

<<美国石油大王>>

图书基本信息

书名：<<美国石油大王>>

13位ISBN编号：9787501796991

10位ISBN编号：7501796998

出版时间：2011-4

出版时间：中国经济

作者：李咏

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国石油大王>>

前言

中国经济30年，有多少人酣畅淋漓，多少人歛衽饮恨？

太平洋对岸金融飓风横刮，又刮疯多少人，醒了多少梦？

教训也罢，求新也罢，储备也罢，国人对财经知识的需要还真是一浪一浪的。

当人们在现实生活中纠结不清时，往往有一种想喝一碗鸡汤的渴望，最好这汤里还有几剂“心灵抚慰”和“过滤烦扰”之类的佐料。

越是乱世，越多文人；越是危机，越重娱乐。

君不见中国战乱“培养”出多少文学巨匠，美国大萧条偏偏催熟好莱坞？

因此，我们当下，可以静静翻些书页，好事者如本书作者们，在翻书页的同时，还尝试着写点文字，和哥们姐们齐分享。

没必要像有的人发誓一辈子不信佛，而落魄时，却见佛鞠躬，见庙烧香。

站在30年的门槛，立在对岸吹来的风中，我们看点或写点什么书呢？

说起财经，人们总觉得复杂陌生！

好像非要有什么专业知识才可以从事这一行业。

听着那些所谓“专业人士”讲解，耳中塞满了晦涩难懂的专业词汇。

恐怕听者只有点头称是了，虽然听不懂，可是也不想让人家觉得自己怂，只好硬着头皮不懂装懂。

不知不觉间，财经书变成了一个嘴巴说是心里说不出的东西。

还好，读历史书的人首先不信这个邪。

那些泥于史料的著作堆满角落的时候，《品三国》、《明朝那些事儿》这些个作者东东，借个性化的解读方式，甚或主观的理解，创作出明白畅销，几乎无人不知无人不晓的大众历史文本！

谁说这不是好事呢。

认为非好事者，你能说泥于史料的书籍就是纯粹的他者立场？

绝对客观描述？

可能吗？

否则何以存在春秋笔法，何以一代代人终于无奈明白“所谓历史就是一部解读史，一部接受效果史”？

！

那就让我们自由解读吧。

解读现实人物敏感。

那么，财经领域的写作，我们不妨学学写史的人，避开敏感，去解读那些老外？

或者睡在故纸堆里的历史财经人物？

本来嘛，财经不应该是一系列冗长的数据，也不应该是一堆所谓复杂的“原理”，它应该就是人们日常生活的浅显“道理”，就是每天都要接触的柴米油盐。

因此，我们几个冥想了一个说法，叫“素阅读”。

听到这个“素”，各位可别误会。

当然不是说我们的书没有内容。

就写作手法来讲，素就意味着质朴，草根化，不华丽。

书中肯定没有什么惊艳世人的修辞，也没有什么晦涩难懂的语句，就像讲故事，话家常，唠闲嗑，希望大家读到某段时，还不忘赞一声：瞧！

书里这傻逼，跟我们单位谁谁谁一个操性！

所谓讲得跟真事儿一样，就是说我们有极大可能讲错了，和史料不符，那就请饶恕则个！

我们写作的字里行间是有自己的感想和臆想，是再创作，甚至我们写者的笔端常在古代、近代与现代的时间点上跳来跳去，东牵西扯一些国内外相关行业的代表人物来拉平视角，所谓跨时空，比较式，这种写法会让你的阅读横生出一种另类的乐趣吗？

素，就读者阅读效果来看，它意味着易消化，口感好，重在感觉阅读过程。

那各位可能又要问了，什么消化？

<<美国石油大王>>

还口感？

你当这是吃饭呐？

没错！

读书当然可以像吃饭一样愉快。

那些专业复杂，内容冗长的图书当然好，那是荤菜，口味重，身体好的人才好消化。

但现在社会“三高分子”那么多，大鱼大肉并不是人人都乐于承受的，往往一些风味独特的土菜野菜，小碟装，却是人人都愿意品尝。

因此，这素呢，意味着简单，通俗，不大补，没有文本的功利性，不承担所谓教育、认知、道德等等外在功能。

读书的目的就是“读”，过程就是目的。

书翻完了，该干嘛干嘛。

如果您觉得上面的阐述过于啰唆，那我们就学学某些学者型官员，习惯在讲话结束时奉献一副“意味深长”的对联：上联：总喜欢，用朴素眼睛打量财富；下联：不敢说，以阅读快感定义写作。

横批：萝卜青菜。

2010年冬天

<<美国石油大王>>

内容概要

《美国石油之父：洛克菲勒传奇》腾挪时空地个性化叙述，刻画出那个恶劣环境下一个难能可贵的“坏”人--石油大王洛克菲勒。他将“倔”进行到底，“尖酸刻薄”地直逼其他的竞争者，不顾情面地把他们一一撂倒在地；他天生的倔性，使得他的财富王国与时俱进、活色生香！

