

<<疯狂网战>>

图书基本信息

书名：<<疯狂网战>>

13位ISBN编号：9787501799091

10位ISBN编号：7501799091

出版时间：2010-9

出版时间：中国经济出版社

作者：周星潼

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<疯狂网战>>

内容概要

互联网像一个公寓，男男女女老老少少都住在里面，他们因为年龄、性别和个人爱好的差异，被分到不同的房间。

时间一长，本来陌生的两个人就会“走亲戚”，逐渐演变成了友谊，这是纯粹的公寓。

然而在互联网上，“走亲戚”可是不受欢迎的，因为搜索的去腾讯的市场上转转，就会带走一批用户；网游的去网购上面走走，又会带走一批网虫。

<<疯狂网战>>

作者简介

周星潼，资深咨询与培训专家，自由撰稿人，多年职业经理人经验。
近年来专注研究知名企业及知名企业家的成功哲学。
已出版《向比尔·盖茨学成功智慧》、《向唐骏学成功智慧》、《向李开复学成功智慧》、《长青法则：鲁冠球和万向集团长盛不衰的密码》等多部作品。

<<疯狂网战>>

书籍目录

编者寄语第一章 搜索之战网络江湖异常混乱，群雄逐鹿，各据一方，在搜索这片市场上，谷歌是当之无愧的老大，在全球范围来看，它仍旧是“气势磅礴”的代名词。

然而，外形俊朗的李彦宏在美国硅谷蓄积了充足的能量后，杀了个回马枪，回到中国这片生己养己的土地，将日后成为全球最大的中文搜索引擎——百度，创建了起来，并与谷歌展开了殊死的“搏斗”。

更“不可思议”的是，谷歌最后退出了中国。

是因为百度的“打压”，还是另有内情呢？一场声势浩大的搜索大战，在一段时间的厮杀后，终于以百度的功成名就而收场。

然而在这个时候，周鸿祎——3721的创始人，“不管三七二十一”，剑指李彦宏，誓要与李彦宏一决高下。

但到了最后，因为“十大流氓软件”的缘故，3721也被百度“摆渡”了，搜索之王李彦宏稳居冠军宝座。

第一节 百度的诞生第二节 百度VS谷歌I6第三节 受挫的百度第四节 周鸿祎的柔道术第五节 搜索世界的混战第二章 网游之战陈天桥擅长用理论，擅长用毛主席的理论，在盛大遭遇“寒流”的时候，他采取了“集中优势兵力”的战略，终于熬过了艰难的一关。

然而，在盛大慢慢壮大之后，韩国的网游公司决心与盛大大战一番，好让陈天桥这个“不知天高地厚”的上海青年吃点苦头。

，在陈天桥的“迂回”战术之下，韩国网游公司最终一败涂地。

所谓“攘外必先安内”，陈天桥还没有彻底摆平“外敌”，九城的朱骏策马奔腾而来，借着《魔兽世界》的耀眼光环，与陈天桥打起了一场硬仗，可口可乐和百事可乐都前来助战，终因九城与老东家暴雪公司的“纠缠不清”，功败垂成。

第一节 盛大斗韩国第二节 陈天桥激斗朱骏第三节 互联网上的可乐大战第四节 久游的惨状第五节 网游争夺战第三章 网购之战企业与企业在网络上交易，一般都会去阿里巴巴；个人与个人交易，一般都会去淘宝，不管是阿里巴巴，还是淘宝，都是人家“玄”马云的。

