

<<有效营销--个人创业指南丛书>>

图书基本信息

书名：<<有效营销--个人创业指南丛书>>

13位ISBN编号：9787501935000

10位ISBN编号：7501935009

出版时间：2002-01

出版时间：中国轻工业出版社

作者：（英）辛斯顿

译者：陈鹏译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效营销--个人创业指南丛书>>

内容概要

据专家建议和企业家的第一手经验，你最值得了解的便是如何为小企业实施市场营销。从进行基本的市场调研开始，一直到为产品和服务进行富有成效的定价，本书将带给你所有最佳的实施方法。同时，在开拓高利润的销售渠道，设计恰当的产品形象和运用广告手段提高销量等方面，本书也提供了详尽的信息。此外，书中引用了大量的图表，案例研究，调查问卷和查核单，将你正确地带入市场营销之路。

书籍目录

序言

第1章规划市场营销战略

1.1市场调研的启动

1.2监测竞争者

1.3评估计划

1.4定价

1.5解决销售问题

1.6树立正确的企业形象

1.7制定营销计划

第2章广告

2.1广告常识

2.2制作有效广告

2.3制作传单和小册子

第3章促销与销售

3.1媒体合作

3.2促进销售

3.3销售技巧

第4章遵循市场发展轨迹

4.1分析销售统计数据

4.2应付市场转变与行业竞争

第5章有用的信息

5.1法律事项

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>