

<<青年创业课堂>>

图书基本信息

书名：<<青年创业课堂>>

13位ISBN编号：9787501795482

10位ISBN编号：7501795487

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：中央电视台财经频道

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青年创业课堂>>

前言

110年前，梁启超先生写下《少年中国说》是为了启发少年与青年的爱国激情来拯救国家，为明智之举；今天，在创业壮举风起云涌的大背景下，搭建青春励志的舞台，唤起中国青年的斗志、促使青年成长、鼓励青年创业，无疑是推动中国屹立世界的良方。

青年创业中国强！

2009年6月初，中央电视台财经频道联合共青团中央、教育部启动了“创业课堂·青年创业中国强”大型主题公益活动。

为期近两个月，整合了六大财经栏目报道优势，以“青年创业中国强”为口号，以励志为基调，弘扬创业精神、坚定创业者信心、推动创业教育、培育创业环境。

无论从资源整合上，还是时间跨度上，“创业课堂·青年创业中国强”都创造了经济频道2009年主题报道之最。

作为本次主题宣传活动的高潮，中央电视台经济频道推出以“青年创业中国强”为核心理念的创业盛典《创业英雄会》。

盛典以巍峨雄伟的长城为背景，通过创业导师与创业青年“1+1”的公益扶持模式，向广大创业青年展现了创业需要具备的能力与素质。

节目遴选出了五位青年，作为大学生与返乡农民工创业的代表，以他们质朴感人的创业历程为线索，鼓舞青年人释放创业激情，用踏实肯干的作风实现梦想。

马云、李彦宏、刘永好、栾润峰等知名企业家作为创业导师与青年同台对话，给予实际指导与鼓励，为全国有志于创业的青年上了一堂生动、实在、励志、鼓励的创业课。

《创业英雄会》立足于弘扬创业精神、展示草根青年创业榜样的实践经验，搭建创业导师与创业青年的互动平台；在全球经济危机的背景下，以自信自强的励志色彩，在坚定创业者信心、提高创业者能力的同时，注重推广优秀创业模式及社会各界扶持模式，并推动创业教育的发展，在荧屏上打造出了一个充满信心、凝聚力量、传递关怀、传送温暖的创业精神殿堂。

<<青年创业课堂>>

内容概要

青年是最有创造力、最有发展潜力的一群人，帮助青年成功创业能够为整个社会创造巨大的价值。中央电视台财经频道编写的《青年创业课堂》从电视节目选取素材，结合创业形势分析创业需求编著而成。

书中聚焦青年创业者的先锋典范，糅以头脑风暴、案例探讨，从而对青年创业既提供了精神激励，又给予了思路启发，还针对当下面临就业困局的大学毕业生与返乡农民工的创业问题，专题分析，释疑解惑。

《青年创业课堂》立足于弘扬创业精神、展示创业实例，搭建创业导师与创业青年的互动平台。全书充满了自信自强的励志色彩，在坚定创业者信心、提高创业者能力的同时，注重推广优秀创业模式及社会各界扶持模式，并推动创业教育的发展，从而为青年创业提供一部内容翔实、基调向上的辅助教程。

