

<<中国零售业研究与实战解析>>

图书基本信息

书名：<<中国零售业研究与实战解析>>

13位ISBN编号：9787501794584

10位ISBN编号：7501794588

出版时间：2010-1

出版时间：中商流通生产力促进中心、中国人民大学流通研究中心 中国经济出版社 (2010-01出版)

作者：中商流通生产力促进中心，中国人民大学流通研究中心 编

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

消费需求作为经济增长的重要组成部分，是经济增长的根本动力。

2008年金融危机以来，我国主要经济指标增长速度明显减缓，消费品市场成为经济发展中最突出的亮点。

全年社会消费品零售总额达到108488亿元，增长21.6%，增速加快4.8个百分点，市场消费规模突破10万亿元，标志我国消费品市场进入一个更大的发展平台。

2008年下半年爆发的全球性金融危机对我国经济增长形成较大冲击，外贸出口迅速下滑，经济增速明显下降。

为保持国民经济的健康发展，政府提出了“保增长、调结构、扩内需”的发展战略，实施积极的财政政策和适度宽松政策，加快国民经济由“外需拉动”向“内需推动”的转变步伐。

消费需求作为内需的主要组成部分，是经济增长最稳定、最持久的动力，在国民经济发展中占据了重要位置。

零售业作为满足消费需求的“前沿阵地”，其发展状况直接关系和反映出消费的整体情况，是消费状况的“晴雨表”。

伴随着消费市场的发展，零售业的发展水平也得到了显著提升。

连锁化程度提高、现代零售业态比例上升、市场集中度稳步提高等，都标志着我国零售业的发展上升到了一个新的高度。

本书从多个角度对当前我国零售业发展状况进行了深入分析，从零售业发展的宏观环境到零售业自身发展现状，从本土零售业态发展特征到国外零售业在中国的经营状况等。

通过大量翔实的数据，生动的图表以及业内专家的观点，全面细致的描述了现阶段我国零售业的发展特点、存在的问题及对策、未来发展的方向和趋势等。

对了解我国零售业发展及把握未来发展趋势具有重要参考价值。

本文首次提出零售业生态效益的概念，意在抛砖引玉。

<<中国零售业研究与实战解析>>

内容概要

《中国零售业研究与实战解析》共分为十章，第一章主要介绍我国零售业的相关定义，明确研究范围并简单介绍我国各零售业态特点。

第二、三、四章主要从不同角度分析我国零售业发展现状，力求全面详实的反应零售业发展全貌。

第五章着重分析了外资零售业对我国零售领域的影响，客观反映中外零售企业的竞争现状。

第六章简单介绍了零售业关联行业的发展状况，反映了零售业发展的外部因素。

第七章通过对不同业态的零售企业进行财务指标分析，反映出我国零售企业发展的特点。

第八章主要利用2009年上半年数据着重分析了金融危机下我国零售业发展的最新特点。

第九章对未来我国零售业发展的国内外趋势进行了分析，并利用科学的预测方法对2010年的社会消费品零售总额做出预测。

第十章在全面总结现阶段我国零售业发展存在问题的基础上，提出了一些切实可行的对策建议。

<<中国零售业研究与实战解析>>

作者简介

中商流通生产力促进中心，是经国家科技部认定的“全国示范生产力促进中心”，是国内流通领域最大的信息和技术服务机构，负责商务部市场监测、预测、预警和决策支持系统的开发、维护和研究工作，承担了多项国家“十五”、“863”等重大科技攻关项目，是全国商业自动化标准化技术委员会秘书处单位，通过ISO9001质量体系、“双软”、系统集成和高新技术企业认证。

