

<<关注风格>>

图书基本信息

书名：<<关注风格>>

13位ISBN编号：9787501941605

10位ISBN编号：7501941602

出版时间：2004-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：北京西蔓色彩文化发展有限公司西蔓色研中心

页数：117

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关注风格>>

内容概要

在我们的生活中，每时每刻都会接触到风格，无论是工业产品、实用品、艺术品，还是每个实实在在的人，都呈现出千姿百态的风格。

了解风格，认识风格背后的基本规律，进而在实践中创造出自己的风格，是许多人都渴望的事情。

系统地介绍风格的规律，普及风格基础理论的意义还远不止于更多的个体成功地掌握扮靓规律，而是能极大地提高整个社会对于美的感知和创造力。

出于这一美好的愿望，我们所推荐所有与视觉形象有关的应用理论基础之上，推出本书。

本书着重描述了“型”、“色”和“材质”所带来的不同风格的公共知识，并希望以此作为个人形象、产品形象、空间形象等应用设计领域的参考书。

本书作为西蔓色彩为广大读者倾心奉献的又一力作，是在众多理论基础之上，汇总了大量的个案分析结果，并根据中国国情和中国人群的知识结构特征，所创立的应用理论体系的基础组成部分。

<<关注风格>>

书籍目录

Part 1 认识风格 风格是无处不在的 风格是什么Part 2 从形状开始关注风格 形状的三要素 形状带来的心理感受分类Part 3 与风格相关的心理感受 造型带来的心理感受 色彩带来的心理感受 形状带来的心理感受 材质带来的心理感受 色彩、形状与材质构成风格象限Part 4 风格详解 认识十二种主要风格 可爱风格 罗曼蒂克风格 优雅风可知 迷人风格 自然风格 壮丽风格 俊秀风格 前卫风格 摩登风格 严谨风格 男性风格 雄壮风格Part 5 风格的角度看生活 建筑 广告招贴 餐厅 插花Part 6 国内成熟运用风格的行业 与风格相关的行业 个人形象咨询业 服饰业 陈列装饰业后记参考文献特别鸣谢附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>