

<<室内环境艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<室内环境艺术设计>>

13位ISBN编号：9787501933914

10位ISBN编号：750193391X

出版时间：2001-10

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李泰山 编著

页数：170

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内环境艺术设计>>

内容概要

室内环境艺术设计是一门综合性设计学科。

它涉及艺术、技术、经济等社会科学与自然科学的许多门类。

它是建筑设计的延续，是为了人们室内生活的需要，以人为本而进行的创造性设计工作。

就环境艺术设计而言，它包括了自然环境、人工环境、社会环境在内的全部环境概念，而建立在此环境概念之上的现代艺术设计统称为环境艺术设计。

本书仅就建筑室内环境艺术设计相关的内容作概念性探讨论述。

近年来，国内室内环境艺术设计专业的教学和设计工程实践已取得令人欣慰的成绩，但是要使环境艺术设计成为更系统、更完善、更科学的学科，还需全社会的长久努力。

作者在环境艺术设计专业教学和环境艺术设计工程实践，中积累了一定的经验和教训，希望能在本书中有所反映，有所总结。

作者期望用较简练的文字篇幅来概括较复杂的专业课题，并在文中穿插较多的室内环境艺术设计的作品照片，力求图文并茂，适合不同读者的需要。

<<室内环境艺术设计>>

书籍目录

第一章 室内环境艺术设计概念 第一节 室内环境艺术设计的概念 第二节 室内环境艺术设计的内容
第二章 室内环境艺术设计流派风格 第一节 中国传统风格 第二节 西洋传统风格 第三节 新古典风格 第四节 19世纪的混乱风格 第五节 现代风格
第三章 室内色彩设计 第一节 室内色彩基础 第二节 室内色彩机能 第三节 室内色彩计划
第四章 室内设计程序 第一节 设计程序 第二节 设计程序分析
第五章 室内空间设计 第一节 室内空间构成 第二节 空间功能 第三节 空间与结构 第四节 空间分隔与联系 第五节 空间序列 第六节 空间形态的构思和创造
第六章 室内环境艺术设计工程预算 第一节 工程项目概念 第二节 工程预算组成 第三节 预算文件组成 第四节 常用技术经济指标体系 第五节 装修安装产品价格构成
第七章 室内效果图 第一节 效果图概念 第二节 草图 第三节 设计图表现形式 第四节 质感表现 第五节 水粉画法 第六节 效果图的色彩规律 第七节 效果图的明暗规律 第八节 效果图步骤与构图 第九节 配景表现 第十节 效果图常见画法
第八章 室内家具设计 第一节 家具的概念 第二节 家具的功能尺寸 第三节 家具造型设计基本手法 第四节 家具的配置
第九章 室内照明设计
第十章 室内装饰与摆设
第十一章 旅馆室内设计
第十二章 餐厅室内设计
第十三章 舞厅室内设计
第十四章 商场室内设计
第十五章 办公室室内设计
第十六章 住宅室内设计
参考文献

<<室内环境艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>