

<<书籍与版式设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍与版式设计>>

13位ISBN编号：9787501955213

10位ISBN编号：7501955212

出版时间：2006-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李长春

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍与版式设计>>

内容概要

本书有如下特色：（一）注意强调了艺术与科学的相互关系，排除了孤立地谈论设计与形式的做法；（二）强调了书籍设计是一个系统工程与整体设计的概念，阐明了书籍的版式编排和空间形态，以及现代印刷工艺材料与新技术的利用等相关问题；（三）在书中例举并展示了当今世界不同文化背景下的经典作品，使读者能够充分体验翻阅流动中的视觉美感和精神遐想；（四）融入国内外先进的设计教学理念，大胆更新传统观念，既有理论层面的探索性，又有实践应用的操作性。

可以使学生在书籍设计的创意，文字、插图、色彩等构成元素的版式编排，以及网络体系的运用方面得到全面的锻炼；（五）在引导和培育学生的创新思维与审美意识，分析、研究书籍的新的版式风格与构造形态，以及动手能力方面有新的主张和方法。

可以说，它不仅是一部欣赏价值颇高的精美图卷，也是一本借鉴资质高、应用性强的专业教材。

同时，还是广大读者和书籍与版式设计爱好者上好的参考书。

<<书籍与版式设计>>

作者简介

李长春，1962年4月出生于广东，1983年9月考入西安美术学院工艺美术系(现为设计系)装潢专业，现为郑州轻工业学院艺术设计学院装潢设计系副教授，硕士生导师；中国包装协会会员，河南美术家协会会员。

出版专著：《现代平面构成与设计》(河南美术出版社)、《名品点评·漫步招贴设计的艺术通道》(河南美术出版社)，参编《现代图形构成设计》，发表学术论文20余篇。

美术和设计作品在《美术》、《装饰》等期刊和各类专业书籍上刊登，其中多幅作品在全国、省级获奖。

<<书籍与版式设计>>

书籍目录

- 第一章 书籍起始与发展 第一节 起始 1.中国书籍起源 2.国外书籍早期形态 3.印刷术与书籍 第二节 发展 1.中国近代书籍版式设计 2.欧美近代书籍版式设计 3.现代书籍版式设计 4.书籍版式设计趋向与创新
- 第二章 正文与后附编排 第一节 正文 1.版芯 2.字体字符规格 3.字距行距 4.标题 5.页眉 6.页码 7.注文 第二节 后附 1.后记说明 2.参考文献 3.索引 4.版权页 5.广告
- 第三章 封面、扉页与目录编排 第一节 封面 1.护封 2.内封 3.函套 4.衬页 第二节 扉页 1.正扉 2.护页 3.赠献页 4.目录 5.序言 6.篇章页
- 第四章 文字插图与色彩编排 第一节 文字 1.主从协调与比例 2.文字空间的正负形 3.视觉特征的表情化 第二节 插图 1.固定栏插图 2.单页插图 3.插图越框 4.图文穿插 第三节 色彩 1.封面色彩 2.整体色彩配置
- 第五章 开本与装订形式 第一节 开本 1.开本选择 2.纸张规格 3.比律 第二节 装订 1.平装 2.精装 3.套书 4.特殊装订 5.装订的延展
- 第六章 版式空间与网格 第一节 版式空间 1.空间构成的要素 2.文图骨架 3.基本编排 第二节 网格 1.网格的构成 2.网格应用 3.空间力场

<<书籍与版式设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>