

<<中央企业应对金融危机报告.2010>>

图书基本信息

书名：<<中央企业应对金融危机报告.2010>>

13位ISBN编号：9787501798063

10位ISBN编号：7501798060

出版时间：2010-7

出版时间：徐传谔、李政 中国经济出版社 (2010-07出版)

作者：徐传谔，李政 著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放作为一场经济转型和社会转型的伟大变革，历经艰辛曲折，成就举世瞩目。

30多年来，包括中央企业在内的国有企业，肩负国家经济社会建设的重任，其改革始终是经济体制改革的中心环节，贯穿于全过程，经历了三个阶段。

一是从改革开放初期到党的十四届三中全会，为国有企业扩大经营自主权阶段。

国有企业先后开展扩大经营自主权、利润递增包干和承包经营责任制的试点，与国家的责权利关系得到调整，企业的利益主体地位进一步明确。

二是从党的十四届三中全会到党的十六大之前，为制度创新和结构调整阶段。

国有企业实施了抓大放小、鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和再就业工程。

国有大中型企业推进建立现代企业制度试点，国有中小企业采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式放开搞活。

特别是国有企业通过国家实施的改革脱困三年攻坚，债转股、技改贴息、政策性关闭破产等一系列政策措施，负担得到减轻，技术进步和产业升级得以推进，国有企业整体实现扭亏为盈。

三是以党的十六大为标志，国有企业改革发展进入以国有资产管理体制改革推动阶段。

中央、地方国有资产监管机构相继组建，相关法规规章相继出台，国企改革与国资监管概括起来就是“三分开、三统一、三结合”。

即：政企分开，政资分开，所有权与经营权分开；权利、义务和责任相统一；管资产和管人、管事相结合。

国有企业逐步实施企业负责人经营业绩考核，国有资产得以保值增值，国有企业改革迈上新台阶。

<<中央企业应对金融危机报告.2010>>

内容概要

在由美国次贷危机引发的全球性金融风暴中，中国经济表现出异常强劲的抗打击能力。其中，中央企业在危机中趋利避害、因势利导的应对策略成效显著。

当前，世界经济可持续复苏乏力，“二次探底”隐忧浮现。

在未来间隔不断缩短的周期性经济危机中，中央企业能否继续发挥更重要作用，有待于进一步研究和探索。

有鉴于此，本报告旨在通过总结各行业中央企业在本次金融危机中受到的影响和面临的挑战，分析其应对金融危机过程中的新机遇，并分行业对比评价中央企业采取“过冬”、变“熬冬”为“冬训”的措施及取得的实效，借鉴国际跨国公司应对危机的举措，探讨中央企业危机防范机制的建立和完善。展望后危机时代中央企业的发展。

书籍目录

总序序言 发挥中央企业在“保增长”中的生力军作用 第一篇 总论 一、国际金融危机及其对中国经济的影响(一)国际金融危机概述(二)国际金融危机的根源(三)国际金融危机的时空演进(四)国际金融危机下的世界经济形势(五)国际金融危机对中国经济的冲击 二、中国应对国际金融危机的举措与成效(一)中国应对国际金融危机冲击的政策和措施(二)中国4万亿投资计划和十大产业振兴政策(三)中国应对国际金融危机的进展和成效 三、国际金融危机下中国中央企业的发展(一)国际金融危机给中央企业带来的挑战与机遇(二)国际金融危机下中国中央企业采取的主要应对措施(三)应对国际金融危机中国中央企业所取得的成效 第二篇 各行业中央企业应对金融危机分析 一、石油石化行业中央企业应对金融危机分析(一)国际金融危机对石油石化行业的影响(二)中国石油天然气集团公司应对金融危机分析(三)中国石油化工集团公司应对金融危机分析(四)中国海洋石油总公司应对金融危机分析(五)小结 二、国防行业中央企业应对金融危机分析(一)国际金融危机对国防行业的影响(二)中国兵器工业集团公司应对金融危机分析(三)中国兵器装备集团公司应对金融危机分析(四)小结 三、钢铁行业中央企业应对金融危机分析(一)国际金融危机对钢铁行业的影响(二)鞍山钢铁集团公司应对金融危机分析(三)宝钢集团有限公司应对金融危机分析(四)攀枝花钢铁集团公司应对金融危机分析(五)小结 四、通信行业中央企业应对金融危机分析(一)国际金融危机对通信行业的影响(二)中国移动通信集团公司应对金融危机分析(三)中国联合网络通信股份有限公司应对金融危机分析(四)小结 五、矿业行业中央企业应对金融危机分析(一)国际金融危机对矿业行业的影响(二)中国五矿集团公司应对金融危机分析(三)中国有色矿业集团有限公司应对金融危机分析(四)小结 六、运输行业中央企业应对金融危机分析(一)国际金融危机对运输行业的影响(二)中国远洋运输(集团)总公司应对金融危机分析(三)中国海运(集团)总公司应对金融危机分析(四)小结 七、汽车行业中央企业应对金融危机分析(一)国际金融危机对中国汽车行业的影响(二)中国第一汽车集团公司应对金融危机分析(三)东风汽车公司应对金融危机分析(四)小结 八、建筑及材料行业应对金融危机分析(一)国际金融危机对建筑及材料行业的影响(二)中国铁建股份有限公司应对金融危机分析(三)保利房地产(集团)股份有限公司应对金融危机分析(四)中国建筑股份有限公司应对金融危机分析(五)中国中材集团有限公司应对金融危机分析(六)小结 第三篇 总体分析与展望 一、贸易保护主义对中央企业的影响与应对(一)贸易保护主义的历史溯源(二)贸易保护主义的原因分析(三)当前贸易保护主义对中国经济以及中央企业的影响(四)中央企业如何应对当前贸易保护主义行为 二、中央企业防控危机的体制机制构建与完善(一)国际跨国企业应对金融危机的措施与借鉴(二)中央企业危机防控机制存在的问题(三)中央企业危机防控机制的完善 三、中央企业在中国经济发展模式中的角色与后危机时代展望(一)中国经济独特的发展模式(二)中央企业在中国经济发展模式中的角色(三)中央企业发展的后危机时代展望 参考文献 后记

