

图书基本信息

书名：<<中国产业发展监测与分析报告.2011>>

13位ISBN编号：9787501798049

10位ISBN编号：7501798044

出版时间：2011-6

出版时间：中国经济

作者：郑适

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

2010年全球经济在主权债务危机、宽松货币政策之中坎坷地走过，从国际金融危机冲击中“保八”成功的中国，在全球经济发展模式、治理结构深度调整的环境下，延续了2009年经济“V”形反转态势，经济回升的势头进一步巩固。

继4万亿投资和十大产业振兴规划之后，2010年我国制定了加快培育新能源、新材料、信息产业、新医药、生物育种、节能环保、电动汽车七大战略性新兴产业的决策部署，成为我国转变经济增长方式，保持国民经济持续较快发展的强劲推动。

随着国家“扩内需、调结构”一系列政策措施的深入落实，中国经济增长的需求结构的协调性增强，投资、消费对经济的推动更加平衡，为“十一五”国民经济发展画上了一个比较圆满的句号。

在我国居民收入水平提高、消费结构升级的有利时机下，我国选择以耐用消费品为切入点，实施家电、汽车下乡和以旧换新、建材下乡、上调最低工资标准等直接促进消费的政策，挖掘消费潜力，促进了城乡消费持续较快增长。

尽管由于一揽子经济刺激计划和各国的量化宽松货币政策带来流动性过剩，居民消费价格指数小幅攀升，通胀预期不断强化，但整体而言，2010年消费品市场呈现出平稳较快发展的良好态势，国内消费实现了新跨越。

对中国经济来讲，2010年是国内外环境极为复杂的一年，2011年则是中国经济结构转型深化年。

虽然中国经济在全球经济复苏调整的过程中率先走出低谷并成为世界经济增长的动力之一，但国际金融危机的深层次影响还没有完全消除，世界经济还没有进入稳步增长的良性循环，系统性和结构性风险仍然比较突出。

同时，我们也应看到，当前中国的国民经济各产业及其结构还存在诸多需要深度调整的问题，市场格局和产业结构的重大变化将有望催生出新的经济增长点，消费品市场也迎来改革关键期。

在这一背景下，对中国消费品市场和重要产业进行密切监测和实时分析，思考市场中供求态势的转换、产业结构的升级以及产业体系的梯度转移，其结论对于中国宏观调控政策及中国未来发展战略的制定有着重要的指导意义。

书籍目录

前言

第一章 总论

- 一、2010年中国产业发展状况
  - (一) 工业增速逐季回落, 趋向平稳
  - (二) 服务业保持较快增长态势, 所占比重有所提高
  - (三) 物价持续上涨, 消费品市场销售增长迅速
- 二、中国产业组织结构及特征
  - (一) 钢铁行业兼并重组, 淘汰落后产能
  - (二) 金融业持续开放, 行业结构趋于稳定
  - (三) 石化行业加快并购增强实力
  - (四) 房地产行业市场继续扩大, 集中度降低
- 三、中国产权结构及特征
- 四、加速战略新兴产业发展, 推动绿色产业
- 五、2011年中国产业发展趋势
  - (一) 经济运行开始回归正常增长轨道
  - (二) 宏观经济政策保持稳定, 积极推进相关领域改革
  - (三) 经济风险依然存在

第二章 中国能源石化产业监测与分析报告

- 一、2010年能源石化产业总体运行状况
- 二、2010年能源石化产业分行业分析
  - (一) 石化行业
  - (二) 煤炭行业
  - (三) 电力行业
- 三、2010年能源行业并购事件和产业政策环境
  - (一) 2010年能源石化行业主要并购事件
  - (二) 产业政策环境
- 四、能源石化产业的供求和产能分析
  - (一) 石化行业
  - (二) 煤炭行业

.....

- 第三章 中国冶金产业监测与分析报告
- 第四章 中国食品加工产业监测与分析报告
- 第五章 中国轻工纺织产业监测与分析报告
- 第六章 中国汽车产业监测与分析报告
- 第七章 中国交通运输产业监测与分析报告
- 第八章 中国房地产产业监测与分析报告
- 第九章 中国通信产业监测与分析报告
- 第十章 中国IT产业监测与分析报告
- 第十一章 中国金融产业监测与分析报告
- 第十二章 中国旅游与文化传媒产业监测与分析报告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>