

<<做好员工的艺术2>>

图书基本信息

书名：<<做好员工的艺术2>>

13位ISBN编号：9787501798926

10位ISBN编号：7501798923

出版时间：2010-6

出版时间：中国经济出版社

作者：舒庆

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做好员工的艺术2>>

前言

在一个企业或公司中，管理者毕竟是少数的，我们绝大多数人都是普通员工。人往高处走，水往低处流，怎样做一名好员工是摆在我们面前一个很现实的问题。成为好员工的益处是显而易见的，公司的重视、老板的垂青、同事的尊重、家庭的幸福、宽裕的经济条件、孩子良好的教育条件，等等，不一而足。尤其对于广大男性朋友来说更是如此，当然，随着社会的发展，广大女性朋友也需要成为闪亮职场的好员工。

但是，成为好员工是不容易的，它需要你为公司创造良好的业绩，需要你修炼职场的各项能力，需要你不断学习，与时俱进，开发潜能，忠诚敬业……每个公司都需要好员工，每个人都想成为好员工，但好员工之路漫长而崎岖，需要你艰难跋涉，在正确方法的指导下孜孜以求。

一般来说，要想成为好员工必须具备许多优良素质，但我们认为最关键的有十种。人的精力和时间是有限的，只要提高这十种素质，踏上好员工之路将不再是遥远的梦想。这十种素质包括学习力、创造力、行动力、人际交往技巧、做人的品格，等等，当然其中还会延伸出一些具体的更加细化的问题，本书对此都作了详细介绍和精辟阐述。

<<做好员工的艺术2>>

内容概要

身在职场，每个人都希望脱颖而出，做一个争先创优的好员工。然而，在这个高手如云、竞争激烈的环境中，并不是所有人都能实现自己的梦想。要想在职场这个人生舞台展现自己的才华，实现更大的人生价值，我们必须掌握做好员工的艺术。

<<做好员工的艺术2>>

作者简介

舒庆，北京大学心理系硕士毕业，从事企业管理研究多年，业余专攻员工培训的研究与写作，已发表著作上百万字。

曾经出版的《谁是最可爱的员工》被辽阳石化集团选为员工必读书，并评为“2008年十大员工培训”图书。

另外，还出版了《向竞争对手学习》、《职场潜规则》等一批职场类的畅销书，受到市场好评。

<<做好员工的艺术2>>

书籍目录

前言第1课 融入团队，修炼合作能力 第1节 做“米格-25机”的一个“零件” 第2节 如何让“1+1”大于“2” 第3节 求同存异，融入团队 第4节 配合上司和同事就是成就自己 第5节 竞争与合作并不相悖 第6节 与团队荣辱与共第2课 忠诚敬业，强化主人翁意识 第1节 忠诚胜于能力 第2节 随意跳槽得不偿失 第3节 干一行，爱一行，专一行 第4节 你在为谁工作 第5节 服从是员工的天职 第6节 薪水在你心中的分量 第7节 让“敬业”成为一种信仰第3课 承担责任，不找任何借口 第1节 困难面前勇挑重担 第2节 嫁祸于人是一种卑鄙行为 第3节 别为失误找理由 第4节 为公司独当一面 第5节 万事不易俱备，千万别等东风第4课 终身学习，用知识武装头脑 第1节 知识改变人生 第2节 知识贫乏跟不上团队的步伐 第3节 珍惜公司给你的培训机会 第4节 学习要有的放矢 第5节 向竞争对手学习 第6节 学以致用，灵活运用第5课 探索创新，为企业创造更大效益 第1节 向许振超学习，争做金牌员工 第2节 挑战权威，改变传统工作模式 第3节 创新是企业绩效的源泉 第4节 改变原有的思维 第5节 要做跳蚤，不做爬蚤 第6节 突破限制创新的因素第6课 注重细节，一切从点滴做起 第1节 把简单的事情做好就是不简单 第2节 疏忽是失误的根源 第3节 千里之堤，溃于蚁穴 第4节 认真对待每一件小事 第5节 辉煌业绩源于日积月累第7课 培养良好习惯，争做高效员工 第1节 行动是成功的起点 第2节 改变拖延的恶习 第3节 别让时间偷偷溜走 第4节 为公司节省每一分钱 第5节 日清日毕，明天还有明天的事 第6节 掌握“80/20”法则 第7节 简洁有序，高效工作第8课 掌握交流艺术，跨越沟通障碍 第1节 无效交流的可怕后果 第2节 领会上司的意图 第3节 诚恳接受领导的批评 第4节 真诚赞美他人的优点 第5节 向上司“进谏”的艺术第9课 做事先做人，发挥品格的力量 第1节 诚信是成就事业的基石 第2节 怀有一颗感恩的心 第3节 尊重团队的每一位成员 第4节 同情弱势群体 第5节 保护他人的隐私 第6节 与大家一起分享快乐第10课 争先创优，永争第一 第1节 拥有积极向上的心态 第2节 相信自己的能力 第3节 让工作充满激情 第4节 制定更高的目标，争做“完美员工”

<<做好员工的艺术2>>

章节摘录

杰克说：“公司前不久新引进了一批关于高尔夫球的产品，我想多了解一下，所以最近报了一个学习高尔夫球的培训班，这样，等有客人来询问时，我就能多介绍一些东西给他。”

“我先是卖给了一位男士装球杆的网包，然后，又卖出了一批球杆和球筒。

我问他有没有准备舒适的球鞋，碰巧他说没有，于是我就又卖给了他一双商场里最新款的球鞋。

这个时候，他的妻子抱着两岁的孩子过来叫他，顺便我就又问他为什么不给小家伙买个婴儿车呢，结果你知道，我就卖给了他一辆婴儿车。

可是，这个时候他要拿的东西太多了，无法顺利带走。

于是，我就带他们到商场的汽车销售部，卖给了他一辆微型货车。

所以，一共加起来就是68700美元。

” 经理听后，觉得不可思议，又问道：“你真的卖了那么多东西给了个一开始只想买个网包的客人？”

” “其实并不是完全这样，老板。

” 杰克又解释说，“那个顾客本来是为他患有胸闷的父亲买药的，我在旁边听到后，就跟他说：先生，如果有时间您可以带着您的老父亲打打高尔夫什么的，这会对胸闷有好处。

我想他老人家也一定会很开心的。

’显然他对我的话产生了兴趣，之后就发生了这一切。

” 等经理听完后，更是非常高兴，立刻就做出了为杰克加薪的决定。

.....

<<做好员工的艺术2>>

编辑推荐

成功和荣誉，永远只属于积极进取的好员工。
优秀员工成就非凡企业，领导送给员工最佳礼物。

<<做好员工的艺术2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>