

<<李彦宏如是说>>

图书基本信息

书名：<<李彦宏如是说>>

13位ISBN编号：9787501794294

10位ISBN编号：7501794294

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：方舟

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李彦宏如是说>>

前言

时至今日，笼罩在李彦宏头上的耀眼光环已不计其数。

“年轻的、众望所归的、成就卓越的、在中西方都具有深刻的影响力”——这本是博鳌亚洲论坛2009年会确定青年领袖论坛联席主席的四项指标，后来成为对李彦宏的最新评价，及最高认可。

人们津津乐道于百度在中文搜索市场超越Google、稳坐霸主之位的绝对优势；最令人瞩目的是，自2008年金融海啸爆发以来，世界经济格局发生了巨大变化，多家百年企业轰然倒下，而李彦宏领导下的百度不仅交出亮丽的业绩，更适时把握住了在危机中孕育的未来发展机会。

他是新一代搜索引擎的关键技术——超链分析的专利获得者。

他在2000年创办的百度，其意义不仅仅在于它是硅谷文化在中国生根发芽的最成功案例，更重要的是，对于数以千万计的中国企业，尤其是中小企业而言，它提供了一个行业的创新模式和范围，并由此掀开了中国互联网营销的新篇章。

还有一点不可不提，百度的存在，也使得中国成为世界上四个拥有独立搜索引擎技术的国家之一，另外三国分别为美国、俄罗斯和韩国。

他的影响力，还体现在他拥有众多铁杆粉丝，他们自称“宏粉”。

李彦宏曾在机场遭遇了数目庞大的大学生粉丝团的夹道欢迎，气势之宏大，颇有巨星的阵势。

媒体记者描写此场面是“像迎接天王巨星一样来迎接一位企业家”，表述虽略有夸张，却也可见李彦宏的人气之旺。

<<李彦宏如是说>>

内容概要

本书是迄今第一部详细解读、提炼和总结百度创始人兼CEO李彦宏创业智慧、企业家修为的作品。你将翔实了解到许多尚未公开的李彦宏的语录，他在百度的不同发展阶段所做出的战略决策，以及与之相对应的事件真相和时代背景。你还将多角度了解李彦宏对经营理念、效率管理、创新策略、公司文化、金融危机、国际化等问题的深层思索，他关于百度商业模式、人才策略、CEO未来人选等问题的明确阐述。

<<李彦宏如是说>>

作者简介

方舟“中国企业管理”系列图书主创人员之一，执迷于文字，执迷于对各种非凡人生的观察、追溯与分享，目前主要研究课题和方向为中国互联网、投资创业、企业文化等。

<<李彦宏如是说>>

书籍目录

序第1章 专注如一——李彦宏论创业信念 技术改变世界 认准了,就去做,不跟风,不动摇 做自己喜欢并擅长的事情 一定要有向前看两年的眼光 绝不是一家平庸的公司 可行的商业模式比拿到钱更重要第2章 市场需求驱动——李彦宏论企业经营 技术为需求服务 让懂产品、懂市场、懂用户的人把握方向 真正愿意倾听用户的需求 7:2:1投入原则 要快,否则市场不再等我们 上市是为了构建更大的品牌 一旦成为市场No.1,别人就没得可玩儿了第3章 管理的精髓是提高效率——李彦宏论管理方略 保持小公司的效率 系统化:向文化要效率 流程化:实施精细化管理 大步成长:允许试错 追求无障碍沟通 重启战略沟通会议 半掩的门 年会和百度世界大会 百度离破产只有30天 最大压力与股价无关 对手正在步步逼近 没有谁能一直捧铁饭碗第4章 最重要的是把握方向——李彦宏论企业家修为 我最主要的工作是Say NO 少许诺,多兑现 容忍有创造性的混乱 一定要找最优秀的人才 CTO李一男 CFO李昕哲 COO叶朋 首席科学家威廉·张 我们别关上门自个儿发明轮子 只要有合适的人,我就把CEO的位置让出来 找出企业快速成长过程的短板第5章 简单,可依赖——李彦宏论企业文化 百度的性格是简单,可依赖 公司文化定性 公司文化调查 文化梳理 百度文化六条 百度文化论语 不简单的人待不下去 “可依赖”是一种信任,也是一种责任 永远保持创业的激情 把事情做到极致 工程师文化和注重用户体验并不相悖 问题驱动文化第6章 圈钱不如圈人才——李彦宏论人才策略 真正的价值在于人 圈钱不如圈人才 对人才的争夺将是一场大战 员工当富翁天经地义 “聪明人”的三个基本标准 应届毕业生更易塑造成才 培养自己的人才梯队 我们从来不担心人才会被埋没第7章 一场深刻的革命性变革——李彦宏论互联网与搜索引擎营销 每一个公司都将是互联网公司 中国互联网已经进入营销时代 下一代搜索:社区化搜索 搜索引擎决定你是谁 精准营销正在成为新的营销主流 关键词营销 精准广告 社区营销 凤巢系统第8章 创新要自下而上——李彦宏论创新理念第9章 弯道超车——李彦宏论金融危机中的生存之道第10章 大国梦——李彦宏论全球化第11章 能力越大,责任越大——李彦宏论企业使命和社会责任第12章 大幕才刚刚拉开——李彦宏论未来战略附录:李彦宏个人档案后记

