

<<危机后的新世界>>

图书基本信息

书名：<<危机后的新世界>>

13位ISBN编号：9787501790760

10位ISBN编号：7501790760

出版时间：2009-3

出版时间：中国经济

作者：郭振玺

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机后的新世界>>

前言

冰雪覆盖的达沃斯很冷，但中央电视台设在达沃斯论坛年会的演播室却很火爆。

由于这是中央电视台第一次在达沃斯论坛年会设立演播室，我叮嘱报道小组的同事，一定要做好准备，尽量把嘉宾提前约好。

出发前，反馈的情况是大部分嘉宾对于接受采访都很积极，已经确定了将近30位的采访嘉宾。

我想，这是一个不错的采访规模了。

但事实证明，达沃斯论坛对中国的关注、达沃斯年会嘉宾对参与中央电视台节目的热情，远远超出了我们的估计。

实际情况是，在达沃斯三天多的时间里，我们总共专访了52位世界500强的高层、国际知名经济学家和政要。

甚至有与会企业家开玩笑说，论坛年会分论坛太多，听不过来，其实守在中央电视台演播室，基本上就能把参会要人一网打尽。

由于受访者太多太热情，我们的演播室始终很热闹：有的时候同时有三四位500强的老总在候场；有的预定采访15分钟，却采访了30到40分钟甚至更长；有的与会企业家看到演播室外悬挂的五星红旗，主动来参观并询问有没有受访的机会。

可以说，我们的采访数量和质量绝不输于CNN、BBC、CNBC等国际媒体。

达沃斯论坛年会也是很多国家、行业机构、企业举办主题活动、沟通交流、展示形象的平台。

但是在此之前，却还没有举办过中国主题的交流互动。

这一次年会我们首次在达沃斯主办的“中国之夜”活动受到了热烈的欢迎，不仅众多国内外重量级嘉宾参加了活动，而且相互交流的兴致很高，活动持续了四个多小时，很多嘉宾还意犹未尽，不愿离去。

中国因素格外突出，是2009年达沃斯论坛年会的特色。

温家宝总理第一次参加达沃斯论坛并且作为特别嘉宾第一个在论坛上致辞，可以说为年会定了一个基调，那就是被国际媒体称为的“中国信心和东方暖意”。

年会上，众多论坛的话题最后都要谈到中国，参会的中国企业家说，每次谈到中国，大家都会把征求意见的眼光投向现场的中国企业家。

甚至中国媒体的表现也成为其他国际媒体关注的热点，《纽约时报》、英国《金融时报》、东道主瑞士国家电视台都采访过我和主持人芮成钢。

中央电视台达沃斯演播室的火爆，正是达沃斯年会中国因素格外突出的一个写照和注脚。

中国经济的崛起，特别是中国经济在全球金融风暴形势下的相对平稳发展，进一步提升了中国在世界经济中的影响力。

有关中国经济的话题，成为众多国际商界领袖认为自己不能缺席的话题；在中国国家电视台露面，成为众多国际商界领袖认真对待的重要事情。

伴随着中国经济的崛起，我们也需要中国立场、全球视野的世界级经济报道。

在这样的过程中，从事经济报道的专业媒体应该有相应的积极转变，不是编译国外媒体或通讯社的稿件，而是深入一线占有第一手的信息资料；不是对西方媒体的话题亦步亦趋，而是自己掌握媒体议程设置和媒体话语权。

有人预测，在经济全球化的今天，中国的经济专业媒体很有可能先于新闻、文化等专业媒体，率先成为国际主流媒体。

2008年，经济频道专业性和国际化并重，强化经济特色，强化国际视野，特别是2008年下半年的金融风暴，经济频道连续直播了101天《直击华尔街风暴》，不仅赢得了国内外业界的好评，而且数据显示，观看中央电视台财经节目的观众增加了40%以上。

这一次的达沃斯论坛年会报道，是《直击华尔街风暴》的“升级版”，专业性和国际化进一步提升。

有了这些基础，我相信我们今后会做得更好。

危机后的新世界，东方之春已来临。

<<危机后的新世界>>

<<危机后的新世界>>

内容概要

《危机后的新世界2》以央视经济频道同题栏目为蓝本，全景再现2009达沃斯年会访谈，记录全球商界、政要领袖以及经济学家对危机之后的新世界的全景展望。

全球商界领袖就各行业经历危机之后的走向作了精彩独到的分析。

华尔街金融风暴已成历史，后危机时代开局，世界瞩目中国，中国走向何处？

《危机后的新世界2》对此作了深入全面的解读。

文笔生动，数据真实，全球顶尖风云人物会聚达沃斯，直面全球金融危机引发的经济衰退，就政府责任、大国走向和行业复苏等重大话题逐一探讨。

<<危机后的新世界>>

作者简介

郭振玺，1985年从山东大学物理系毕业，毕业后便去了济南军区服役，爬摸滚打。

1987年他考上了研究生，进入兰州大学企业管理系。

他读研究生时发了47篇论文，包括国家一级刊物，目前无人破他纪录。

1990年7月毕业后，他在长安街晃悠，住的是每天12元的新华招待所。

为了自谋出路，他拿着介绍信大胆地去了广电部，最初在国家广播电影电视部办公厅任秘书；1992年12月，调到央视经济部作编辑记者；1997年4月，任央视经济部《商务电视》制片人，创办商务电视，获CCTV优秀栏目奖；1998年5月任央视广告部副主任，组织创作包括“下岗再就业”等颇具影响力的公益广告；2001年5月，任广告部主任；2004年5月任央视广告经济信息中心副主任，同时兼任广告部主任。

