

<<计算机互联网在印刷出版的应用与数字>>

图书基本信息

书名：<<计算机互联网在印刷出版的应用与数字化原理>>

13位ISBN编号：9787501962853

10位ISBN编号：7501962855

出版时间：2008-3

出版时间：中国轻工业出版社

作者：俞向东

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

20世纪末以来,计算机和互联网技术广泛应用于印刷业,特别是人类进入21世纪至今,国际上逐步完善和应用的数字网络印刷系统,作为印刷图文制作与传播领域最前沿的高新技术,使印刷业真正具有了数字加工、网络传播的信息传媒产业的特征与功能。

本书的第一章对印刷术发明至今的发展历程作了概要归纳和分析,第二章对当今信息化时代的印刷定义、要素与属性进行了探究。

以后的几章概述了构成数字网络印刷系统的技术原理,即:图文的计算机数字化转换技术、图文的互联网传播技术、图文色彩与阶调的印刷复制技术,共三大专业领域的基本原理;其间大量介绍了它们在国内印刷出版市场的重要应用,例如:计算机编辑排版、远程传稿、远程打样与校对、计算机直接制版(CTP)、按需印刷、按需出版、数字打样、屏幕软打样、数字印刷、网络印刷、网络出版、可变数据印刷、数字包装印刷等。

此后,集中记述了数字网络印刷系统的形成与特点、简述了各种类型的企业内部网络管理信息系统,并对数字网络印刷传媒技术的应用发展前景进行了探讨。

本书适合印刷企业的技术与管理人员、印刷专业院校的师生、印刷和出版科研单位的技术与管理人员等阅读;同时,适宜出版领域的技术与管理人员,网络传播业、文化创意产业、出版与传媒院校有关专业的师生以及相关创作设计人员、软件开发工程师等参考选读。

## 作者简介

俞向东：

1944—1979概况：

- 1944出生汉族
- 1956—1963北京25中，初中、高中学习，毕业。
- 1963—1968 中央工艺美术学院印刷工艺系学习，毕业。
- 1969—1979文革期间毕业，分到机修厂、印刷厂劳动。

1980—2004工作简历：

- 中国印刷科学技术研究所 图书编译室编辑。
- 印刷工业出版社副主任兼编辑部主任、副编审。
- 北京市印刷技术研究所科研部部长、高级工程师。
- 北京福源印刷器材厂厂长、高级工程师。
- 北京印研科技公司总经理、高级工程师。
- 北京印研正恒技术咨询中心主任兼《北京印刷信息》编辑部主编、北京印刷协会常务理事及信息工作委员会主任，高级工程师。

1980—2004发表文章：

- 综述《特种印刷在我国的发展》，编入《1982—1986中国印刷及设备器材工业》一书，印刷工业出版社出版。
- 综述《印刷业发达国家和地区的经验值得重视》，1998年第2期《中国印刷》发表。
- 论文《研究微观经济规律、推动企业增长效益》，1999年第2—3期《中国印刷》发表。
- 论文《当今印刷业和印刷技术的发展趋势及对策》，2001年第6期《印刷世界》发表。
- 论文《我国印刷企业信息化发展方向探讨》，2002年第7期《中国印刷》发表。

