

<<感官评定实践>>

图书基本信息

书名：<<感官评定实践>>

13位ISBN编号：9787501960521

10位ISBN编号：7501960526

出版时间：2007-9

出版时间：中国轻工业

作者：斯通

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<感官评定实践>>

内容概要

感官评定是一个发展中的领域，它主要研究利用人来测量感官的感知及这种感知对食物和口味接受性的影响。

自从《感官评定实践》（第二版）出版以来，感官评定有了很大的发展。

新版提供了对这个领域全部现有的发展的关键评价，辨析了在商业中的学术领域的原理的影响及其在研究开发和应用之间关系。

《感官评定实践》一书主要供在食品、饮料、家庭用品、纸产品和香料生产中的感官专业人员、技术经理、产品专员和研究指导人员使用。

在技术专员开发消费产品和增加产品市场份额的因素之间的相互关系方面，市场企划活动、市场调研和广告专员也能从本书中获益。

对以感官评定为职业的个人来讲，他也能通过选择性地阅读本书而获益。

书中的引论章节提供了在感官评定在商业应用中总体观点和特殊例子。

而对于入门水平的专业人员或刚开始了解感官评定的人来说，书中关于各种测试方法中包含的那些信息是无价的。

对于那些、有经验的个人来讲，他们要求是扩展他们的视野，书中关于测量、试验策略和特殊问题的内容里包含了他们所要的信息。

<<感官评定实践>>

作者简介

作者：(美国)斯通

<<感官评定实践>>

书籍目录

写在前面的话第1版序言第2版序言第3版序言作者介绍1.感官评定引论2.感官评定活动的组织与实施3.测量4.测试策略和实验设计5.差别实验6.描述实验7.接受性测试8.特殊问题结语参考资料索引

<<感官评定实践>>

编辑推荐

感官评定是一个发展中的领域，它主要研究利用人来测量感官的感知及这种感知对食物和口味接受性的影响。

自从《感官评定实践》(第二版)出版以来，感官评定有了很大的发展。

新版提供了对这个领域全部现有的发展的关键评价，辨析了在商业中的学术领域的原理的影响及其在研究开发和应用之间关系。

《感官评定实践》一书主要供在食品、饮料、家庭用品、纸产品和香料生产中的感官专业人员、技术经理、产品专员和研究指导人员使用。

在技术专员开发消费产品和增加产品市场份额的因素之间的相互关系方面，市场企划活动、市场调研和广告专员也能从本书中获益。

对以感官评定为职业的个人来讲，他也能通过选择性地阅读本书而获益。

书中的引论章节提供了在感官评定在商业应用中总体观点和特殊例子。

而对于入门水平的专业人员或刚开始了解感官评定的人来说，书中关于各种测试方法中包含的那些信息是无价的。

对于那些、有经验的个人来讲，他们要求是扩展他们的视野，书中关于测量、试验策略和特殊问题的内容里包含了他们所要的信息。

<<感官评定实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>