他的工作进程看起来一帆风顺，但每一步骤，每一个地方，他都是优秀的，都是敢想敢做，敢于创造的，他其实也在用自己的经历体验并解读那句“心有多大，舞台就有多大”的经典句子。

<<危机后的新世界>>

书籍目录

郭振玺序芮成钢序第一章 存折上的新版图（银行业）第一节 汇丰银行主席史蒂芬·格林（Stephen Green）第二节 中国证监会原副主席、汇丰银行非执行副主席史美伦第三节 渣打银行CEO皮特·桑德斯（Peter Sands）第四节 中国银行副行长朱民第二章 舆论能否重拾民众信心（财经媒体）第一节 《金融时报》CEO约翰·雷丁（John Ridding）第二节 福布斯总裁兼CEO史蒂夫·福布斯（Steve Forbes）及罗伯特·L·福布斯（Robert L. Forbes）第三节 路透集团首席执行官汤姆·格罗瑟（Tom Glocer）第四节 路透新闻社主编史进德第三章 领袖们眼中的新格局（政府和机构）第一节 世界贸易组织总干事帕斯卡·拉米（Pascal Lamy）第二节 英国前首相托尼·布莱尔第三节 巴西中央银行行长迈瑞雷斯（Henrique de Campos Meirelles）第四节 欧盟执行委员会经济和货币事务专员阿尔穆尼亚（Joaquin Almunia）第五节 美国前副国务卿尼古拉斯·伯恩斯（Nicholas Burns）第六节 前全国人大副委员长成思危第四章 牛年能否真正牛一把！（资本市场）纳斯达克OMX集团总裁麦格纳斯·伯克尔（Magnus B?cker）第五章 新格局前夜的百家争鸣（经济学家）（一）第一节 诺贝尔经济学家菲尔普斯第二节 英国《金融时报》首席经济评论员马丁·沃尔夫（Martin Wolf）第三节 摩根士丹利亚洲主席史蒂芬·罗奇（Stephen Roach）第四节 耶鲁大学校长莱文（Rick Levin）第六章 新格局前夜的百家争鸣（经济学家）（二）第一节 汇丰银行首席经济学家简世勋（Steven King）第二节 纽约大学教授鲁里埃尔·鲁比尼（Nouriel Roubini）第三节 世界银行高级副行长兼首席经济学家林毅夫第四节 世界经济论坛主席施瓦布第五节 大连万达董事长王健林特别的一页 中国之夜：是谁燃起希望的火焰

<<危机后的新世界>>

章节摘录

插图：一直没有停止自己创新的步伐，还在继续完成你们应该做的海外拓展，包括一些兼并收购。但另一方面，我们也确实看到像苏格兰皇家银行、瑞士银行抛售了中国银行的股份，把这些信息都综合起来看，您作为这些事件的亲历者，得出什么样的结论？

朱民：这是两个不同的事情，我先把苏格兰皇家银行和瑞士银行的事情简单说两句。

是的，我注意到你用的概念叫抛售，抛售本身就具有负面的含义在里面。

我觉得这是一个自然的转股，我至少会说出售，也不见得是一个抛的概念。

为什么这么说呢？

他们之所以把我们的股票卖掉，是因为他们自身的财务发生困难。

瑞士银行从这次金融危机以来，单独核销的坏账485亿美金，它的股票已经跌了73%。

所以瑞士银行要在我们的合同期满的第一天就把这个股票给卖掉，为什么呢？

它需要这个资金来计人它2008年的利润。

苏格兰皇家银行业是这样，苏格兰皇家银行到现在为止已经核销了560亿美元的不良，它的股价跌得更厉害，跌了97%。

苏格兰皇家银行的CEO专门跑到中国来，来向我们和有关方面来打招呼。

说实在是迫于内部的财务困难，必须要把这些股票出售来得到资金来挽救自己。

所以主要是他们内部的原因，是他们的自救，这个和中国银行没有任何关系。

他们反复地强调，他们事前、事后个人都跟我说，他们觉得非常遗憾，他们希望和中国银行继续合作，他们也是很看好中国市场，但现在也是迫不得已，所以我想这个是一个很重要的概念。

<<危机后的新世界>>

编辑推荐

《危机后的新世界2》结构严谨，热点突出，行文轻快，生动易读，并夹杂诸多经济金融类名词解释，辅助阅读。

图文并茂，层次递进，在"新世界"的基调之上，为我们展示了全球商界领袖的所思所想，有助于读者把握全球经济大势，了解金融经济类专门知识，并在阅读趣味之中，提升经济进步与民生幸福的信心。

倾听52位全球商界领袖，畅论2009最爱关注的经济话题。

<<危机后的新世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>