

<<产品设计方法学>>

图书基本信息

书名：<<产品设计方法学>>

13位ISBN编号：9787501949502

10位ISBN编号：7501949506

出版时间：2005-7

出版时间：中国轻工业出版社

作者：戴端

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计方法学>>

内容概要

我们已走进多彩的以人为本的创新时代，在这个新时代里，出现了新的经济——技术——文化平台。

最伟大的发明——电脑，电脑是人脑的好助手，它帮你加快设计图形的重新组合，从认识现实走进创造虚拟的多彩世界。

最伟大的发现——人体基因，破译人类本身的密码，是人们祛病延年的好帮手。

最高明的思维和决策——提出了以“事理学”为方法论，整合以人为本可持续发展观，使物际、人际和人与自然关系走上一种自然人文观和自然结构系统重新整合的新思维。

这个新时代为工业设计提供了加速发展的机遇。

工业设计在市场经济发达的国家中，早已有之，而刚走进市场经济的我国，才只有20多年的历史。

面对这种差距，有待我们加快赶上，为此必须加速培养掌握方法论的创造型人才，纠正知识技巧型、摹仿型人才培养的误导。

这也是这本教材的意义。

这本教材有如下特点：目前有关“工业设计”的书刊中（包括国外的），或较少探索理论，或为脱离设计实践的空洞理论词段的拼凑。

这是由于“工业设计”是多科性交叉学科，要创立一个方法体系，要求作者同时通晓技术、艺术、经济、哲学乃至与生活的关系。

当前，也有理论性的分析，如功能论、艺术构成论、人本论和人机工程学等。

这些成果带有理论性，是几代人努力的结果，它们都有助于理论体系的建立，该教材把技术、艺术和市场三者“融合”起来，在此基础上进行了较成功的系统理论及其应用体系的探索。

中南大学艺术学院戴端教授主编的这本《产品设计方法学》一书，探索了工业设计原理以及演绎出来一套产品设计方法，很有创意；亦能从认识论、系统论、创造学、工学、美学、营销学、管理学等方面建立设计程序和评价、推进设计方案的方法。

这对从理论上提高我们的设计教育水平是有益的，较适合我国高等院校产品设计专业，也可作为教师和从事产品设计专业人员的参考用书。

<<产品设计方法学>>

书籍目录

第一章 设计方法学概述第一节 设计研究的领域一、设计的定义二、设计研究的范围三、设计研究方法的发展第二节 设计方法的特点第三节 设计方法的原则一、产品设计方法学研究的方法论基础二、科学性原则三、客观性原则四、系统性原则第四节 设计方法的价值形态一、产品设计背景的综合二、产品设计内容的多元化三、产品设计的创新内涵第五节 产品设计方法学的体系一、科学方法与产品设计方法二、产品设计研究方法的系统习题第二章 创造性思维与方法第一节 创造性思维的一般概念一、创造性思维的含义二、创造性思维的特点三、创造性思维的形成及活动过程第二节 思维与表现一、设计方案拟定方法二、市场调研方法三、设计分析法四、创意构思法五、设计表现法第三节 系统设计方法学一、系统设计思想概述二、系统与系统方法三、产品系统设计原理与方法四、产品系统设计方法与步骤习题第三章 产品设计方法学的运用第一节 产品设计评价标准的确立一、设计评价依据二、设计评价目标三、设计评价方法第二节 设计前的设计一、商品化的设计思想二、设计与营销策略三、设计与产品定位四、设计与生产计划五、设计与研究开发第三节 产品设计方法的特性一、整体效益的目标性二、特定问题的决策性三、分析方法的广泛性四、评价准则的明确性第四节 产品设计程序思想与系统方法一、程序与设计二、系统论设计思想与方法概述三、系统设计方法的应用第五节 人性化设计思想习题第四章 产品设计方法学的步骤与基本任务第一节 “目的型”的程序特征一、谋划性策略二、目的型战略三、优化性战术第二节 设计前的调研分析一、问题描述二、问题分析三、问题定义第三节 设计过程分析与描述一、概念设计二、设计方案构想三、设计评价与定位第四节 发展阶段的设计与表达一、方案草图二、预想效果图三、评价草模型四、设计样机五、设计工程图第五节 设计定位的评价与运用一、设计调查报告二、发展构想与结果评估三、导入市场习题第五章 产品系统设计方法案例分析第一节 产品设计案例分析一索尼激光唱片随身听案例第二节 产品设计案例分析二Multilink多功能电话案例第三节 产品界面设计案例分析多媒体播放器操作界面设计第四节 室内外环境艺术设计案例分析杭州某茶馆工程设计案例第五节 视觉传达设计案例分析金祥拍卖行标志设计案例参考书目

<<产品设计方法学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>