<<青年创业课堂>>

书籍目录

前言 青年创业中国强第一编 道破商机：找到属于你自己的机会 第1章 创业革命 创业革命已经来临 以创业带动就业：利在自己，功在国家 全民创业，青年为先 集天下力，筑创业功 第2章 创业过程 选择你的创业起点 选取你的创业模式：土鸡、老鹰和熊猫 创业的激情和梦想 创业过程的操作步骤 第3章 发现创业商机 处处有商机：银行排队排出大商机——“便利金融服务” 渐渐成商机：红娘红海，“小龙女”的鹊桥梦 第4章 认识自己 认识自己，是创业第一命题 知道你是谁，你要到哪里去，你应该怎么去第二编 人各有道：不同人的创业故事 第5章 大学生创业 创业导师成龙推介：创业青年张俊青 创业导师刘永好推介：创业青年杨大可 第6章 农民工创业 创业导师马云推介：创业青年王小帮 附录：货郎王小帮的财富故事 第7章 重庆农民工创业代表蒋开平的创业故事 附录：农民创业——从“民工潮”向“创业潮”的转变第三编 创业演示：青年创业故事 创业者一：灵信科技有限公司 创业者二：莹佳文化传播有限公司 创业者三：上海复展照明科技有限公司 创业者四：天津市百瑞达商贸有限公司青年创业连锁超市 创业者五：上海慧瑞计算机科技有限公司第四编 非常思维：创业非常道 第8章 思考和行动中的创业思维 网吧卖电影：网尚文化打造国内首个新媒体院线 张立宪：找到“短阅读”市场 卖火柴的大男孩 点“泥”成金，有模有样 在广告和游戏之间自由游走：网络游戏中的广告商机 第9章 创新之后再创业 张波：借雨水清洁玻璃 方毅：手机“备用”诞生记，选择“智造”，而不是“制造” 张扬：赚“懒人”钱的美女 金光洙：“花为媒”让创业更美丽环保 邓明善：一张卡片得商机，创业收入近亿元 第10章 创业有心人 宋非凡：小丑卖花，一个顶仨 李娉：售卖创意产品，女生月入两三万 邱永春：一个80后的中关村淘金客 许雪松：坚持出来的千万富翁 韩华：购物有理，打折最大 第11章 创业非常道 卡卓刀客：一个传说的商机 疯果盒子：小盒子里的大梦想 摆摊：艺术试验田创新了商业模式 桔子酒店：设计出特定顾客群 开心网：别人“开心”我赚钱 水上菜园：吴洪伟年赚300万 爱笑俱乐部：张立新第五编 创业先锋：我是城市榜样 第12章 魅力成都 创业之星刘洪宇 创业之星龚晓思 创业之星王庆 第13章 创意长沙 创业之星冯彬 创业之星罗霖 创业之星吴敏 第14章 庄严威海 创业之星李川 创业之星姜燕 创业之星张驰 第15章 从容西安 创业之星刘睿 创业之星金岩 创业之星钱俊冬 第16章 活力泉州 创业之星林雨川 创业之星李琪琪 创业之星吴艺明附录 创业调查问卷编后 唯应行客共知心

章节摘录

插图：“套路”的第一条是必须有一个很大的市场前景。

2006年，金融行业的开放很自然地带动了金融增值服务业的开放，各种新兴支付服务应运而生，“多年前电信服务开放带来的互联网繁荣已经是一个证明，而投资人对金融服务的繁荣看得更自信。

”接下来则是商业模式，拉卡拉的服务很少对普通用户收费，其盈利目前来自两方面，一是通过在终端机上的交易对收款方收取一定手续费，二是利用拉卡拉的渠道为商户提供其他增值服务，比如广告收入。

更重要的是市场占有率，一旦拉卡拉在终端市场份额达到一定规模，便可以在这些网点上开发出各种各样的盈利模式。

再接下来，能打动投资人的则是团队的历史记录，“我的团队，很多都是跟着我从商务通打拼过来的”，最后则是团队现有的执行情况。

目前，拉卡拉的支付网点已经发展到全国60多个城市，完全覆盖了38个城市，截至2009年7月，在全国的便利支付点数量超过3万家。

“我认为，做到这四点之后，融资其实真的不像大家所想的那么困难，”孙陶然说。

2007年3月，拉卡拉完成第二轮融资，融资额800万美元。

2008年8月，奥运会开幕的前一天，拉卡拉完成第三轮融资，联想控股联合战略合作伙伴向拉卡拉注资2500万美元，而最后一轮融资敲定，只用了一个月的时间。

技术型商机——庞大网络砌高行业门槛“现在进入便民支付行业，已经不是有钱就可以完成的任务。

”拉卡拉不仅选择了大量的便利店，不久前，还和沃尔玛签署了合作协议，将在沃尔玛分布在国内81座城市的大卖场部署支付终端，从而将网点向二、三线城市下沉。

“我算了一下，我们每个城市的工作人员，一个人就需要负责200台终端机。

”孙陶然说，他不肯透露怎么才能让员工如此高素质地工作，说这是他的“独家秘笈”。

在拉卡拉的支付网络上连接着银联、银行以及终端网点三方，这意味着这家创业不久的公司需要覆盖从后台的系统建设、布网络到与银联、银行合作等所有工作，而这些都需要企业具备强大的业务整合能力，但是孙陶然的公司现在却还只有400名员工，“员工的效率是我规定的门槛之一”。

