

<<时装创意原理与方法(下)>>

图书基本信息

书名：<<时装创意原理与方法(下)>>

13位ISBN编号：9787501932030

10位ISBN编号：7501932034

出版时间：2001-6-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：于国瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装创意原理与方法(下)>>

内容概要

《时装创意原理与方法(下册)》是我国第一部系统研究时装创意原理与方法的著作。创意是时装设计的灵魂和生命，也是困扰时装设计创作和制约服装教学质量提高的关键。

《时装创意原理与方法(下册)》作者以自己丰厚的设计实践和教学经验为底蕴，运用全新的创作理念和思维方式，试从心理学、思维学、创造学、设计学等不同视角，全面而详尽地论述人们所关注的与时装创意相关的一系列问题，并提出了解决问题的基本原则和具体方法。

这些方法简便、实用，具有很强的指导作用和可操作性，既适合服装专业教学，亦可用于自修。

<<时装创意原理与方法(下)>>

书籍目录

- 第六章 创意题材与主题表现
 - 第一节 时装创意的题材选取
 - 第二节 时装创意的主题表现
 - 第三节 时装创意的意境创造
- 第七章 创意构思与形象外化
 - 第一节 构思意象的捕捉
 - 第二节 辅助构思的方法
 - 第三节 创意构思的传达
- 第八章 创意构成与形象表现
 - 第一节 创意思想的直观表现
 - 第二节 创意情感的间接传达
 - 第三节 创意效果的理性评价
- 第九章 时装创意与实物表现
 - 第一节 时装制作与材料选择
 - 第二节 时装制作与工艺效果
 - 第三节 时装制作与色彩搭配
- 第十章 时装创意与能力训练
 - 第一节 创意基本能力训练
 - 第二节 形态创造能力训练
 - 第三节 时装专业能力训练

<<时装创意原理与方法(下)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>