

<<化妆基础>>

图书基本信息

书名：<<化妆基础>>

13位ISBN编号：9787501944705

10位ISBN编号：7501944709

出版时间：2006-8

出版时间：中国轻工业出版社

作者：王一珉

页数：128

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<化妆基础>>

内容概要

21世纪是人类科学技术、现代文明飞速发展的时代，中华民族更是处于一个政治、经济、文化前所未有的发展时期。

随着我国社会主义市场经济的繁荣和发展，人民生活水平不断提高，人们已经不再满足于最基本的物质生活，对精神文明的追求和对美的追求意识日益增强，特别是在社会生活和社会交往中，人们对自身形象的追求和塑造已经摆在越来越重要的位置，并且不断赋予它深刻和丰富的内涵，甚至成为个人生活不可缺少的内容以及生存竞争的无形资本。

“人物形象设计”概念正是在社会、经济发展的背景下，应社会的需求而产生的，并且已经迅速成为广大人民群众的一种时尚追求，目前正在形成和即将形成一个全新的行业，并具有非常广阔的发展空间和前景。

我国自改革开放以来，美容、美发、化妆等行业得到了很大的发展，“整体人物形象设计”的观念也逐渐渗透到该行业，使该行业逐步向更高层次综合性地发展。

但目前该行业的快速发展和适应行业发展要求的高级管理人才、技术人才匮乏的矛盾日益突出，在某种程度上制约了行业的发展。

在这种形势下，“人物形象设计专业”在高等教育体系中诞生了，全国一批高等院校和高等职业院校于1999年首先试办了高职高专“人物形象设计专业”，年来，在行业的需求和支持下得到了健康和迅速的发展，高等教育所培养的高级应用型技术人才的不断涌现也给行业注入了生命力和新的希望。

教育的发展和行业的发展是相互依存、相互促进的，该专业高级人才的培养对提高行业从业人员的素质，促进行业的健康发展，提高整个行业的服务水平具有重要的意义。

而行业的发展也将为受教育者提供更广阔的施展空间。

因此，我们一直关注和支持“人物形象设计”这一新兴的高等职业教育专业。

而且，将人物形象设计专业纳入艺术教育的范畴，对该专业的发展和专业人才的培养工作提出了更高的要求。

这套高职高专“人物形象设计专业”系列教材已通过北京市教委精品教材建设项目的立项，教材的出版对规范人物形象设计专业的教育工作具有十分重要的意义。

教材集中了从事该专业教育的院校几年来的教学经验，反映了该行业的最新技术和最新理念，填补了人物形象设计专业高等教育教材建设的空白。

这套教材不仅适用于高等院校相关专业的教学，对于正在从事或有志于从事形象设计行业工作的专业人员，以及对形象设计感兴趣的广大读者也是一套难得的教材和读物。

作为从事该行业教育、管理多年的工作者，衷心希望该套教材的出版能为人物形象设计专业的人才培养工作做出应有的贡献！

<<化妆基础>>

书籍目录

第一章 化妆基础知识 第一节 绪言 第二节 化妆艺术的发展历史 第二章 头面部生理解剖
第一节 头面部的骨骼构造与面部肌肉组成 第二节 皮肤的基本知识及护理第三章 专业化妆品以及化妆工具的选择和使用 第一节 化妆环境的要求 第二节 专业化妆品的选择和使用 第三节 专业化妆工具的选择与使用 第四章 面部整体观察与标准化妆程序 第一节 面部整体观察 第二节 标准化妆程序的化妆品的应用与选择 第三节 标准化妆程序 第五章 矫正化妆 第一节 矫正化妆 第二节 矫正化妆妆面实例第六章 色彩在化妆中的应用 第一节 色彩的基本知识 第二节 色彩心理现象 第三节 色彩分析学 第四节 色彩在化妆中的应用 第五节 光源的种类、特点及对化妆的影响 第六节 不同光源下化妆的实例分析第七章 整体形象设计简述 第一节 整体形象设计的概念和内容 第二节 整体形象设计个案训练第八章 新娘彩妆的化妆法 第一节 新娘化妆概述 第二节 新娘妆妆面演示第九章 不同年龄的化妆 第十章 艺术类化妆——人体彩绘简介 第一节 人体彩绘的发展 第二节 人体彩绘的分类与绘制方法

<<化妆基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>