马云是一个“打不倒的东方小个子”，虽然个子不高，但是思想很有高度。

在当时中国的电子商务领域里，国外的Ebay是最强大的，不过马云不信邪，“老虎的屁股也要摸摸”。

最终，马云出奇制胜，击败了Ebay。

事情还没有结束，胜利的马云似乎忽略了一个细节。

在淘宝免费“破局”后，他竟然打出了“收费牌”，这一下激怒了消费者，他们嚷着要“罢市”，马云因此不少伤神。

在这个关键时刻，QQ帮主马化腾乘虚而入，用自己免费的拍拍网顺利狙击，一举挫伤了淘宝。

马云坚决予以反抗，随即一场好戏尽收眼底。

第一节 艰难的马云第二节 逆境中的阿里巴巴第三节 淘宝的诞生第四节 对垒Ehay第五节 马化腾偷袭淘宝第四章 IM之战早在1996年，以色列的三个犹太人就发明出了一种即时通信软件——ICQ(ISeekY0u)，虽然开始的时候IcQ并不完善，却十分受欢迎。

于是，美国在线以4亿美元的代价成为ICQ的新主人。

马化腾很早就接触到了ICQ，并迷恋上了它，腾讯也在马化腾的“迷恋”中创建起来。

然而在腾讯将“变脸”了的QQ重磅推出后，众多的互联网“哥们儿”都想来分上一杯羹，一场混战悄然而至。

虽然腾讯要面对诸多的对手，但QQ有如一根弹簧，被压得越重，反弹力也越大，因此众多的“QQ产品”都被腾讯拿下。

就在这时，IT老大微软参战，重磅推出了MSN。

不过QQ的“弹簧性能”，最终还是将MSN弹出很远。

第一节 腾讯QQ第二节 争夺“聊天”市场第三节 与MSN碰面第四节 QQ的强势第五节 遭遇寒流的腾讯

<<疯狂网战>>

参考文献

<<疯狂网战>>

章节摘录

引申来说，企业在发展的过程中也会遇到这样或者那样的困难，这些困难有的可能会让企业遭受难以估量的损失，但这些困难也正好是锤炼企业实力的元素。

在困难面前，要有十足的信心、不屈不挠的精神，不要被看似无法解决的困难吓倒。

俗话说，“困难像弹簧，你弱它就强”，我们在生活中遇到困难的时候，时刻想着自己的理想、坚持自己的理想，那么困难在这个时候，就会变成我们继续前进的动力，再也不是阻碍我们发展的拦路虎了。

一个新事物诞生之后，总是要经过千百次锤炼之后才会生存下来，人也一样，从诞生之日起就注定要面对重重磨难，在磨难中实现自己理想和价值的，就可以说是王者。

李彦宏的百度在新世纪承受着巨大的冲击。

与此同时，在互联网逐步迈进千家万户、更多人正沉浸在网络给我们带来方便的时候，一场在搜索引擎市场上的争霸战悄然拉开了帷幕。

实际上，搜索引擎市场刚刚变得饱满的时候，竞争已经开始了，只不过当时的搜索引擎公司都无暇顾及他人，还没有针锋相对地展开激烈的竞技，等到自己的老巢筑得结实的时候，就是该出手的时候了。

在搜索引擎风云变幻的时候，涌现出大量的“搜索之王”，他们都是不甘寂寞、不甘人后、不甘俯首称臣和不愿意服输的，在他们的身上，表现出的永远是“进攻、进攻、再进攻”的博弈形式。

在群雄逐鹿的网络时代，促使他们进攻的动力是什么呢？

让他们的“野心”表露无疑的基础又是什么呢？

、

编辑推荐

风云莫测的商场上没有绝对的赢家，只有百变的商战策略…… 3721的柔道术，陈天桥激斗朱骏，“玄马云”对垒Ebay，QQ的“弹簧功能”。

搜索之战：百度的诞生，百度CS谷歌，百度栽了个大跟头，搜索世界的混战，网购之战：艰难的风云，逆境中的阿里巴巴，淘宝的诞生，QQ偷袭淘宝，网游之战：盛大斗韩国，互联网上的可乐大战，久游的惨状，网游争夺战，IM之战：争夺“聊天”市场，与MSN的碰面，QQ的强势，遭遇寒流的腾讯。

<<疯狂网战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>