## 书籍目录

第一章 从古老的印刷术到数字网络印刷技术 第一节 印刷术的发明与手工作业时期 一、印刷术的起源 二、印刷术的发明与手工作业时期 第二节 印刷的工业生产时期 一、印刷设备机械化自动化的出现与发展 二、印前照相制版工艺向电子分色制版工艺的发展 三、印后加工机械化自动化的发展 第三节 印刷数字网络信息化的起步与进展 一、数字技术在印前、印刷、印后的应用 二、网络技术在印刷图文传播中的应用 三、信息化进程在印刷业显著加快 第四节 印刷技术演进历程的主要标志与特征 一、印刷生产工业化的主要标志 二、印刷技术演进发展的阶段性标志与特征 第二章 印刷的定义、要素与属性 第一节 印刷的定义 一、传统印刷的定义 二、涵盖数字网络技术的印刷定义 第二节 涵盖数字网络技术的印刷要素 一、原稿 二、印版 三、油墨 四、承印材料 五、设备机械 六、图文处理软件 七、网络与企业管理信息系统 第三节 涵盖数字网络技术的印刷属性 一、意识形态和大众传媒属性 二、产业属性 三、加工服务属性 四、工业属性 五、高新技术产业属性 六、艺术属性 七、都市产业属性 八、文化创意产业属性 第三章 计算机的数字化技术与通信原理 第一节 计算机数据存储与处理的数字化原理 一、计算机的二进制编码 二、计算机的数制转换 第二节 计算机的数值、字符、图像、图形与声音的数字化表示 一、数值的数字化表示 二、字符的数字化表示 三、图像和图形的数字化表示 四、声音的数字化表示 第三节 微型计算机间的通信方式 第四章 数字印刷的定义和类型 第一节 数字印刷的概念和定义 第二节 数字印刷的类型 一、喷墨成像印刷 二、可变图像接触系统 三、在印刷机上直接数字成像 第三节 彩色数字印刷工艺 一、无版数字印刷系统 二、有版数字印刷系统 三、DI直接成像印刷技术在国内外的应用 第五章 彩色数字印刷的颜色复制及其管理 第一节 彩色数字印刷的色度学原理 一、CIE193-RGB真实三原色表色系统 二、CIE193-XYZ标准色度系统 三、CIE1964补充标准色度系统 四、CIE1976L\*a\*b\*均匀颜色空间和色差公式 五、CIE1976\*U\*V\*均匀颜色空间 第二节 彩色数字印刷常用颜色模式与色彩复制 一、RGB颜色模式 二、cMYK颜色模式 三、Lah颜色模式 四、HSB颜色模式 五、彩色印刷品复制过程中的灰平衡组合 第三节 彩色数字印刷的颜色管理 一、彩色数字印刷的颜色管理系统 二、彩色数字印刷颜色管理的原则与方法 三、彩色数字印刷颜色管理的注意事项 第六章 彩色数字印刷图像阶调的复制原理 第一节 彩色数字印刷的图像阶调与网点 一、图像阶调概念和印刷成像原理 二、印刷图像加网与分辨率 第二节 数字印刷的图像加网技术与阶调复制传递 一、RIP(光栅处理器)与数字印刷的图像再现 二、数字印刷的图像阶调复制、传递与校正 第七章 计算机技术在印前的重要应用 第一节 印前的图文数字化输入及处理 一、印前的图文信息输入 二、印前的图文信息处理 第二节 印前图文信息的数字化输出 一、显示器校色与屏幕软打样 二、彩色数字打样 第三节 计算机直接制版(CTP) 一、CTP系统的基本要素与成像原理 二、平版CrrP的类型 三、计算机直接制版的标准化方法 四、应用计算机直接制版需注意的事项 第八章 计算机技术在印刷与出版中的重要应用 第一节 按需印刷(POD) 一、按需印刷的基本概念 二、按需印刷的实际应用 三、我国按需印刷应用面临的问题 四、按需印刷技术对出版的深刻影响 第二节 按需出版(BOD) 一、按需出版及其市场需求 二、按需出版的基础条件 三、按需出版的应用实例 第三节 可变数据印刷(VDP) 一、可变数据印刷的概念和技术背景 二、可变数据印刷交换标准PPMI/DX 三、可变数据印刷的实施 四、可变数据印刷面临的挑战 五、可变数据印刷的应用实例 第四节 大幅面彩色喷墨印刷 一、大幅面彩色喷墨印刷的优势 二、大幅面彩色喷墨印刷的技术特征 第五节 数字包装印刷 一、包装印刷行业对数字技术的市场需求 二、数字包装印刷的设备与技术 三、数字包装印刷的实际应用 四、影响我国数字包装印刷应用的因素 五、数字包装印刷的发展前景 第九章 互联网的图文信息传播功能与原理 第一节 互联网及其字符、图像信息传输功能 一、因特网及其字符信息传输功能 二、万维网及其图像信息传输功能 三、网络类型的选用 第二节 互联网的图文信息传播原理 一、互联网的置标语言及其作用 二、HTML标准及HTML的非标准扩展 三、可扩展标记语言XML。 四、互联网的多媒体处理技术 第三节 移动互联网和下一代互联网 第十章 互联网在印刷出版中的重要应用 第一节 远程传版 一、网络的接入方式 二、宽带网络传版需完善提高的问题 第二节 远程打样与校对 一、远程打样技术及其分类 二、远程打样流程与实施条件 三、远程打样需要注意的问题 第三节 网络出版： 一、网络出版的定义和分类 二、网络出版的技术和产业链 三、网络出版在