<<美国石油大王>>

作者简介

李咏，独立财经评论人，品牌策划专家。

1998年撰拍电视政论片《融城》，先声助推长株潭“两型社会”试验区。

担任湖南卫视财经记者，10年追踪报道华尔街。

主要著述有《四十年河西》《辣椒管理》等，为国内多家上市公司品牌顾问。

<<美国石油大王>>

书籍目录

序 声

第一章 冲动是魔鬼

美国老流氓

大屁股

非常2+1

第二章 将“倔”进行到底

美版杜拉拉

不做大哥好多年

枪杆子里出美元

第三章 美国人的虚拟天性

石油曾是化妆品，恐怖吧！

发财要做千年老二

三个英国人引发的一场悲剧

第四章 倔强的泥鳅

把自己摸一遍

走自己的路，让别人走不了路

火苗儿满街跑

第五章 释放男人心中的虎

阴你没商量

群雄死，霸王生

跑出一头犟牛

第六章 几个犹太脑壳的故事

抢食蟒蛇记

天下布武

第七章 蟒蛇不吃人

又升了一级

“老不死”的秘密

后 记

<<美国石油大王>>

章节摘录

版权页：战争需要投入大量的人力、物力和财力，为了能筹集更多的资金，洛总减少了公司的股东分红，还特地从欧洲引进了外援，当时欧洲有一种能很快改善煤油加压蒸馏的设备，可以除掉原来煤油在蒸馏过程中的漏失。

这样，不仅降低了价格，产量也提上去了。

除此外，洛总更是高调对外宣布，凡是要依靠帝国运输公司运输的炼油厂统统暂时停产，凡是与帝国石油竞争的市场，标准石油都会以远低于对方的价格出售产品。

洛总向来都是说到做到，政策一出，效果明显。

一场倾销战就此开始了，然而在资金、技术、人力等各方面都已经不占上风的斯科特早已经不是洛总的对手了，在双方的倾销战中斯科特每个月要亏上百万，他可不会缴械投降，因为他也是一个倔强的男人。

表面上斯科特依然摆出一副情绪相当稳定的样子，实际上为了能够持续经营，他不得不解雇数百名员工，还把员工工资削减了20%，把火车工作人员工作量增加了一倍却不加工资，搞得全公司怨声载道。

这样的环境是最适合一支队伍成长的，这就是马克思爷爷所提及的无产阶级工人队伍。

到了第三年夏天，宾夕法尼亚铁路的工人掀起了罢工运动，这并不是什么新奇的事情，但是宾夕法尼亚铁路工人很狂热，还搞出了暴力事件，死了25个人。

斯科特这名执着的男人终于扛不住了，跑到洛总那里缴械投降，只要不灭了他，什么条件都答应。

洛总捋了捋头发，“小样，挺犟嘛，和我比你还嫩了点吧，你的空头公司我买下了，340万。

”“啊！

”闷骚男一时杵在那里半天说不出话来。

后记

书出版，要感谢很多人。

首先是帮我堆砌这座资料“小山”的几个“小光头”，当项目一开工，他们就乐呵地帮着找来了中国经济出版社1991年版的《娱乐大王迪士尼》、《旅店大王希尔顿》、《石油大王洛克菲勒》，还有2004年版的《华尔街之子摩根》作为参考。

这一套素读财经系列书籍择要选入了以上著作中的部分内容，当然这些资料只能作为完善故事叙述的补充，虽然每本书只有十几万字，我们却为此收集了数百万字的各种资料，这样做最大的愿望无非是力求个性地把最鲜活的故事呈现在读者面前。

如果读者有兴趣要一睹这几个“小光头”的尊容，这里介绍一种途径：百度搜“环线光头旅”(<http://blog.soufun.com/blog20142734.htm>)，呵呵。

不过，说一千道一万，最终将这套书由虚拟的电子文件变成颇具质感的图书，要特别感谢中国经济出版社的吴航斌、宋庆万等兄弟，还有赵静宜小妹，从二校再到润色与修订，直到终校，几位老师一直在为这套书最终的出炉忙啊忙。

这是一套有缺点的丛书。

但我只是想说一句，在市场上财经书籍写作体例都没有大的改变的情况下，能出这样一套书也实属不易。

另，很多毛病既不是作者造成的，更不是编辑老师的错，这不是辩护，有些历史遗留因素很难控制，真的。

也谢谢为《谎言成真：迪士尼传奇》配图的唐询妹子，为《酒店帝王：希尔顿传奇》配图的rainiu。还有糖糖妹妹，作为一个几乎阅遍所有现代言情小说的时尚女性，你的表扬给我莫大信心，你的批评也让我茅塞顿开。

以后的小说，我会把你当成出版前的最好审阅者，在这个寒冷的冬夜，特别想去长沙溁湾镇请你们吃火锅。

2011年1月

<<美国石油大王>>

编辑推荐

《美国石油大王:洛克菲勒传奇》他天生的倔性，使他的财富王国活色生香。在财富的世界观里，“倔”是一种美德。都说冲动是魔鬼，他去将“掘”进行到底，且看他如何成就自己的传奇生！

<<美国石油大王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>