青少年的诸多问题

。

<<意象治疗>>

作者简介

作者：(英国)赫尔(Eric Hall) (英国)Carol Hall (英国)Pamela Strading (英国)Diane Young 译者：邱婧婧等
合著者：严文华

<<意象治疗>>

书籍目录

绪论 意象：灵魂的语言第一章 在治疗中应用意象引导：历史和心理学基础第二章 治疗实践中的意象引导第三章 对话式意象引导的主题第四章 咨询师眼中的咨访关系管理第五章 使用剧本进行意象引导第六章 使用绘画的意象技术第七章 在治疗中应用自发意象第八章 让整个身体动起来第九章 我们如何证明它有效第十章 伦理问题：禁忌征候与健康警告后 记 参考文献

<<意象治疗>>

章节摘录

插图：特定的意象通常代表着关键的元素：山洞里的怪物、河流或者海洋中的食肉鱼类、河流上的瀑布、阁楼上的神秘箱子、树上折断的树枝、花园里漂亮的植物等都是意象旅程中经常作为核心事物出现的意象案例。

和一个艺术家熟练地在作品上画出点睛之笔那样，来访者可能会无意识地呈现出一个强大的意象，引起说话者与倾听者双方的注意。

伴随意象的出现，有可能出现一种强烈的情感和非言语反应，这提供了线索，表明该意象对来访者的重要性。

但最终选择哪一个元素进行探讨仍然是靠直觉。

虽然在元素选择的过程中咨询师做出的选择是代表来访者的利益，但如果按照第二章所提供的指导建议来进行，咨询师就不会影响来访者对于元素的解释。

并列意象：咨询师的体验在来访者体验意象的同时，咨询师也可能被来访者叙事中闪现出的那些意象激发而产生自己的意象，然而这两类意象基本不可能是一样的，不会是相同强度或性质的反应。

咨询师想象中出现的并列意象之旅可能是清晰的并且会让咨询师产生探究的需求，虽然它们可能是随后督导过程中的素材，但在咨询过程中，咨询师需要屏蔽意象，这一点非常重要。

偶尔，咨询师在合适的时候可以与来访者分享这些并列意象，采用一定程度的自我揭示技巧以增强咨询关系的信任感，或是增强来访者对自己的体验理解程度。

<<意象治疗>>

后记

可以这样说，意象技术在理论上已经成熟，但在职业实践甲还却不见得如此。在英国，还是有相当多的心理咨询培训课程没有将任何类型的意象技术作为基础课程。‘ 并且还有少数治疗师试图说服我们，意象技术的使用是有危险的，是对来访者有害的。虽然我们并不认同这个观点，但仍然尊重他们对意象技术诚挚的关心。不仅仅是意象技术，其他治疗方法在那些不够资格的从业人员手中也都可能会对来访者造成伤害。我们的意图是能够在现有文献中加入我们的研究，包括实证研究、文献综述以及如何使用意象技术的实践经验，希望这些可以帮助从业人员提高基本技能。本书中所涉及的心理咨詢和心理治疗的理论模型包括心理综合、格式塔疗法和以人为中心的心理咨詢，以及它在心理分析和心理动力学历史上的地位发展。咨詢师和治疗师越来越倾向将各个模型中有效的技术结合在一起使用，他们称之为综合或折衷。意象技术的使用与以人为中心的心理咨詢之间的关系很复杂，因为每位以人为中心的咨詢师都有他们自己诠释模型的方式。

<<意象治疗>>

编辑推荐

意象是什么？

《意象治疗：心理咨询中的创造性干预》作者认为，意象是以一种内部的表征来表示对外部世界的知觉，他将意象喻为“灵魂的语言”！

意象治疗可以给来访者提供一个直接而迅速地体验和认识复杂内心情绪状态的媒介，旨在帮助来访者解读自身灵魂，在自己与意象的元素之间建立对话联系。

它既适用于成年人的教育问题和心理治疗问题，也适用于青少年的诸多问题，是一种操作性很强的心理治疗技术！

<<意象治疗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>