

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787501950386

10位ISBN编号：7501950385

出版时间：2005-10

出版时间：中国轻工业出版社

作者：张海花 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第三方物流>>

### 内容概要

著名管理大师彼得·德鲁克指出：“我们今天对物流的了解并不比拿破仑时代的人所了解的非洲的大陆多，我们知道物流存在着，而且很巨大，但如此而已。

”这是一番对物流人才严重短缺的精辟论断。

世界如此，中国如此，物流高级人才如此，物流中初级人才更是如此。

本书根据现代物流理念及第三方物流的最新发展，对第三方物流理论及实务进行了重新整理和拓展，同时结合职业教育特点，在理论与实践的结合上立足于实务操作，强调实用性，特别适合职业院校物流专业学生使用，也可作为企业员工培训教材。

在编写中，每章体例遵循前有教学目的、重点，后有案例、练习的要求，便于教师讲授和学生自学。

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 第三方物流概述 第一节 第三方物流概念 一、第三方物流的概念 二、第三方物流的特征 三、第三方物流与传统物流的区别 第二节 第三方物流的产生和发展 一、第三方物流的产生 二、第三方物流的发展 三、第三方物流企业的类型和运作模式 第三节 第三方物流的成功因素 一、第三方物流服务的成功因素 二、第三方物流创造价值的途径和方法 第四节 第四方物流 一、第四方物流概念和特征 二、第四方物流产生的条件 三、第四方物流的发展思路第二章 第三方物流活动及功能 第一节 现代物流的概念与作用 一、物流的概念 二、物流的分类 三、第三方物流的基本功能 四、物流的作用 第二节 现代物流的兴起及发展趋势 一、现代物流的兴起 二、现代物流的发展趋势 三、第三方物流服务市场第三章 第三方物流系统设计 第一节 第三方物流系统设计规划 一、第三方物流系统概述 二、第三方物流系统规划目标和设计要素 三、第三方物流系统设计内容及方法 第二节 第三方物流系统功能与系统分析 一、第三方物流系统的功能 二、第三方物流系统分析 三、第三方物流系统的评价指标与系统分析流程第四章 第三方物流运输管理 第一节 第三方物流运输概论 一、传统运输体系及其发展趋势 二、现代物流与传统运输的关系 第二节 第三方物流运输网络 一、运输网络概述 二、物流运输网络构建 三、运输网络系统方案 第三节 第三方物流运输管理信息系统 一、第三方物流运输管理的概念和内容 二、第三方物流运输管理信息系统第五章 第三方物流仓库及库存管理 第一节 第三方物流仓库及库存管理的概念 一、现代仓库概述 二、第三方物流库存管理 第二节 第三方物流仓库基本操作 一、第三方物流仓库的作业过程和特点 二、第三方物流仓库基本操作及规范 第三节 第三方物流仓库管理系统与操作流程 一、第三方物流仓库管理系统 二、第三方物流仓库管理系统操作流程 第六章 第三方物流信息系统 第一节 第三方物流信息系统概述 一、第三方物流信息系统的目标 二、第三方物流信息系统的工作及方法 三、第三方物流信息系统的种类 第二节 第三方物流信息系统的功能与特征 一、第三方物流信息系统的功能 二、第三方物流信息系统的特征 第三节 第三方物流信息系统的构建 一、第三方物流信息系统的战略地位 二、构建第三方物流信息系统应遵循的基本原则 三、构建第三方物流信息系统需要借助最先进的科学技术 四、构建第三方物流信息系统需要良好的咨询服务 五、构建第三方物流信息系统需要公共物流信息平台 第四节 第三方物流供应链共享信息模型 第五节 第三方物流作业流程分析 第六节 第三方物流信息技术应用 第七节 第三方物流信息系统的设计实例第七章 第三方物流与电子商务第八章 第三方物流主要参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>