

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787501924554

10位ISBN编号：7501924554

出版时间：1999-10

出版时间：中国轻工业出版社

作者：沈卓娅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

《包装设计》：职业技术教育教材

## <<包装设计>>

### 书籍目录

#### 第一章 包装设计的历史与发展

##### 第一节 包装设计的萌芽时期

##### 第二节 包装设计的成长时期

###### 一、金属容器包装

###### 二、纸包装和印刷包装

###### 三、陶瓷容器包装

###### 四、玻璃容器包装

###### 五、以竹木等植物材料作包装

###### 六、以纺织品作包装

###### 七、各类包装材料综合运用和系列化包装的出现

##### 第三节 包装设计的现代时期

###### 一、西方世界包装设计事业的发展

###### 二、我国包装设计事业的发展

#### 第二章 包装设计概要

##### 第一节 包装的功能和价值

###### 一、保护性功能

###### 二、便利性功能

###### 三、销售性功能

##### 第二节 包装的分类

##### 第三节 包装设计的程序

###### 一、准备阶段

###### 二、设计阶段

###### 三、生产阶段

##### 第四节 包装的定位设计

###### 一、商标定位

###### 二、商品定位

###### 三、消费者定位

#### 第三章 包装材料

##### 第一节 包装材料应有的性能

###### 一、保护性能

###### 二、安全性能

###### 三、便利性能

###### 四、适于加工的性能

###### 五、适于销售的性能

##### 第二节 常用的包装材料

###### 一、纸

###### 二、塑料

###### 三、木材

###### 四、金属

###### 五、玻璃

###### 六、陶瓷

#### 第四章 包装结构

##### 第一节 包装结构的设计要求

###### 一、包装结构与保护性

###### 二、包装结构与便利性

## <<包装设计>>

- 三、包装结构与展示性
- 四、包装结构的组合形式
- 五、包装结构与生产的合理性
- 六、包装结构与经济核算
- 七、包装结构与运输方式
- 第二节 常见的包装结构
  - 一、盒（箱）式结构
  - 二、罐（桶）式结构
  - 三、瓶式结构
  - 四、袋式结构
  - 五、篮式结构
  - 六、碗式结构、盘式结构和杯式结构
  - 七、套式结构
  - 八、管式结构
  - 九、泡罩式结构
- 第三节 纸盒结构设计
  - 一、盒体结构
  - 二、间壁结构
  - 三、盒底结构
  - 四、锁口结构
- 第四节 特殊用途的包装结构
  - 一、方便性结构
  - 二、安全性结构
  - 三、显窃启结构
- 第五章 包装容器
  - 第一节 包装容器的设计要点
    - 一、包装容器与空间的关系
    - 二、包装容器与形体的变化
    - 三、包装容器与材料的应用
    - 四、包装容器与人体工学
    - 五、包装容器与视错觉的应用
  - 第二节 包装容器的制图
    - 一、表现方法
    - 二、线型的应用
    - 三、剖面图画法
  - 第三节 包装容器的模型制作
- 第六章 包装装潢
  - 第一节 包装装潢的构思
    - 一、掌握装潢设计的一般标准
    - 二、研究具体商品的特殊要求
    - 三、确定包装装潢的设计主题
    - 四、选择包装装潢的表现方法
  - 第二节 包装装潢的构图元素
    - 一、文字
    - 二、符号
    - 三、图案
    - 四、插图

## <<包装设计>>

### 五、摄影

#### 第三节 包装装潢的构图手法

- 一、构架
- 二、重复
- 三、空间
- 四、密集
- 五、特异

#### 第四节 包装装潢的构图与视觉

- 一、视觉强度与视觉深度
- 二、视觉强度与视觉深度的重要性
- 三、视觉强度与视觉深度的形成

#### 第五节 包装装潢的色彩设计

- 一、商品的形象色
- 二、色彩的抵触性
- 三、色彩与销售的关系

#### 第六节 民族风格的设计

- 一、民族风格设计的意义
- 二、民族风格设计中的注意事项
- 三、民族风格设计的一般程序
- 四、传统素材的发掘和运用

#### 第七节 系列化设计

- 一、系列化设计的意义
- 二、系列化的类型
- 三、系列化设计的方法

### 第七章 包装设计与印刷

#### 第一节 印刷的种类

- 一、凸版印刷
- 二、平版印刷
- 三、凹版印刷
- 四、孔版印刷

#### 第二节 印刷的要素

- 一、印刷机械
- 二、印版
- 三、油墨
- 四、承印物

#### 第三节 包装印刷的加工工艺

- 一、烫印
- 二、上光
- 三、上蜡
- 四、浮出
- 五、选
- 六、扣刀

#### 第四节 墨稿的绘制

- 一、绘制前的准备
- 二、墨稿缩放比例的确定
- 三、各种工作线的标示
- 四、一些技术问题的处理

## <<包装设计>>

五、绘制后的检查

第八章 包装与电脑辅助设计

第一节 电脑的硬件和软件

第二节 包装设计常用的几种软件

一、文字处理软件

二、图形处理软件

三、图像处理软件

第三节 图形界面

第四节 电脑 包装设计的得力助手

后记

主要参考书目

彩图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>