

<<创造优势>>

图书基本信息

书名：<<创造优势>>

13位ISBN编号：9787501791101

10位ISBN编号：7501791104

出版时间：2009-3

出版时间：中国经济出版社

作者：吴永林

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造优势>>

### 内容概要

《创造优势：北京高技术企业成长问题研究》的内容共分六章。

第一章概论，作为《创造优势:北京高技术企业成长问题研究》的一个引子，对高技术企业与高技术产业、高技术企业成长和成长理论等基本范畴问题进行了一定的厘定和分析；全景式地汇总并给出了北京高技术企业的总体及分行业的发展状况；指出了在发展过程中北京高技术企业九个方面的问题；后面分别介绍了竞争行为、成长战略、组织设计、文化策略、运行质量，供读者阅读参考。

## <<创造优势>>

### 作者简介

吴永林，经济学博士，现任北方工业大学教授，经济管理学院院长，首都“五一”劳动奖章获得者。

主要研究方向为组织与战略及企业竞争理论。

现为北方工业大学北京市高技术企业发展问题学术创新团队的学术带头人，北方工业大学学术委员，兼任中国企业管理研究会常务理事、中国数量经济学会常务理事，中国企业数量经济学会常务理事、北京循环经济促进会常务理事，国家水利部特聘项目论证专家；主持并完成国家及部委级科研项目20项，曾获得部委级科技进步三等奖和管理成果一等奖，发表学术论文50余篇，出版学术论著7部，编撰并出版教材及文集3部。

## 书籍目录

前言第一章 概论一 高技术企业的基本范畴（一）高技术与高新技术（二）高技术产业与高新技术产业（三）高技术企业、科技企业与高新技术企业（四）高技术企业的分类二 高技术企业成长（一）高技术企业成长的定义（二）高技术企业成长的表征（三）高技术企业成长过程及其制约因素与风险三 企业成长理论（一）基于规模经济的企业成长理论（二）基于生命周期的企业成长理论（三）基于内部资源的企业成长理论（四）基于组织能力的企业成长理论（五）基于核心能力的企业成长理论四 北京高技术企业的基本状况（一）北京高技术企业的总体状况（二）北京高技术分行业企业发展状况五 主要问题（一）易受经济周期波动和政府宏观调控的影响（二）高技术企业数量众多，但是平均规模偏小（三）高技术企业所有制结构失衡，外资企业处于控制地位（四）高技术企业经营绩效有所改善，但是经济效率仍待改进（五）高技术产业人才增速明显放缓，人才结构不尽合理（六）创新资源投入多，创新绩效不显著（七）大中型高技术工业企业科技经费主要依靠自有资金，外源融资比重过小（八）高技术产业对工业经济增长拉动不显著（九）高技术产业内部行业发展很不平衡，总体运行质量下降本章主要参考文献第二章 竞争行为一 企业与竞争行为（一）理论基础（二）高技术企业成长与市场竞争二 市场结构与竞争环境（一）市场集中度（二）市场结构的决定因素（三）进入壁垒与退出壁垒（四）竞争环境三 高技术企业的市场竞争行为（一）以控制和影响价格为基本特征的定价行为（二）非价格竞争行为四 高技术企业不同发展阶段的竞争方式分析（一）产品生命周期模型（二）高技术产品生命周期不同阶段的市场竞争策略五 高技术企业不同产品的竞争策略分析（一）不同产品的价格策略（二）不同产品的创新策略（三）不同竞争策略之间的关系六 高技术企业不同竞争方式的效果分析（一）价格竞争的效果分析（二）非价格竞争的效果分析（三）高技术企业的竞争方式有效性的测度七 本章小结本章主要参考文献第三章 成长战略一 现状与问题（一）我国自主创新型中小高技术企业发展现状（二）我国自主创新型中小高技术企业的成长环境（三）战略与自主创新型中小高技术企业二 相关研究综述（一）基于自主创新的中小高技术企业界定、评价及相关研究（二）自主创新企业的界定、评价及企业自主创新的影响因素（三）国内外学者对于中小高技术企业的相关研究三 自主创新型中小高技术企业创业战略（一）创新型中小高技术企业创业战略的制定（二）业务利益（三）利基市场战略（四）创新商业模式，抢滩利基市场四 自主创新型中小高技术企业成长战略（一）自主创新型中小高技术企业成长期的特点（二）自主创新型中小高技术企业成长期的环境分析（三）三位一体的成长战略模式（四）提高管理水平，让企业高效低耗运营（五）创新技术，开发领先产品和服务五 自主创新型中小高技术企业创业及成长战略的调查分析（一）自主创新型中小高技术企业战略制定与实施（二）调查问卷设计（三）自主创新型中小高技术企业成长战略的验证六 本章小结本章主要参考文献第四章 组织设计一 竞争优势与企业组织结构（一）竞争优势的内涵（二）竞争优势来源的理论比较（三）组织结构的相关研究（四）企业组织结构设计的影响因素（五）组织结构对于竞争优势形成的作用二 组织结构模式与高技术企业（一）高技术企业组织的特定因素（二）传统组织模式下的高技术企业（三）高技术企业对组织结构要求的因素（四）高技术企业对组织结构形式的特定要求三 高技术企业流程化组织结构（一）流程化组织结构的内涵（二）高技术企业流程化组织的构建（三）高技术企业流程化组织的运作形式（四）高技术企业流程化组织的协调性设计四 竞争优势的实现（一）高技术企业流程化组织内部价值链的形成（二）高技术企业流程化组织的价值链分析（三）基于价值链角度分析竞争优势的实现第五章 文化策略第六章 运行质量后记

## &lt;&lt;创造优势&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第一章 概论— 高技术企业的基本范畴作为开篇，有必要对高技术企业相关的一些概念进行一下疏理和厘定。

无论在政界还是学界，都缺乏对相同主体的统一称谓，容易造成混淆，甚至给规范的研究和数据统计带来不便。

（一）高技术与高新技术1.高技术的概念高新技术在国外一般称为高技术（High—Technology），而在我国则有狭义和广义之分。

狭义的高新技术是具有国际可比性的高技术的概念，广义的高新技术，则包括“高技术”和“新技术”。

高技术本身是一个动态的、发展的概念，国内外目前关于高技术、高技术产品和高技术产业的界定尚没有统一的说法，处于众说纷纭的状态。

有人说，高与低、新与旧只是相对的概念，高技术与传统技术之间并无特殊的分界，要想给出一个全面的、适当的、能被大家公认的定义是相当困难的，但这并不意味着没有必要对定义进行研究。

如果我们对高技术以及高技术企业没有一个清楚正确的认识，我们也就无法把握高技术企业的实质，高技术企业经济运行状况评价也就因没有明确的外延而无从下手。

对于什么是高技术，人们从不同的角度和不同的出发点给出不同的定义。

## <<创造优势>>

### 编辑推荐

《创造优势：北京高技术企业成长问题研究》作为创新团队成果的一个方面，诚惶诚恐地呈现给各位读者。

之所以这样说，是因为随着研究工作的不断展开和深入，我们越发觉得，面对我国市场经济的快速发展，面对我国高新技术企业的迅速成长以及日新月异地对传统产业所产生的巨大作用，似乎我们的研究工作才刚刚开始。

高技术企业这一特殊且年轻的企业群体，所焕发出来的无限魅力令我们如醉如痴，由于我们思想的局限和认识的缺憾也时常让我们困顿，深感所要思考的问题之多，所要破解的谜底之深。

<<创造优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>