

<<制鞋工>>

图书基本信息

书名：<<制鞋工>>

13位ISBN编号：9787501971473

10位ISBN编号：7501971471

出版时间：2010-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：中国轻工皮革行业国家职业技能鉴定培训教程编审委员会 组织编写

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在我国经济又好又快发展的形势下，我国制鞋工业在繁荣市场、满足消费、拉动内需等方面不断发挥重要的作用，全行业的生产水平和技术水平得到很大程度的提高。

当今，我国已经成为全球性的制鞋大国。

但是如何从制鞋大国转变为制鞋强国，如何适应更加激烈的全球化竞争，是摆在我们面前的重要课题和重要任务。

为适应制鞋行业可持续发展的形势需要，进一步促进技术人员和技术工人提高专业知识和操作技能，推动制鞋行业职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在制鞋从业人员中推行国家职业资格证书制度，我们根据劳动和社会保障部颁布的《制鞋工国家职业标准》（以下简称《标准》），编写了这套《制鞋工国家职业资格培训教程》。

（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，在内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；在结构上，针对制鞋工职业活动的领域，按照模块化的方式，分初级、中级、高级、技师等级别进行编写。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；各级别部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

此套教程共三册：《制鞋工（基础知识、初级）》和《制鞋工（中级、高级）》《制鞋工（技师）》。

在编写过程中我们立足生产实际，侧重专业的相关知识和操作技能，内容力求深浅适度，通俗易懂。

本书是我国制鞋工职业资格培训教材，也可供制鞋企业生产、技术人员、管理干部等参考。

编写《国家职业资格培训教程》是一项探索性工作，由于时间仓促，兼之编者水平所限，不足之处在所难免，诚恳期望读者提出宝贵意见和建议。

## <<制鞋工>>

### 内容概要

《制鞋工国家职业资格培训教程》(以下简称《教程》)紧贴《制鞋工国家职业标准》(以下简称《标准》),在内容上,力求体现“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,突出职业培训特色;在结构上,针对制鞋工职业活动的领域,按照模块化的方式,分初级、中级、高级、技师等级别进行编写。

在编写过程中编者们立足生产实际,侧重专业的相关知识和操作技能,内容力求深浅适度,通俗易懂。

本书为《制鞋工(技师)》分册,内容包括样板设计、线缝组合、注压组合、硫化组合等。

本书是我国制鞋工职业资格培训教材,也可供制鞋企业生产、技术人员、管理干部等参考。

<<制鞋工>>

书籍目录

第一章工艺设计第一节工艺规程设计第二节样板设计基础第二章样板设计第一节复样设计法第二节比楦设计法第三节贴楦设计法第四节底部件设计第三章模压组合第一节部件制作第二节帮底成型第四章线缝组合第一节部件制作第二节帮底成型第五章注压组合第一节部件制作第二节工艺流程及质量分析第六章硫化组合第一节部件制作第二节帮底成型第七章检验第一节成品鞋检验方法第二节成品鞋检验主要内容参考文献

## 章节摘录

(1) 确定设计的款式确定设计的款式时, 可以吸收以往的设计经验, 可以借鉴国内外流行趋势, 可以摹仿, 也可以创新, 但不要离开设计的对象, 不要离开市场的需求变化。

即明确为谁设计?

明确为谁设计什么?

(2) 选择合适的楦型确定设计的款式后要选择适合于该款式的楦型。

设计不同的款式, 要选择不同的楦型, 以求设计的产品结构合理, 达到设计的要求。

(3) 协调搭配帮底部件鞋的外观包含鞋帮、鞋底两部分, 要根据帮面材质、色泽、结构、款式的变化搭配外底、鞋跟等部件。

要注意色泽的搭配、风格的搭配、档次的搭配, 使帮底配套协调一致。

(4) 制定工艺加工要求设计完成后, 经过工艺加工才能变成样品, 形成产品, 设计人员要对加工工艺提出建议或要求。

可以使用传统的工艺加工方法, 也可以进行适当的调整和补充, 还可以采用新工艺, 总之, 要有利于达到产品的设计要求, 有利于提高产品的质量, 有利于降低成本、增加效益。

(5) 确定用料定额从经济效益和成本核算的角度出发, 设计人员应对自己产品的用料有比较科学的估算。

一般情况是确定净样定额, 这种净样定额只考虑划料样板在正常时所耗用材料, 不受原材料品级和操作者技术水平的影响, 净样定额为确定生产用料定额打下了基础。

确定净样定额可参考同类产品的定额, 对不合理的样板轮廓进行适当修改。

上面提到构思中的几个问题, 并不是指要由设计人员一个人去完成, 而是要在设计之前全面想一想, 在商品经济条件下, 设计出的产品不应仅仅停留在样品上, 而是要形成产品变成商品, 在激烈的市场竞争中占有一席之地。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>