

<<中国企业自主创新评价报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业自主创新评价报告>>

13位ISBN编号：9787501792740

10位ISBN编号：7501792747

出版时间：2009-7

出版时间：中国企业评价协会 中国经济出版社 (2009-07出版)

作者：中国企业评价协会 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业自主创新评价报告>>

前言

自从中共中央和国务院在2006年初召开科技大会，提出建设创新型国家的宏伟目标以来，创新及创新型国家就成为热门的话题。

我认为创新的基本定义是指从外界引入或者在内部产生某种新事物而造成有益的变化。

因为客观环境在不断地变化，人们要适应这个变化，就不能墨守陈规，必须要不断地采取新的举措，这就是创新。

现在很多人将创新只理解成为技术创新，这是不够全面的。

创新大体上可以分为技术创新、管理创新和制度创新三大类。

技术创新是指将一种新产品、新工艺或新服务引入市场，实现其商业价值的过程；管理创新是指将一种新思想、新方法、新手段或新的组织形式引入企业或国家的管理中，并取得相应效果的过程；而制度创新则是指将一种新关系、新体制或新机制引入人类的社会及经济活动中，并推动社会及经济发展的过程。

建设创新型国家，必须要使企业成为创新的主体。

2006年的全国科技大会强调了这一点，在新修订《科学技术进步法》中，把建立企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，用法律形式固定了下来。

但是也应看到，要真正使企业成为创新的主体，还存在着许多困难。

目前全国只有万分之三的企业拥有自主知识产权，大部分企业肯定还不能算作创新的主体。

不少企业管理者首先考虑的就是在任期内的绩效最大化，而不是企业的长远发展。

也就是说，他比较关心种草，而不关心种树。

只种草可以短期割草卖，有收获，但难以取得种树十年以后所能达到的效果。

为此必须要求企业的经营管理者具备长远的战略眼光。

要使企业成为创新的主体，首先要在制度上进行变革和创新，这就要由科学推动的模式转变为需求拉动的模式。

通过提高技术创新能力，可使企业形成自己的知识产权，生产他人难以模仿的产品，有助于提高企业的市场竞争力，也有利于企业逐渐增强自己的核心能力，走上以技术创新为核心的集约式发展道路。

要使企业作为创新的主体，就一定要使它成为确定研发项目的主体，成为投入的主体，成为享受收益和承担风险的主体，还需要给予各方面政策的支持。

这就需要在制度上、管理上进行创新，逐步将我国的企业推向创新主体的位置。

<<中国企业自主创新评价报告>>

内容概要

《中国企业自主创新评价报告(2009)》是中国企业评价协会组织开展的“2009”中国企业自主创新TOP 100评价”的最新研究成果,其中包括TOP 100企业自主创新总报告, TOP 100企业在自主创新自主研发、生产制造、价值实现和组织管理等四个方面的分报告。同时,《中国企业自主创新评价报告(2009)》还收录了TOP100企业自主创新的成功案例以及自主创新十大人物的成功经验,全面展示中国企业自主创新业绩,分析存在的问题并提出相应对策,从而推动我国企业自主创新的深入开展。

<<中国企业自主创新评价报告>>

书籍目录

第1章 中国企业自主创新TOP 100总报告引言中国企业自主创新TOP 100综合分析中国企业自主创新能力提升的对策与建议中国企业自主创新TOP 100的分析与建议总结第2章 中国企业自主创新TOP 100分报告中国企业自主创新TOP 100·自主研发篇中国企业自主创新TOP 100·生产制造篇中国企业自主创新TOP 100·价值实现篇中国企业自主创新TOP 100·组织管理篇第3章 中国企业自主创新TOP 100案例分析以创新驱动战略打造国际一流航天防务公司中国铝业公司：科技创新引领公司发展技术突破支撑国家战略首钢总公司：自主创新与可持续发展新路径哈电集团：引进消化吸收再创新打造动力航母康佳集团：用创新赢得尊严保定天威集团：双支撑发展战略，创新驱动未来隧道股份：战略引领创新研发突破局限内蒙古一机集团：科技促进发展市场导向创新南阳二机：加大科技创新力度提升核心竞争力太爱肽集团：创新战略赢美好未来第4章 中国企业自主创新十大人物篇张瑞敏：用创新精神和文化创全球化海尔品牌朱继民：在搬迁调整中建设新首钢许达哲：用创新精神再铸辉煌任建新：在创新实践中带领中国化工集团强中做大丁强：在一次次攀登中超越自我常德传：中国特色社会主义企业管理模式的缔造者宗庆后：非凡智慧打造民族品牌刘三省：儒将逐日带领“夕阳产业”奔向朝阳周文波：用创新理念打造行业旗舰宁宇：把控工业食粮引领煤炭行业发展第5章 中国企业自主创新TOP 100企业资料附录中国企业自主创新TOP 100评价说明中国企业自主创新TOP 100评价调查问卷

