

<<中国创意产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国创意产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501798902

10位ISBN编号：7501798907

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：张京成 编

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国创意产业发展报告>>

前言

经过编委会全体人员的紧张编撰，第五本中国创意产业蓝皮书《中国创意产业发展报告（2010）》又如期付梓了。

五年来，我们如实记录中国创意产业每一年的发展轨迹，按时出版了创意产业年度发展报告。

过去的一年，党中央、国务院愈加高度关注文化创意产业的发展，力图在金融危机背景下将创意产业的振兴作为这一特殊时期转变经济增长方式的一种有效手段。

2009年7月22日，国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》，创意产业被提升到与十大振兴产业同样的高度。

《规划》从国家战略的层面提出重点推进包括文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等文化产业形态，该规划的通过使得创意产业首次进入到了国家宏观视野，同时标志着创意产业作为产业形态已经上升到国家战略高度。

中共中央总书记胡锦涛2010年初在上海考察时指出：创意产业蕴藏着巨大发展潜力。要进一步做好园区规划，不断完善服务体系，努力营造创新氛围，真正把创意产业培育成经济发展的新亮点。

《中国创意产业发展报告（2010）》延续了前两年的内容框架：通过若干城市创意产业的发展反映全国的情况，2010报告还特别关注了一些二线城市创意产业后来居上的发展态势。

全书从逻辑上可分为3个部分，共计18章。

第一部分是第1章——总报告，该部分旨在使读者对我国创意产业的发展整体情况有一个全面的认识。

第二部分是第2章至第17章，其中第2章至第16章较为系统地梳理了我国创意产业发展比较有特色的一些城市的产业最新进展。

北京是全国的文化中心，上海是全国的经济中心，发展创意产业具有其他城市不可比拟的优势，一些中小城市凭着准确的定位也探索出了一条发展创意产业的路子，因此在2010年的发展报告中一些中小城市进入了我们的视野。

第17章是对上述城市创意产业发展进展的分析和总结。

第三部分是第18章——新视点，对创意产业发展的新观点、新理论给以发布。

<<中国创意产业发展报告>>

内容概要

中国创意产业研究中心成立于2005年7月，隶属于北京市科学技术研究院，是我国最早从事创意产业研究的专业机构之一，开展全方位的创意产业理论与实践探索。

“创意书系”是中国创意产业研究中心研究成果的应用展示，分为研究系列、案例系列和翻译系列三个部分，由北京市科学技术研究院研究员、中国创意产业研究中心主任张京成总体策划、主编。

研究系列以每年出版的《中国创意产业发展报告》为主，加上承担各级各部门研究课题的成果；案例系列由《创意为王》统领，研究总结各类创意产业相关案例，分门别类集结成册；翻译系列引进国外创意产业研究前沿经典著作，推荐给中国的读者。

中国创意产业研究中心在人才队伍建设和科研领域不断取得新成就，集聚了一批朝气蓬勃、锐意进取、敢于创新、勇于创意的专业研究人才，开展了一系列创意产业方面的研究实践和国际合作，取得了丰硕的成果，积累了丰富的经验，形成了稳定的研究运行团队，在国内外具有一定的影响力。

<<中国创意产业发展报告>>

书籍目录

前言第一章 总报告：中国创意产业迈向国家战略中国创意产业在经济异常困难的情况下逆势而上，科技对创意产业的支撑作用加强，融资难问题也得到部分缓解，国家和地方对创意产业的关注度持续升温；随着我国经济的回升向好，创意产业发展的经济基础和社会环境进一步好转。

而《文化产业振兴规划》的出台，是中国创意产业发展的重大利好，创意产业从此迈向国家战略。

第二章 北京：激发文化创新活力，促进经济持续增长在全球性金融危机的背景下，北京市文化创意产业逆势而上，提前实现“十一五”规划目标，尤其是动漫网游、演出市场、电影票房、古玩与艺术品交易成绩斐然。

北京的文化创意产业将在市场推动和政府引导的双重作用下，进一步形成特色鲜明的发展模式，继续保持稳步、健康的增长势头。

第三章 天津：危机中逆势扩张的创意产业天津市政府面对全球金融危机的冲击，明确提出要加快文化创意产业发展，目前已形成了产业门类比较齐全、拥有近20个不同类型产业形态的园区创意产品精彩纷呈，投融资服务体系逐步完善，滨海新区更是加大了“先行先试”的力度，给创意产业发展带来了思路。

第四章 唐山：凤凰涅槃的生态创意之城唐山，这座“凤凰城”，未来以打造“创意唐山”为目标。

在发展战略上，把文。

化建设放到经济社会发展的整体布局中重点推进，实施文化立市战略；在发展思路上，坚持走特色化、差异化、品牌化之路，全力建设文化创意产业集群，培育文化产业品牌，打造文化产业链条。

第五章 太原：新型工业基地转型特色文化名城太原，晋商之都。

2009年岁末，太原市出台《振兴文化创意产业的若干意见》，涉及政府对文化创意产业的整体规划、业态培养、政策扶持、资金帮助、资源整合等内容。

这标志着，太原市文化创意产业将从2010年起，迎来一道靓丽的曙光第六章 上海：以“两个中心”建设和世博会为契机，迈向创意之都2009年，上海被国务院正式定位为“国际金融中心”和“航运中心”，两个中心的建设和2010年世博会的召开都为上海创意产业注入难得的发展契机。

上海正在国内率先示范创意社群的先进理念，还成功申请了联合国教科文组织的“设计之都”，从创意企业到创意社群再到创意之都的实践，这正是中国创意产业发展的渐进阶段。

第七章 南京：文化体制改革推动文化创意产业稳步发展2009年是南京市新一轮文化创意产业发展的“整合推进年”，全市文化创意产业发展以“保增长、促转型”为主线，文化体制改革取得了阶段性成果，全市文化创意产业发展形成了新的亮点和特色。