<<李彦宏如是说>>

章节摘录

插图：第1章 专注如一技术改变世界由国际知名的战略咨询公司RolandBerger和《环球企业家》杂志联合推出的“2009年最具全球竞争力中国公司20强”榜单中，百度成为唯一进入该榜单的互联网企业。评选体系缜密而严苛，需综合考评企业的整体运营状况、国际市场拓展情况、生产采购能力、全球营销能力、人力资源国际化水平、创新研发能力、品牌塑造能力以及与当地文化融合程度等八个方面的内容，而后根据候选公司最终得分进行排名。

这次入选，也是百度继入围“2008年最具全球竞争力中国公司30强”后，再次进入“最具全球竞争力中国公司”榜单，并且排名又向前迈进了一大步，成为经济不景气下的全球化赢家。

一些具体数据和最新事例或许更能形象地说明百度这种日益增强的全球影响力：百度已经连续14季度业绩同比增长超过三位数，并且是首家进入美国纳斯达克100指数的中国公司；百度每天都要响应来自138个国家数亿次的搜索请求；活跃在百度推广平台的客户数已超过了20万；百度在中文搜索市场拥有了超过70%的市场份额，远远领先于第二、第三名的Google和Yahoo！

2009年8月18日，在“百度技术创新大会”上，李彦宏发布了创新的技术理念——“框计算”，这也是2009年度中国互联网技术领域最大的亮点之一。

该理念意为为用户提供基于互联网的一站式服务，即用户在百度搜索框里输入的任何信息需求，系统都能快速地进行准确识别，并提供相匹配的精确结果。

李彦宏甚至还提出一个伟大的构想，未来只要打开任何一个终端——无论是电脑还是手机，都能看到无所不能的“框”，用户通过它即可获得最佳应用和服务。

可见，“框计算”极大地扩展了搜索引擎的概念，它旨在为网民提供更简单、更实用的互联网技术，让更多的人享受与信息零距离的便利和快乐。

<<李彦宏如是说>>

后记

在本书付梓之际，再一次感谢在本书写作过程中给予无私帮助的相关人员，他们是百度的陈琦、胡丽芳等人，中国经济出版社的陈骝编辑，以及在采集、整理资料上做了大量工作的张英亮、李旭、鞠京佳、张元元、崔毅、郭宗锦、占文、占民、张新军、张如芳、符丽霞、王隆斌、刘松、杨飞扬、王涛、李宛丽、路超、陈修作、罗芳、徐艳丽、左栋、鞠芳、王晓亮、杨金峰、金平、毕锋、张静、吴光辉、李国华、张海峰、于艳青、蒋明月、尹其昌等人，感谢他们所付出的辛勤劳动和专业精神，使本书得以顺利出版。

<<李彦宏如是说>>

编辑推荐

《李彦宏:如是说》：中国商业领袖巨变时代的商道智慧。

人生是短暂的，可以做事业的时间是有限的，可以支配的各种资源也是有限的。

把一件事情做到极致需要非常的专注，只有把主要精力放在一个地方，才能做得比别人好。

（创业）第一要自己做自己喜欢的事情，第二要自己做擅长的事情。

一定要有向前看两年的眼光。

跟风、赶潮流，你吃到的很可能只是残羹冷炙。

并不是拿到钱就是一件好事，重要的是你确实有一个清晰可行的商业模式。

高科技产业的竞争，其实技术本身并不是唯一的决定性因素，商战策略才是真正决胜千里的关键。

很多时候，一个领域、一些新公司的崛起，不是因为这些新公司做了什么不得了的事儿，更多的时候是因为老的公司犯了错误，它有一些很重要的方面没有顾及到。

我非常在乎我说的每一句话，我甚至希望你现在看我在五六年前说的话，都是无比正确的预言。

要容忍有创造性的混乱。

硅谷（所获得的成功）靠的是对商业环境变化的迅速反应能力和它相对混乱的环境。

这意味着团队精神、合作能力、没有'官僚作风和对权威的挑战。

我的理念一直是找比我厉害的人，找业界最强的人。

每一个位置空出来，我马上就想，如果说全世界的人随便我挑，我会让谁来坐这个位置？

<<李彦宏如是说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>