

<<优秀店员闯9关>>

图书基本信息

书名：<<优秀店员闯9关>>

13位ISBN编号：9787501948178

10位ISBN编号：7501948178

出版时间：2005-4

出版时间：中国轻工业出版社

作者：谭地洲,王砚,张海生

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优秀店员闯9关>>

内容概要

当一名店员真难啊！
也许你会在无奈中发出这样的感叹。
真的那么难吗？
世上本无难事，只是你没有找到突破困难的方法而已。
打开《优秀店员闯9关》吧！
你会惊喜地发现《优秀店员闯9关》就是在演绎你的一日工作；你会发现，它不是一本泛泛而谈的教条式的规范大全；也不是一本粗线条的框架式结构的培训教材，更不是一本过于深奥、晦涩难懂的理论书籍。
它介绍的内容，都是在你身边实实在在发生的，是你日常工作遇到的各种问题的再现与解析。
它旨在通过大量的实例，告诉你如何在店员这个岗位上做得更为完善；教你如何在千辛万苦的销售工作中提升业绩；教你如何从一名普通店员成长为优秀店员，再到优秀的店长。
为了让你在压力重重的工作之余能在轻松阅读中得到收获，我们为你设置了九道关卡。
从基础到专业，从浅显到深入，每读完一章，你就有了一个新的进步，每闯一道关口，你就积累了更多的岗位经验和知识。

<<优秀店员闯9关>>

作者简介

谭地洲，专职作家，1996年开始写作，至今已出版图书逾30部，近600万字。每税而严谨的逻辑思维和简洁而练达的语言风格，使其作品颇具“畅销书”特质。

<<优秀店员闯9关>>

书籍目录

- 第一章 优秀店员第1关——基本素养（一）基础个人素质（二）相关营销知识（三）基本工作程序
第二章 优秀店员第2关——服务礼仪（一）完美的第一印象（二）优质的服务态度（三）全面的操作规范
第三章 优秀店员第3关——商品陈列（一）认识自己的商品（二）常见商品知识（三）美化商品陈列
第四章 优秀店员第4关——卖场布置（一）宜人的消费环境（二）卫生的购物空间（三）安全的购物保障
第五章 优秀店员第5关——顾客公关（一）认识我们的顾客（二）做顾客的生活参谋（三）与顾客交往的技能
第六章 优秀店员第6关——商品促销（一）认识促销（二）促销实战（三）促销效果评估
第七章 优秀店员第7关——成交技能（一）成交机会（二）成交技能（三）成交异议
第八章 优秀店员第8关——售后服务（一）如何进行售后服务（二）售后顾客关系（三）顾客投诉的处理
第九章 优秀店员第9关——从店员到店长（一）认识店长（二）自我提升（三）当好店长

<<优秀店员闯9关>>

媒体关注与评论

书评如果你是店员，你想在销售上取得事半功倍的效果吗？

如果你是管理人员，在制定配额，耳提面命、不断激励等种种措施不显成效之后，已经感到厌倦了么？

如果这样，这本书可能是你找到的最重要的一本书？

<<优秀店员闯9关>>

编辑推荐

《优秀店员闯9关》是由中国轻工业出版社出版发行的，如果你是店员，你想在销售上取得事半功倍的效果吗？

如果你是管理人员，在制定配额，耳提面命、不断激励等种种措施不显成效之后，已经感到厌倦了么？

如果这样，《优秀店员闯9关》可能是你找到的最重要的一本书？

<<优秀店员闯9关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>