

<<新企业会计准则下的财务会计理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<新企业会计准则下的财务会计理论与实务>>

13位ISBN编号：9787501795192

10位ISBN编号：7501795193

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：中国金融会计学会 编

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新企业会计准则下的财务会计理论与实务>>

前言

2006年2月15日，财政部颁布了新企业会计准则，并要求自2007年1月1日起在上市公司范围内施行，实现了与国际会计准则的趋同。

目前我国已有多家金融企业上市，新准则在上市金融企业的广泛实施对金融业产生了较为深远的影响。

因此，进行相关的理论和实务研究不但是必需的，而且具有十分重要的意义。

我国金融企业实施新准则伊始，正值国际金融危机爆发。

本次危机中，会计准则尤其是公允价值会计经受了前所未有的考验。

国内众多专家学者的一个共识是，公允价值会计不是本次危机爆发的原因，但其本身确实不够完善。我们注意到，会计的发展趋势之一就是更加贴近市场，财务会计尤其是公允价值会计与金融风险管理之间存在着特定的关系，会计与金融的相互作用更加紧密，会计政策的选择、会计技术的应用对金融发展的影响逐渐显著，金融发展应给予会计更多的关注。

目前，我国金融企业应用公允价值会计的范围有限，本次危机中对金融企业未造成显著影响，但是应当看到，目前我国金融创新不足，金融市场发展深度不够，金融企业公司治理结构特殊，风险管理水平急需提高，一些金融机构持有大量海外投资，国际、国内金融市场价格波动加大，这些都迫切需要我们认真研究国际、国内会计最前沿问题。

本次危机为我们认识、理解、研究财务会计提供了一个宝贵机会，令我们不禁深思，会计在本次危机中到底发挥了什么作用，会计风险与金融风险的边界如何界定，如何看待会计的顺周期效应，应当怎样改革当前的会计准则，在我国特定的会计环境下如何实现与国际会计准则的趋同，金融界应当以怎样的态度来认识会计的职能。

内容概要

2006年2月15日,财政部颁布了包括1项基本准则和38项具体准则的新企业会计准则,要求自2007年1月1日起在上市公司范围内施行。

目前我国已有银行、证券、保险、信托等金融子行业的多家金融企业上市,因此新准则在金融业的实施较为广泛。

实施新准则是一项复杂的工程,从财务会计从业人员的观念转变和相关知识准备到金融企业内部组织结构协调、相关系统改造、风险管理等各方面均需做大量细致的工作;相应地在监管环境、税收政策及市场环境等方面也提出了新的课题。

新准则在金融业的广泛实施,也必将对金融业的监管制度、经营理念、风险管理、经营绩效及金融市场等方面产生深远影响。

因此,深入总结和研究新准则的实施情况及后续影响成为财务会计界的重大课题和任务,具有十分重要的理论和实践意义。

为此,中国金融会计学会组织了部分研究能力较强的会员单位,以新企业会计准则在金融业的实施为重点,开展了2007—2008年度课题研究工作,同时对金融创新产品、财务风险管理等热点、难点问题进行了探讨。

课题成果由中国金融会计学会专家委员会30余名专家进行了评审,普遍认为研究成果整体水平较高,较好地总结了我国金融业实施新准则的情况,具有较高的学术和实践价值。

为扩大学术成果的共享,学会将本次研究成果结集出版,希望能以此促进财务会计理论实践的学习和发展。

书籍目录

保险集团财务风险控制问题研究报告中国保险监督管理委员会财会部课题组
商业银行套期保值会计应用研究中国建设银行财会部课题组
新企业会计准则对银行业监管的影响和协调问题研究中国银行业监督管理委员会财会部课题组
现代商业银行产品赢利能力管理研究中国工商银行财务会计部课题组
中国证券公司风险预警研究中国证券监督管理委员会会计部课题组
实施《企业会计准则》后银行贷款减值准备计提实务与监管中国银行业监督管理委员会财会部、国家开发银行财会局联合课题组
银行资产证券化会计问题研究综合稿国家开发银行财会局课题组
新会计准则与保险监管标准的协调中国保险监督管理委员会财会部课题组
实际利率法在银行业务中的应用交通银行会计结算部课题组
新准则下商业银行会计内部控制体系建设研究中国农业银行财务会计部课题组
新会计准则与证券公司财务指标监管标准问题研究中国证券监督管理委员会会计部课题组
执行新会计准则的金融企业税务政策研究中国银行财务管理部课题组
新企业会计准则体系与金融稳定中国人民银行会计财务司课题组

章节摘录

在世界经济一体化、金融混业发展以及加快对外开放步伐的趋势下，我国一些主要的保险企业纷纷确立了集团化发展战略，必然要求在管理理念、管理机制与管理手段上进行相应的变革与创新。有人认为，长远来讲，中国保险市场的最终赢家，无论是国内公司还是外资公司，将是那些能够对客户需求、不断发展的监管环境以及自身内部能力和资源实行最优管理的保险企业。

科学、高效的预算管理，具有优化资源配置、提高赢利能力、防范化解风险最终确保企业集团整体战略目标实现的重要功能与作用，已经被越来越多的企业集团作为开展集团化管理行之有效的突破口。由于在保险集团中不同程度地存在两权分离、委托人与代理人目标不一致、信息不对称以及董事会约束力弱化等治理结构问题，必须通过事先科学、合理的机制安排加以解决，否则，所有者的权益将难以得到有效维护。

预算管理则为我国金融保险集团解决上述问题提供了一种现实且被国际顶级金融保险集团证明有效的管理选择。

然而，任何一项有别于以往的管理机制和管理文化的推广，总要遇到这样抑或那样的阻力与羁绊，我国保险集团推行预算管理同样也不例外。

研究保险集团的预算管理，就是要借鉴国际顶级金融保险集团预算管理的成功经验，结合我国保险集团的经营管理特点以及未来的发展需要，针对预算管理中尚不完善的环节或者存在的问题，充分考虑信息技术的研究成果和发展趋势，提出系统的解决思路或方案，推动我国保险业提高可持续和谐发展能力，实现做大做强做优、又好又快发展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>