国外的应用 四、网络出版在国内的应用 五、网络出版的发展趋势 六、网络出版现存的问题 第四节 网络印刷 一、网络印刷工作流程方案之一 二、网络印刷工作流程方案之二 三、网络印刷工作流程方案之三 第五节 “网络附加存储” (NAs) 一、企业数字信息存储的需求 一、企业数字信息的存储方法 第六节 印刷设备的远端诊断服务 (RDS) 第七节 电子商务和企业网站 一、电子商务 二、企业网站 第十一章 数字网络印刷与管理信息系统 第一节 数字网络印刷系统的定义与工作流程 一、数字网络印刷系统的定义和特点 二、以数字网络印刷技术为核心的印刷工作流程 第二节 企业内部网络管理信息系统概述 一、管理信息系统 (MIA) 二、数字资产管理 (DAM) 三、客户关系管理 (CRM) 四、制造资源计划 (MRP) 五、数据仓库技术 (DWT) 六、企业资源计划 (ERP) 七、管理信息系统设计平台 (MISI) 八、软件能力成熟度模型 (CMM) 九、企业应用内部网络管理系统的意义 第三节 我国印刷企业信息化管理的应用实例 一、我国某省最大印刷企业的信息化管理概况 二、最早使用方正计算机网络管理系统的印刷厂 第十二章 数字网络印刷传媒技术的持续发展 第一节 数字网络印刷与出版将更广泛应用 一、出版、印刷、发行将加速一体化发展 二、包装印刷将加快数字化 三、高保真印刷技术将更规范和加速推广 四、电子纸的应用进一步扩大 五、电子书商务更加成熟和发展 第二节 数字网络印刷与相关产业融合发展 一、数字网络印刷与文化创意产业的融合发展 二、带动印刷业全面发展的必由之路 参考文献 后记

章节摘录

第一章 从古老的印刷术到数字网络印刷技术：人类社会自印刷术发明以来，应用和发展印刷技术经历了三个里程碑式的阶段：印刷的手工操作时期，印刷的工业生产时期，以及起步不久的印刷信息数字化制作与网络传播时期。

印刷术发展的第一个阶段，即印刷的手工操作阶段。

手工印刷作业的特点，简而言之就是依靠工匠的手艺技巧描绘文字、勾画图形、刻制印版，然后进行一系列的手工印刷操作过程，有的还需要手工订书成册或装裱，直至印刷品全部完成。

这个时期如果从雕版印刷术发明算起，大约经历了一千多年才从全手工操作加工进步到部分手工操作加工，然后发展到完全的机械化、电气化的印刷工业生产。

当工业化成为印刷生产加工的主流趋势之后，人类印刷术的发展便进入了第二个阶段。

印刷工业化阶段的主要特点是：应用工业社会最新的科学技术成果，包括机械学、光学、电学、化学以及自动化技术等先进技术，融入印刷工艺技术的各个环节，高度的工业化生产只需辅助少量的手工人力，印刷机械便可以高速地生产印刷品，完成各工序的优质操作。

印刷的工业化，不但使印刷生产能力迅猛增长，而且规格品种越加丰富，印刷质量更是大幅度提高，印刷的方式也更加多样。

人类社会的工业化印刷生产的完全形成，大约经历了一个世纪的时间，其中各国之间的发展极其不平衡，有的甚至会相差几十年之多。

印刷的工业化，并没有对手工印刷技艺“斩尽杀绝”，而是倍加珍惜地将其列在特殊印刷业的艺术印刷方式范围之内，给予了特别的保护，例如木刻水印、珂罗版印刷等。

当人类社会从工业时代开始进入信息时代的时候，印刷产业也随之进入印刷的信息化发展时代。

印刷术发展的第三个阶段的起步，即印刷数字化信息化时代的开始只是最近十几年的事情。

印刷数字化信息化的主要特点，就是印刷技术及时地使用了信息化技术中最关键的两个技术。

计算机数字技术以及因特网传媒技术。

这样，在高度工业化的印刷产业之上又增添了两个强大有力的翅膀：印刷图文的数字化技术与互联网传播技术。

真可谓是印刷产业的如虎添翼了。

编辑推荐

《计算机互联网在印刷出版的应用与数字化原理》适合印刷企业的技术与管理人员、印刷专业院校的师生、印刷和出版科研单位的技术与管理人员等阅读；同时，适宜出版领域的技术与管理人员，网络传播业、文化创意产业、出版与传媒院校有关专业的师生以及相关创意设计人员、软件开发工程师等参考选读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>