

图书基本信息

书名：<<现代工业企业管理/高等职业教育教材>>

13位ISBN编号：9787501940011

10位ISBN编号：7501940010

出版时间：2003-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：周玉泉 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等职业教育教材：现代工业企业管理》是根据“教育部关于加强高职高专教育人才培养工作意见”的文件精神，根据高职教育的“高层次性”和“职业性”特征要求而编写的。

在编写过程中，编者力求使教材能够反映高职高专课程和教学内容体系改革方向，能够反映我国当前现代工业企业管理的新理论、新发展、新动向，注重理论联系实际，按照突出应用性、实践性的原则构建教材结构，突出基础理论知识的 应用和实践技能的培养，以利于学生综合素质的形成和创新能力的提高。

内容新颖、重点突出、简明扼要是《高等职业教育教材：现代工业企业管理》的主要特点。

《高等职业教育教材：现代工业企业管理》针对非管理类尤其是工科类高等职业技术教育各专业的培养目标，将管理学原理和工业企业管理的内容融合在一起，既体现了现代 企业管理的理论性和思想性，又反映了企业管理的实践性和应用性。

《高等职业教育教材：现代工业企业管理》较多地吸收了现代工业企业管理前沿的一些新理论，如企业文化建设与企业形象塑造、人力资源管理、现代企业物流管 理、iso9000系列标准等。

为了使读者能更好地理解 and 掌握现代工业企业管理的基本知识，《高等职业教育教材：现代工业企业管理》每章都备有“本章学习要点”“思考与练习”，主要章节备有“案例及案例思考”，以便于教师 教学和学生总结相关知识。

书籍目录

第一篇 工业企业管理基础第一章 工业企业与企业管理第一节 工业企业第二节 工业企业管理的概念及职能第三节 现代企业制度第二章 工业企业管理组织第一节 工业企业管理组织的原则第二节 工业企业管理组织机构形式第三章 企业文化与企业形象第一节 企业文化第二节 企业形象第二篇 工业企业营销管理第四章 市场研究第一节 市场分析第二节 市场调查第三节 市场预测第五章 经营决策第一节 经营决策概述第二节 经营决策方法第六章 经营策略第一节 产品策略与产品开发第二节 价格策略第三节 销售渠道策略第三篇 工业企业生产管理与控制第七章 生产过程组织第一节 生产过程及其组成第二节 生产类型第三节 生产过程组织的基本内容第八章 生产计划与控制第一节 生产能力第二节 生产计划第三节 生产作业计划与生产控制第四节 网络计划技术第九章 质量管理与控制第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理第三节 iso 9000系列标准和质量管理体系第四篇 工业企业资源管理第十章 人力资源开发与管理第一节 人力资源死发与管理概述第二节 人力资源开发第三节 人力资源管理第十一章 财力资源管理第一节 成本费用管理第二节 财务管理概述第十二章 物力资源管理第一节 物流管理第二节 设备管理
主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>