

<<中国创意产业发展报告.2009>>

图书基本信息

书名：<<中国创意产业发展报告.2009>>

13位ISBN编号：9787501791514

10位ISBN编号：7501791511

出版时间：2009-3

出版时间：中国经济出版社

作者：张京成 编

页数：445

字数：530000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自2006年“创意产业”字眼首次出现在官方文件——《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》以来，各地争装“创意引擎”引领中国新经济，并相继出台了一系列扶植创意产业发展的相关政策，创意产业在国家和地方政府的大力支持下进行得如火如荼，取得了实质性和阶段性的进展。

四年以来，作为专注中国创意产业发展的一个研究团队，我们时刻关心着中国创意产业发展的进程，收集并整理分析相关政策规划和产业发展信息，在致力于研究创意产业发展战略的同时，我们及时跟踪创意产业发展的理论前沿，参与中国创意产业发展的实践，判断中国创意产业发展的方向与趋势，已连续三年出版了《中国创意产业发展报告》。

如今《中国创意产业发展报告2009》又如期付梓。

对我们来说，如实记录创意产业每一年的发展轨迹不仅是一种责任，更是形成了一种习惯。

过去的一年，各地创意产业呈现出差别化定位、特色化发展的趋势，具有地方特色的“创意城市”正在不断涌现。

基于这个基本判断和全球金融危机仍在蔓延和扩散的宏观经济环境，《报告2009》的基本框架大致分为三部分，第一部分为第一章“总报告：国际金融危机下的中国创意产业”；第二部分为第二章至第十七章，是本书的核心，其中第二章至第十六章是北京、上海、香港等十五个城市的分报告，第十七章为各城市政策特点的评析；第三部分即第十八章“新视点：创意产业发展探索与思考”，这一部分我们收录了一些最新的研究成果。

在总报告中，我们首先结合国际金融危机这个宏观经济环境对2008年我国创意产业整体状况进行了基本判断和定位：在世界金融危机的大背景下，我国创意产业良好的发展环境没有改变，并呈现出政策导向逐渐明确、人才建设更加系统、产业交流持续繁荣、重点行业逆势增长等特点；在此基础上，系统分析了我国创意产业目前阶段仍然存在的主要问题；最后是我们对我国创意产业发展趋势的一个预测。

我们相信，展望2009年，中国创意产业将是一个面临更多机遇、对资本有更强吸引力、向其他产业不断渗透、发展特色更趋鲜明的一年。

内容概要

在全书最后一部分的新视点中，发表了一些最新的研究成果。

作者从全新的视角对创意产业相关概念进行了分析，提出了“创意产业的本质是提供差异化的精神体验”的论断；在“创意产业对经济增长的作用”的专题研究中，作者从经典的经济增长理论出发，沿着“索洛余值”的思路，提出创意是促进经济增长的全新生产要素；在“发展创意产业需要扩大国内市场”的专题研究中，作者提出了金融危机背景下扩大创意产业国内市场的突破方向；作者还以深圳成为“设计之都”为例，剖析了“全球创意城市网络与创意产业发展的‘台一塔，模式’”；此外在“创意农业”的专题研究中，作者探讨了“中国创意农业产业化发展战略及模式”，论述了“创意农业是新农村建设的有效途径”。

本书的基本框架大致分为三部分：第一部分为第一章“总报告：国际金融危机下的中国创意产业”；第二部分为第二章至第十七章，是本书的核心，其中第二章至第十六章是北京、上海、香港等十五个城市的分报告，第十七章为各城市政策特点的评析；第三部分即第十八章“新视点：创意产业发展探索与思考”，这一部分收录了一些最新的研究成果。

书籍目录

前言第一章 总报告：国际金融危机下的中国创意产业第二章 北京：政策细化，投融资推进，奥运拉动第三章 天津：创意产业步入快车道第四章 石家庄：燕赵文化，创意新城第五章 哈尔滨：冰雪名城弥漫创意气氛第六章 上海：彰显世博城市魅力。
走向创意和谐发展第七章 南京：文化创意产业展翅飞翔第八章 苏州：创意产业绘绣“新姑苏繁华图”第九章 宁波：强劲市场需求带动创意产业发展第十章 济南：破除体制机制性障碍，创意产业大有可为第十一章 南宁：政策推动绿城创意产业发展。
优势打造民族文化城市品牌第十二章 昆明：西南文化创意集散辐射中心第十三章 西安：发展文化创意产业，创造新的发展极第十四章 台北：呈现新旧多元的创意城市第十五章 香港：塑造“创意之都”品牌新形象第十六章 澳门：特色资源助推创意产业起步第十七章 评析：政策推动创意产业发展第十八章 新视点：创意产业发展探索与思考附录 附录一 各地创意产业政策列表 附录二 2008年各地创意产业交流活动表 附录三 各地创意产业规模数据表参考文献

章节摘录

第一章 总报告：国际金融危机下的中国创意产业 一、基本判断与定位 2008年，中国连续经历了雪灾和地震两次特大自然灾害的洗礼，直接经济损失接近1万亿人民币；此外，随着一场世界范围内的金融危机的逐步蔓延，我国宏观经济也受到众多不利影响。但在党中央、国务院的正确领导下，在全国人民的共同努力下，2008年国民经济总体发展态势仍然良好。

我国创意产业良好的发展环境并没有改变，并呈现出政策导向逐渐明确、人才建设更加系统、产业交流持续繁荣、重点行业逆势增长等特点。

（一）尽管受到历史罕见的特大自然灾害和国际金融危机的不利影响，国民经济总体仍呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。

创意产业良好的发展环境并没有改变 2008年，虽然第四季度国内生产总值回落到6.8%的增速，但全年经济仍保持较快的增长速度，创意产业发展的经济基础没有改变。

全国财政收入共6.13万亿元，增长19.5%；国内生产总值达到30.067万亿元，比2007年增长9.0%，远远高于3.7%的世界平均增速。

在对外贸易上，尽管受到国际金融危机的一定影响，我国2008年全年进出口贸易总额比上年仍增长了17.8%，达到2.56万亿美元，贸易顺差2955亿美元，比上年增加328亿美元；截至2008年12月末，国家外汇储备余额为1.95万亿美元，比上年增长27.3%，总体上结束了我国外汇短缺的基本局面。

2008年国内消费市场持续增长，创意产业良好的消费市场环境没有改变。

受国际市场初级商品价格大幅上涨的影响，我国经济曾出现发展过热的苗头，2008年2月CPI指数一度高达8.7%。

但随着一系列增加供给、调控需求、搞活流通等宏观调控措施的到位，至2008年下半年价格涨幅逐步回稳，通货膨胀率被控制在5%以内。

据统计，2008年我国全年居民消费价格平均上涨5.9%，涨幅比上年提高1.1个百分点。

物价涨幅的有效控制，大大促进了国内消费市场的增长，2008年全年社会消费品零售总额108488亿元，比上年增长21.6%，增速比上年加快4.8个百分点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>