第八章 杭州：加快打造全国文化创意产业中心步伐2009年，杭州市深入实施“软实力提升”和“服务业优先”战略，着力探索破解文化创意产业融资瓶颈问题，加快打造全国文化创意产业中心步伐。

陆续出台财政政策和融资政策，有效缓解了文化创意产业融资难题，优化了产业发展环境。

第九章 芜湖：泛长三角创意产业后起之秀芜湖文化创意产业积极参与泛长三角区域发展，初步实现与长三角文化创意产业的对接，并以此融入由沿海到内地的全国战略发展布局中。

以长三角城市群为依托，文化创意产业正成为芜湖经济发展又一大支柱产业。

第十章 青岛：打造现代滨海蓝色文化新城市青岛为创意产业发展制定本地特色扶持政策，着力打造服务品牌和新媒体平台。

面向未来，积极开发青岛本地特色文化，把创意产业作为青岛整体社会提升的“智库”，用创意产业作为拉动青岛整体经济向现代服务业转型的重要引擎第十一章 郑州：文化创意产业崛起中原大地。

郑州是我国八大古都之一，不仅具有悠久的历史 and 丰厚的文化遗存，而且具有中部区域性中心城市优越的科技和教育资源。

近年来通过深入实施“文化强市”战略，文化创意产业取得了快速发展，产业及其要素集聚效应日益显现。

第十二章 深圳：“文化+科技”铸造城市创意魅力“文化+科技，创意+创新”，是深圳文化创意产业发展的基本经验。

政府积极完善投融资政策及服务平台，营造了较为良好的市场环境。

<<中国创意产业发展报告>>

“设计之都”品牌建设，已形成政府主导、行业行动、社会参与和全民响应的发展模式。

第十三章 桂林：发挥地域资源优势。

打造创意新城2009年，桂林通过举办活动、注入资金、出台举措，使其创意产业进入公众视野。

拥有战略区位、山水历史文化、旅游名城威望、国家高新区发展实力、政府政策支持等诸多有利条件，桂林的创意产业正以赶超姿态大步前进。

第十四章 重庆：挖掘老工业基地潜力，推进创意产业发展四年的进程，创意产业在重庆实现了又好又快发展，在西部具有较好基础，一大批高等院校源源不断地输送各类人才，25家创意产业基地的形成在行业内部起到了较好的带头作用和示范效应。

重庆市创意产业“十二五”规划的出台，将使政策更加明确，产业布局更为合理，创意产业将迎来更大的跨越。

第十五章 丽江：创意产业的国际性展台丽江通过创意整合双遗产和民族文化，提升体验式文化旅游，形成了创意与文化旅游、民族民间工艺、演出演艺业等产业形态的结合，在政府、企业和个人相互合力的作用下，打造丽江文化创意品牌，构建了以“丽江”为标识的国际性创意平台。

第十六章 西安：文化创意产业中心在西部崛起西安一直被文化资源大市和文化产业小市的矛盾所困惑。

2009年的一系列举措、项目和新发展，正在改变这一窘况。

2009年是西安文化创意产业发展进入快车道和获得突破性发展的一年，西安作为国内重要的文化创意产业中心正在崛起。

第十七章 评析：解决投融资难题。

拓展创意产业发展空间金融危机下，我国经济总体回升向好，创意产业在金融危机中逆势上扬面对金融危机，我国创意产业所处的环境也发生了巨大的变化，其中城市化进程和创意产业的联动、创意企业投融资的问题成为令人关注的重点。

第十八章 新视点：创意产业发展探索与思考创意产业已成为经济社会中一支不可忽视的力量，创意产业理论也在与时俱进：现代信息技术在技术层面上引导着创意产业的发展，并间接影响创意产业的人文内涵；创意产业链的衍生模式决定了创意经济的表现形式；我国文化创意产业的发展有赖于发展模式的创新。

附录附录一部分 城市创意产业规模数据表附录二部分 城市创意产业领导机构附录三部分 省市创意产业行业协会附录四部分 省市动漫影视行业协会附录五部分 省市文化创意产业扶持基金参考文献

章节摘录

公元410年，当罗马被哥特族劫掠的时候，异教徒很自然地把这场灾难归咎于不再信仰古代诸神的结果。

他们说，在信奉朱比特时，罗马一直保持着强盛；但现在皇帝们都不再信奉他，所以朱比特也不再保护罗马人了。

引述这段西方历史，我把它读成一个寓言，一个关于信仰与城堡的寓言。

而这二者之间的联系，让我起了联想的兴趣。

罗马异教徒的批评，是谬是正，不必纠缠。

对这段口角之争，此处只是取我所需，愿意深入去感受这个寓言，领会此中的启示意义。

今日此时，遥望远古，时空虽然已经变换，信仰与城堡，也从神话的概念演变为具有现代气质的理念与成就。

某种信仰的抛弃，与某座城堡的沦陷，精神、力量与方向，追求成功、渴望财富、期盼财富，面对理想，经历竞争，人生目标.....，等等关于人生的大问题，我们需要给以答复。

吉利董事长李书福自撰《做人之道》一书，洋洋洒洒40万字的篇幅，这里头的一言一句，是李书福就人生要义给我们的独特解答。

做人之道，顾名思义，是谈为人处世。

开篇绪论中"凝聚一股力量，提炼一种精神，认准一个方向"，让我们的精神世界因此朝着一个建造自己的人生城堡的方向进取，成功与失败；做事与做人；一切，为了人的发展。

这是汽车人李书福向我们展示的另一面，关于育人理念和教育思想，他的深思熟虑，毫不逊色于他对造汽车的非凡理解。

<<中国创意产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>