章节摘录

插图：5.严格实行绩效管理企业想要获得经营业绩的高增长，必须要严格实行绩效考核制度，TOP100企业普遍都实行严格的绩效管理，这从制度上保障了企业生产制造活动的顺利开展和自主创新活动的有力推进，也会给企业带来较好的生产绩效和经营业绩。

必须通过科学的选材，良好的培训体系，公平的竞争机制，专业的绩效考核制度来吸引人才并留住人才，激励部门与员工持续改进工作绩效，不断解决企业生产经营中面临的各种问题。

6.大力提高先进制造技术比重，转型制造模式企业应大力提高先进制造技术比重，借助计算机辅助的先进制造技术，将信息技术与中国传统的生产工艺结合起来，有效提升企业的制造能力。

企业可以通过不断学习和应用新型的先进制造技术，逐步建立企业的先进制造体系，提升企业制造活动的方方面面。

对于一些已经具备较高制造能力的企业，更应该注重改进传统的生产制造理念，通过采用更加先进的思想来组织企业的生产制造流程，借由先进制造技术实现从传统制造模式到先进制造模式的转型升级。

1.3.3 价值实现能力提升的对策与建议1.科学进行市场调研与预测科学进行市场调研与预测，可以有效降低企业自主创新风险。

日趋激烈的产品竞争，使企业必须时刻关注并积极预测宏观及微观环境的复杂变化，高效率地挖掘企业的资源实力和潜力，进一步优化资源配置，创新顾客与市场，推出令消费者满意的营销战略，促使企业不断进行自主创新。

自主创新项目大多具有高投资、高收益、高风险的特点，由于我国企业忽视对自主创新活动的市场可行性调研或调研能力低下，缺乏规避风险的能力与手段，无疑将增加创新的失败概率。

因此，我国企业应增加市场研究经费，聘用专业调研机构为其进行市场调研，并使其在自主创新前期的市场调研报告中，针对项目本身的成本一效益分析是否具备科学性、可行性、真实性、实时性、前瞻性及对创新项目的市场应用的时间空间效应的连续性、稳定性等作出全面、系统的分析与概括。

2.增加营销费用投入自主创新营销价值实现需要持续的资金支持才能有所成果。

TOP100企业与国外企业相比，企业财力有限，营销经费投入不足，进而导致长期依靠引进技术支撑，很难实现自主创新。

在这种情况下，为了进一步提高企业自主创新营销价值实现的能力，我国企业应着眼长远利益考虑，以增强实力为目标，加大对营销经费的投入强度，吸收储备营销人才，并提高整体营销能力。

具体措施包括：一是增加对自主创新开发新产品的前期市场调研费用，以便企业及时了解消费者市场需求；二是在自主创新产品投入市场前，增加其广告宣传费用，以便消费者及时了解企业的新产品功能、价格等信息，进而吸引更多消费者，并提高其市场份额。

3.拓宽创新产品营销渠道当前，全球性的金融危机对我国企业产生了巨大影响，许多企业出现了开工严重不足，甚至停产的局面。

<<中国企业自主创新评价报告>>

编辑推荐

《中国企业自主创新评价报告(2009)》是由中国经济出版社出版的。

<<中国企业自主创新评价报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>