<<中国零售业研究与实战解析>>

书籍目录

第一章 中国零售业概况第一节 中国零售业基本特征一、零售业的定义二、零售业的特征三、零售业生态四、零售业生态效益第二节 零售业在国民经济发展中的作用一、推动国民经济增长二、吸纳社会劳动力三、连接消费与生产四、满足居民生活需求五、推动城市化发展第二章 中国零售业发展综述第一节 中国宏观经济走势一、国民经济继续保持平稳较快发展二、固定资产投资增速加快三、居民收入实现稳步增长四、第四季度进出口增速明显回落五、工业增加值增速放缓第二节 中国零售业发展现状分析一、社会消费品零售总额增速创历史新高二、消费成推动经济增长主力军三、批发和零售业主体地位有所削弱四、限额以上批发零售企业发展遇阻五、市场集中度首次出现下降六、区域零售市场发展水平不平衡七、居民消费倾向陷入低迷困境八、消费者信心降至历史低位第三章 中国零售业区域发展状况第一节 东、中、西部地区零售业发展格局一、中部地区批发和零售业投资比重显著增加二、地区消费价格指数差距扩大三、地区居民消费存在明显差异四、东部地区占社会消费品零售总额比重下降五、中、西部地区限额以上零售企业增长放缓第二节 城乡零售市场发展比较一、城乡零售总额双创最高增速二、城乡居民消费重心各有不同三、农村零售企业发展水平偏低第三节 国内主要城市零售业的发展分析一、北京二、上海三、广州四、重庆五、武汉第四章 各零售业态发展状况第一节 百货店一、销售规模保持较快增长二、直面挑战重筑竞争优势三、引领商圈经济发展四、广泛开展战略合作五、连锁化经营助推业态发展六、竞争手段单一现发展隐忧第二节 超级市场一、业态发展进入平稳发展期二、全年销售呈稳步上升格局三、“农改超”推广效果初见端倪四、“自有品牌”发展大有可为五、部分中小型超市进军农村市场第三节 便利店一、门店增速居各业态之首二、提供服务逐步多元化三、“便利”特征不突出四、与经济发展程度息息相关第四节 专业店一、销售额位居所有业态首位二、龙头企业占据主要市场份额三、从“外放”到“内敛”四、销售增长遭遇“寒冬”五、“零供矛盾”阻碍行业发展六、企业间定位缺乏差异第五节 仓储会员店一、销售规模进入新一轮快速发展期二、会员制实现本土化改良三、客户关系管理机制仍需完善第六节 购物中心一、国内发展已初具规模二、盲目投资造成资源浪费三、具备发展基础和优势第七节 无店铺零售一、网络购物二、电视购物第八节 其他零售业态一、专卖店二、家居建材中心第五章 我国外资零售业发展现状第一节 外资零售企业进入概况一、外资零售企业准入政策二、外资零售企业进入模式三、外资零售企业战略模式第二节 外资零售业全面进入的影响一、消费者福利增加二、小型零售商受到打压三、生产商受制于人四、国家经济主权面临挑战第三节 中外零售业比较一、中外零售业总体规模比较二、中外零售企业比较.....第六章 关联行业对零售业发展的影响分析第七章 中国主要零售企业竞争力分析第八章 2008-2009年金融危机下的中国零售业第九章 2010年中国零售业发展趋势第十章 中国零售业存在的问题及对策参考文献

<<中国零售业研究与实战解析>>

章节摘录

插图：第一章 中国零售业概况第一节 中国零售业基本特征一、零售业的定义零售是一种买卖形式，它源于商人的基本职能，是以分散、零星的形式向最终消费者出售商品和服务的一种商业形式。零售是一种最原始、最直接、最简单，也是最普遍的交易方式，是一种世界性的经济现象。作为一种交易形式，就必须有运用这一形式的主体，零售商就是这样的主体。零售商是专门从事零售交易活动的商人和商业企业，其从生产商和批发商处进货，再以零散的方式售卖给消费大众，从中获取报酬。零售业是由许许多多的零售商构成的行业，是流通产业的基础。它是由多业种、多业态、多种经济形式构成的，担负着促进生产、繁荣市场、满足消费者多方面生活需要的繁重任务，直接关系到商品价值及其使用价值的实现。

<<中国零售业研究与实战解析>>

编辑推荐

《中国零售业研究与实战解析》由中国经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>