

<<创意无限==第一届全国户外.杂志>>

图书基本信息

书名：<<创意无限==第一届全国户外.杂志广告大奖赛>>

13位ISBN编号：9787501930791

10位ISBN编号：7501930791

出版时间：2001-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：《现代广告》杂志社编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

序言
综述
评委资料
奖杯
全场大奖
食品饮料、保健品、医药类
个人及家庭用品类
交通工具类
家用电器类
办公设备、通讯类
旅游、商业服务类
文教类
房地产类
公益类
企业形象类
其它类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>