

图书基本信息

书名：<<中国消费品市场监测与分析报告.2011>>

13位ISBN编号：9787501798056

10位ISBN编号：7501798052

出版时间：2011-6

出版时间：中国经济出版社

作者：李智

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

对中国消费品市场和重要产业进行密切监测和实时分析,思考市场中供求态势的转换、产业结构的升级以及产业体系的梯度转移,其结论对于中国宏观调控政策及中国未来发展战略的制定有着重要的指导意义。

《中国消费品市场监测与分析报告(2011)》力求数据翔实、图表清晰、分析合理且预测准确,旨在为国家决策部门提供客观的依据,为相关研究机构提供一个共同交流的平台,为中国市场、产业和外资外贸健康发展献计献策。

## 书籍目录

第一章 中国消费品市场监测与分析报告一、中国消费品市场销售状况分析二、中国消费品市场需求状况分析（一）居民收入水平（二）居民消费倾向（三）居民消费信心（四）居民消费结构三、中国消费品市场供给状况分析（一）商品供给（二）商品质量（三）商品品牌（四）商品渠道四、中国消费品市场价格走势分析（一）价格持续上涨的动力因素（二）遏制价格上涨的主要因素（三）2011年市场价格走势预测第二章 中国食品市场监测与分析报告一、2010年中国食品市场全景分析二、2010年中国食品市场分类监测（一）粮食市场（二）植物油市场（三）禽畜肉类市场（四）水果、蔬菜市场（五）水产市场（六）奶制品市场三、2011年中国食品市场发展预测（一）粮食市场（二）植物油市场（三）禽畜市场（四）水果、蔬菜市场（五）水产市场（六）奶制品市场第三章 中国服装市场监测与分析报告一、2010年中国服装市场全景分析（一）2010年中国服装市场供给分析（二）2010年中国服装市场需求分析（三）2010年中国服装市场价格分析（四）2010年中国服装市场销售特点（五）影响2010年中国服装市场的重大事件二、2010年中国服装市场分类监测（一）女装市场（二）童装市场（三）男装市场（四）休闲服市场（五）冬季应季服装市场（六）针织内衣裤市场三、2011年中国服装市场发展预测第四章 中国家用电器市场监测与分析报告一、2010年中国家用电器市场全景分析（一）家电市场供给状况分析（二）家电市场需求状况分析（三）家电市场价格状况分析（四）影响2010年中国家电市场的重大事件二、2010年中国家用电器市场分类监测（一）彩电市场（二）电冰箱市场（三）空调市场（四）洗衣机市场（五）厨卫小家电三、2011年中国家用电器市场发展预测第五章 中国医药市场监测与分析报告一、2010年中国医药市场全景分析（一）医药市场供给状况分析（二）医药市场需求状况分析（三）医药市场价格状况分析二、2010年中国医药市场分类监测（一）药品市场（二）医疗器械市场三、2011年中国医药市场发展预测（一）2011年中国医药市场发展总体趋势（二）2011年中国医药市场供需趋势（三）2011年中国医药市场分市场发展预测第六章 中国家具建材市场监测与分析报告一、2010年中国家具建材市场全景分析（一）供给状况（二）需求状况（三）价格走势（四）宏观政策动态（五）影响2010年中国家具建材市场的重大事件二、2010年中国家具建材市场分类监测（一）2010年中国家具市场监测（二）2010年中国建材市场监测三、2011年中国家具建材市场发展预测（一）2011年中国家具建材市场供给状况预测（二）2011年中国家具建材市场需求状况预测（三）2011年中国家具建材市场价格走势预测第七章 中国日化用品市场监测与分析报告一、2010年中国日化用品市场全景分析（一）供给状况（二）需求状况（三）价格走势（四）2010年日化用品市场特点（五）影响2010年日化用品市场的重大事件二、2010年中国日化用品市场分类监测（一）化妆品市场监测与分析（二）洗涤用品市场监测与分析（三）口腔清洁用品市场监测与分析三、2011年中国日化用品市场发展预测（一）2011年中国日化用品市场供给状况预测（二）2011年中国日化用品市场需求状况预测（三）2011年中国日化用品市场价格状况预测第八章 中国IT消费品市场监测与分析报告一、2010年中国IT消费品市场全景分析（一）供给状况（二）需求状况（三）价格走势（四）影响2010年中国IT消费品市场的重大事件二、2010年中国IT消费品市场分类监测（一）台式机市场（二）笔记本电脑市场（三）手机市场（四）数码相机市场三、2011年中国IT消费品市场发展预测（一）台式机市场（二）笔记本电脑市场（三）手机市场（四）数码相机市场第九章 中国汽车市场监测与分析报告一、2010年中国汽车消费市场全景分析（一）汽车供给状况分析（二）汽车需求状况分析（三）汽车进出口分析（四）汽车价格走势分析（五）汽车品牌表现分析（六）汽车市场热点回顾二、2010年中国汽车市场分类监测（一）乘用车市场（二）商用车市场（三）摩托车市场三、2011年中国汽车市场发展预测（一）汽车市场销量回归平稳态势，同比增速放慢，环比增速逐渐下降并趋于稳定，年度增幅小于2010年（二）国内汽车价格稳中有降（三）汽车进口保持高速增长，出口进入微利时代（四）节能与新能源汽车步入高速发展时代，为汽车产业重中之重（五）自主品牌继续巩固中低端市场，并加大高端市场试水力度（六）二三线城市汽车需求进一步释放，一线城市汽车需求有所收缩第十章 中国文体用品市场监测与分析报告一、2010年中国文体用品市场全景分析（一）文体用品供给状况分析（二）文体用品需求状况分析（三）文体用品价格走势分析（四）文体用品市场重要事件回顾二、2010年中国文体用品市场分类监测（一）文化办公用品市场监测与分析（二）体育用品市场监测与分析（三）玩具市场监测与分析（四）乐器市场监测与分析三、2011年中国文体用品市场发展

预测（一）产品结构加速升级，市场供给规模持续扩大（二）出口规模稳定增长，内销市场重要性迅速提升

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>