章节摘录

插图：(5) 大力拓展市场，扩大终端销售2008年，中国石化坚持针对市场变化，优化原料，优化生产，坚持以销定产、以产促销，切实加强产销研结合。

迅速适应市场变化，大力开拓市场。

提升服务水平，提升客户忠诚度，巩固和拓展零售市场。

紧贴市场变化，努力扩大直销。

加强成品油流向优化、物流整体优化和配送管理，提高物流保障能力，降低物流费用。

强化内部管理，降低营销各环节成本。

强化营销管理，发挥产品集中销售的优势，加强区域市场优化，合理调配资源。

加强精细管理，提高装置运行效率，确保安全生产。

根据市场需求调整产品产量。

2008年，本公司生产乙烯628.9万吨，同比减少3.7%，销售化工产品共2821万吨，同比减少2.8%。

3. 中国石化应对金融危机效果分析 (1) 2009年前三季度中国石化主要产品产量变化按照国际财务报告准则 (IFRS)，2009年前三季度中国石化各主要产品产量变化如下：原油产量31.73百万吨，同比增长1.28%；天然气产量61.17亿立方米，同比增长0.20%；原油加工量134.39百万吨，同比增长2.99%；成品油产量同比增长3.36%，轻油收率进一步提升。

从以上数据分析可以看出，受国家4万亿投资的刺激，中国石化大力拓展化工产品市场，加强产销研结合，强化客户服务意识，推进化工新产品开发应用，提高化工产品产量，其他主要产品产量也相应回升，可见中国石化在国际石油市场低迷的情况下，率先成功抵制了金融危机的影响。

(2) 2009年前三季度中国石化盈利水平变化按照国际财务报告准则 (IF:RS)，2009年前三季度中国石化实现营业收入及其他经营收入8934.48亿元，同比下降21.7%。

勘探及开发业务方面，前三季度经营收益实现129.81亿元，同比下降75.2%。

炼油业务前三季度经营收益为215.57亿元，扭转了政策性亏损的局面。

化工业务前三季度经营收益达到143.05亿元，与上年同期3.76亿元相比实现了大幅攀升。

2009年前三季度中国石化利润总额659.17亿元，同比增长314.9%；净利润518.35亿元，同比增长284.9%；归属公司股东应占利润为497.97亿元，基本每股收益为0.574元，两项均同比上升230.5%。

后记

吉林大学中国国有经济研究中心是依托吉林大学经济学科，重组原吉林大学经济研究所、国有企业改革研究所，于1999年成立的科研机构，2000年12月被教育部批准为普通高等学校人文社会科学重点研究基地，是目前国内唯一以国有经济为主要研究方向的重点研究基地。

中心自成立以来，始终以国有经济改革发展为研究焦点，注重人才培养、队伍建设和管理体制创新，取得丰富科研成果。

受中国经济出版社邀请，中国国有经济研究中心有幸承担了“中央企业发展系列报告”（2010）之《中央企业应对金融危机报告》的撰写工作。

经过几个月的努力，数次讨论提纲和三易其稿，如今这部著作得以顺利付梓出版。

而此时，曾经一度令世界经济陷入恐慌、至今阴霾未散的国际金融风暴正渐渐远去，走进历史。

在这场堪称20世纪30年代大萧条以来最为严重的经济危机中，中国经济一枝独秀，率先走出低谷，表现出异常强劲的抗打击能力：2009年国内生产总值不仅大大高于发达国家，也超过所谓的金砖四国中的其他三国。

这其中，中央企业功不可没。

没有中央企业在国务院、国资委的正确领导下成功应对金融危机，并在危机中趋利避害、因势利导，就不会有中国经济的“风景这边独好”。

俗话说，“前事不忘后事之师”，“温故而知新”。

尽管呈现在读者面前的这部报告所反映的情况已成为往昔，其中所包含的经验和理论却不会过时。

不仅如此，无论是对中央企业的未来成长，还是对中国经济的转型和发展，它都具有深远的意义。

编辑推荐

《中央企业应对金融危机报告2010》：国务院国资委成立以来，中央企业不仅取得了优异的经营业绩，而且在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组、做强主业、企业文化建设、“走出去”战略等方面也取得重大进展。

在切实履行经济责任的同时。

中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害、保障国家重大活动、维护市场稳定、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。

中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较

。报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>