

<<学习动机的激发策略>>

图书基本信息

书名：<<学习动机的激发策略>>

13位ISBN编号：9787501937035

10位ISBN编号：7501937036

出版时间：2002-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：[美] 麦库姆斯 ( McCombs,B.L....

页数：182页

字数：50

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<学习动机的激发策略>>

### 内容概要

本书以最新的动机理论为基础，着眼于解决具体问题，结合实例深入浅出地介绍了如何处理学生的动机问题的各种策略和方法。

## <<学习动机的激发策略>>

### 书籍目录

导论

目标一：理解动机的本质

目标二：理解动机及动机提高的途径

目标三：帮助学生了解和评价自我

目标四：创造激发学生学习动机的课堂环境

对萨莎和德林的回顾

结束语

术语表

<<学习动机的激发策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>