后记

正文之后，附录一页，说一说本书因缘。

因者，所以发愿要做这本书；缘者，所以遂愿做成了这本书。

叙缘是瞻前，续缘为顾后。

近两年前，适逢立春时节，央视财经频道的大手笔——为期一个月的《全球商界领袖展望2009》节目正在热播。

那时候财经频道还是经济频道，后来改了名，不过玫瑰易名，不改芬芳，现如今收看央视财经频道，观感“果然如此”。

在当年的热点，2009年达沃斯论坛上，用主播芮成钢的话说，沮丧气氛中，中国是唯一的亮点。

一时间，世界追逐着中国。

央视经济频道演播厅内，名流络绎，大家频现，商界领袖、全球政要和著名经济学家，以接受经济频道访谈为幸，瞻前顾后，析前鉴而判后势，种种真知灼见，温总理名言“信心比黄金和货币更重要”，一语收纳。

那忙碌的一个月内，海外传真，国内发布，《全球商界领袖展望2009》毫无悬念地成为央视经济频道的杰作；于是，由电视至出版，动静分明，动静叶韵，《危机后的新世界：全球商界领袖展望2009》，挟风雷而问世，成为电视人与出版人愉快分享的话题。

此后，2009年的4月，在伦敦的G20峰会如期召开。

央视财经频道再推《直击G20》节目，记得节目组成员归国的时候，一行人在机场迎接李勇主任、芮成钢主播功成返乡，与众合影留念，题名“旗开得胜”。

于是，中央电视台的两期节目，由中国经济出版社出品了三部大书：两册《危机后的新世界》，一册《大国问号：变局与布局》，它积淀了参与者的汗水，铭刻了从事者的功绩。

两个月后，在我国台湾省出版发行，两岸翘首，研判变局时代，共望全新世界。

<<青年创业课堂>>

编辑推荐

《青年创业课堂》：青年创业。

成为当下的时代命题之一。

《青年创业课堂》以励志为基调，弘扬创业精神、坚定创业者信心、推动创业教育、培育创业环境。

“青年创业中国强”呼唤的是自信、自立、自强的新时代创业精神。

为青年提供一本创业教程，鲜活的素材，思路的分析，联合传媒力量，指导创业行动，使创业风潮不仅仅止于口号与理念，而能务实、可操作、可对照，帮助创业青年开创属于自己的事业。

教程主题词创业课堂：青年创业中国强早在几年前，我们就开始关注有关创业的节目，这次以“青年创业中国强”作为主题词的创业节目，整合了财经频道《对话》、《经济信息联播》、《经济半小时》、《财富盛典》、《商道》等经典栏目的精华，制作了这期节目。

经由出版成形为《青年创业课堂》。

等待就业与自我创业，是两种基本模式。

一方面有大量的人等待就业。

另一方面，真正能够实际去创业的，相对来说是相当少的。

有一个关于大学生创业意愿的调查：大概有77%的受调查大学生都说他们有创业意愿，但是当问及是否有创业决心的时候，只有2%不到的人持有坚定的创业决心。

为什么，为什么真正能够下决心创业的人比较少？

是不是创业比较难，创业难究竟难在哪里？

我们制作了这一专题电视节目，意在启发创业者的思路，鼓起他们的心劲，同时带动他们“走在路上”的激情。

我们将这一成果结集出版，意在从方式上给创业者提供帮助，在路径上给他们提供参照，当然，创业多艰，对于勇敢的创业者，《青年创业课堂》寄托了我们殷切的祝愿。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>