

<<跨国企业的社会责任>>

图书基本信息

书名：<<跨国企业的社会责任>>

13位ISBN编号：9787501790258

10位ISBN编号：7501790256

出版时间：2009-6

出版时间：中国经济出版社

作者：欧阳峤

页数：210

字数：145000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国企业的社会责任>>

前言

现代大学，普遍具有培养人才、发展科学和服务社会的职能。

德国教育家洪堡在继承传统的大学理念的同时，提出了“科学研究”的职能；美国教育家海斯倡导的“威斯康星理念”，强调“教学、科研和服务都是大学的主要职能”，从而实现了大学与地方社会经济发展之间的良性互动。

湖南商学院是一所地方性的商科院校，具有“地方性”和“商科性”的特征，其目标定位应该是服务区域经济：地方性的特征要求它为“区域”发展服务；商科性的特征要求它为“经济”发展服务。

从“科学研究”的角度看，应该重点研究“区域经济”问题，研究区域经济结构的优化、区域资源的有效配置、增强区域经济竞争力的途径以及区域产业规划等问题，通过这些研究为区域经济发展服务，为地方政府、企业提供决策参谋和规划服务。

为达此目的，经湖南省社会科学规划领导小组批准，我们建立了湖南省社会科学研究基地——湖南省区域战略与规划研究基地。

<<跨国企业的社会责任>>

内容概要

本书主要内容：第1章 企业社会责任的理念、运动及新趋势；第2章 企业社会责任的两种本位解释；第3章 企业社会责任的管理学分析；第4章 跨国企业社会责任实践路径：由被动到主动；第5章 跨国企业社会责任对经济全球化的影响；第6章 跨国企业社会责任运动在中国的实践；第7章 跨国企业与国内企业履行社会责任的比较；第8章 跨国企业社会责任运动对中国经济和社会的影响。

<<跨国企业的社会责任>>

作者简介

欧阳峤，1962年生，经济学博士，教授。
湖南商学院党委书记，区域战略研究所所长。
兼任中国经济规律研究会副会长，湖南省商业经济学会会长，湖南省区域战略与规划研究基地首席专家，中共湖南省委政策咨询专家。
先后列入新世纪百千万人才工程国家级人选，教育部新世纪优秀人才支持计划人选，2004年评为享受国务院政府特殊津贴专家。
曾主持国家社会科学基金重大项目、国家软件学研究计划项目、中国博士后科学基金项目、教育部人文社科研究项目、湖南省社会科学基金重大项目和欧盟基金项目的研究。

<<跨国企业的社会责任>>

书籍目录

第1章 企业社会责任的理念、运动及新趋势 1.1 企业社会责任的理念和运动 1.2 经济全球化与跨国企业的社会责任 1.3 新趋势：SA 8000企业社会责任体系第2章 企业社会责任的两种本位解释 2.1 企业本位的解释 2.2 社会本位的解释 2.3 企业生命周期与社会责任第3章 企业社会责任的管理学分析 3.1 社会责任是企业竞争力价值的重要基础 3.2 承担社会责任是企业营销战略的创新 3.3 社会责任是企业文化建设的重要组成部分 3.4 履行社会责任是提升竞争力和影响力的有效途径第4章 跨国企业社会责任实践路径：由被动到主动 4.1 跨国企业的社会责任决策影响因素分析 4.2 跨国企业社会责任由被动到主动的演变 4.3 正确认识企业社会责任运动 4.4 中国企业履行社会责任的应对策略第5章 跨国企业社会责任对经济全球化的影响 5.1 跨国企业社会责任运动与经济全球化的相关效应 5.2 跨国企业履行社会责任对全球经济的积极效应 5.3 跨国企业履行社会责任对全球经济的消极效应 5.4 跨国企业是否履行社会责任对经济全球化影响的差异第6章 跨国企业社会责任运动在中国的实践 6.1 跨国企业在中国履行社会责任的范例 6.2 跨国企业成为社会责任运动的推动者 6.3 跨国企业在华履行社会责任的调查结果和积极评价 6.4 跨国企业存在社会责任弱化的倾向第7章 跨国企业与国内企业履行社会责任的比较 7.1 跨国企业和国内企业对待社会责任的态度 7.2 跨国企业和国内企业履行社会责任的比较 7.3 跨国企业和国内企业社会责任比较的启示第8章 跨国企业社会责任运动对中国经济和社会的影响 8.1 跨国企业不履行社会责任对中国的影响 8.2 跨国企业实施社会责任运动对中国的影响 8.3 跨国企业与国内企业互动的思路及对策参考文献后记

<<跨国企业的社会责任>>

章节摘录

第1章 企业社会责任的理念、运动及新趋势 企业社会责任是一个蕴含深刻意义的概念，我们可以从不同的视角进行解说。

企业社会责任运动的开始，标志着经济发展中的人本理念受到重视。

随着经济全球化进程的加快，企业社会责任运动出现了新的趋势。

1.1 企业社会责任的理念和运动 1923年，英国学者欧利文·谢尔顿（Oliver Sheldon）在1923年提出了“企业社会责任”的概念。

早期有关企业社会责任的讨论侧重于道德的视角，后来逐渐转移到法律的视角以及社会学、经济学、管理学的视角。

“企业社会责任”不仅内涵广泛，而且争议颇多，其界定的标准更受所在国家的法律、文化、社会发展状况的影响，并不断地随着社会的发展而变化。

国外学者对企业社会责任概念的表述存在很大的差异。

一般来说，欧洲学者往往强调企业工会在监督社会责任方面的职能，美国学者更倾向于通过立法确定企业社会责任的边界，日本学者则从企业的公益捐赠行为方面阐述企业社会责任的作用。

<<跨国企业的社会责任>>

编辑推荐

《跨国企业的社会责任》获教育部新世纪优秀人才支持计划、国际经济与贸易国家特色专业建设点、国际贸易学省级重点建设学科的资助。

湖南省区域战略与规划研究基地，系经湖南省社会科学规划领导小组批准的湖南省社会科学研究重点基地，设在湖南商学院。

下设区域经济、产业规划和汽车产业三个研究方向。

通过系统地研究区域发展战略、区域产业规划、区域创新体系和区域竞争力问题，加强区域经济学的学科建设，促进区域战略理论的深化，推动区域经济社会的可持续发展。

《区域发展论丛》是该研究基地的学术丛书，从不同的角度探讨区域战略和产业规划问题，形成具有理论和实践价值的成果。

<<跨国企业的社会责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>