

<<北京流通现代化>>

图书基本信息

书名：<<北京流通现代化>>

13位ISBN编号：9787501789559

10位ISBN编号：750178955X

出版时间：2009-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王成荣 等著

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京流通现代化>>

前言

关于流通现代化的研究，需要界定流通的内涵。

本书研究的“流通”，是指商品从生产领域向消费领域的运动过程，即商品流通；专事商品流通活动的流通业者构成商品流通产业；商品流通产业（简称流通业）包括零售业、批发业、物流业、餐饮业以及相关服务业等。

本书研究的流通业，以零售业为研究重点，适当涉及批发、物流、餐饮及服务业等。

关于现代化，过去人们多指工业时代的现代化，即主要用工业化和城市化水平来衡量的现代化。伴随着知识经济的到来，人们所追求的现代化在工业化和城市化目标的基础上，增加了信息化、全球化以及社会公平、文明程度和政府效率等方面的目标。

关于现代化的基本标准，按照国际社会的一般定义：人均GDP5000美元以上，第三产业增加值占GDP比率为50%，城市人口占总人口比重达到70%以上。

北京2007年人均GDP已经达到7000美元，第三产业增加值占GDP比率超过70%，城市人口占总人口比重超过70%。

如果不考虑其他指标，北京在主要经济指标上已经实现现代化。

但北京提出要建设宜居城市和世界城市，全面实现现代化。

毫无疑问。

流通现代化是城市现代化的重要组成部分，北京的流通现代化是同步于北京城市现代化进程而在流通领域实现的创新与变革过程；从流通基础产业地位和先导作用来看，北京实现流通现代化又是北京全面实现现代化的前提和条件。

<<北京流通现代化>>

内容概要

本书在流通理论创新的基础上，创造性地提出了衡量城市流通现代化的评价模型——“三度评价模型”，即从饱和度、成熟度、繁荣度三个角度，用一定的量化指标和定性描述，对城市流通现代化的发展水平和趋势做出大体合理的判断。

然后以此模型对国际城市进行比较，揭示北京流通现代化发展的优势与短板，勾勒北京流通现代化的发展蓝图和建设的目标、对策、政策和实现路径。

本书内容新颖，资料翔实，针对性强，具有很多创新性观点，对北京以及同类大都市流通现代化建设具有较强的应用价值。

本书既可以为流通部门和企业提供指导；也可以为流通理论工作者和高校商科师生提供参考。

<<北京流通现代化>>

书籍目录

第一章 流通与流通现代化 第一节 流通与流通产业 一、流通与流通要素 二、流通产业 三、流通产业与城市经济社会发展 第二节 流通现代化 一、何谓现代化 二、流通现代化 三、中国流通现代化 四、北京流通现代化 第三节 流通现代化理论创新 一、流通先导论 二、流通生态论 三、流通体验论 四、流通规划论第二章 城市流通现代化评价体系 第一节 流通现代化评价文献评述 一、理性标准论 二、综合评价论 三、三化评价论 四、三个方向评价论 五、过程评价论 六、研究结论与创新方向 第二节 城市流通现代化评价体系构架 一、建立城市流通现代化评价体系的意義 二、建立城市流通现代化评价体系的原則 三、城市流通现代化评价体系基本模型 四、三维评价体系的基本指标 五、三维评价体系基本指标的使用说明 第三节 城市流通现代化的简化评价模型 一、确定简化评价模型的思路 二、饱和度 三、成熟度 四、繁荣度 五、三度评价模型的主要指标体系第三章 国际城市流通流通现代化的发展 第一节 国际城市流通业饱和度分析 一、流通经济规模 二、人均商业资源 三、商业经营效益 四、城市经济对流通业的影响 第二节 国际城市流通业成熟度分析 一、流通组织 二、流通布局 三、流通方式 四、流通效率 五、社会责任 第三节 国际城市流通业繁荣度分析 一、流通主体 二、流通辐射力与吸引力 三、商业街区 四、流通秩序第四章 北京流通现代化评价 第一节 北京流通业饱和度分析 一、流通经济规模 二、人均商业资源 三、推动北京流通业增长的因素 第二节 北京流通业成熟度分析 一、流通组织 二、流通布局 三、流通方式 四、流通效率 五、社会责任 第三节 北京流通业繁荣度分析 一、流通主体 二、流通辐射力与吸引力 三、商业区的发展 四、流通秩序第五章 北京流通现代化的主要思路 第一节 北京流通现代化的基本思路 一、北京流通的定位 二、北京流通现代化的总体构想 三、北京流通现代化的基本原则 四、北京流通现代化的实现路径 第二节 提升北京流通业的饱和度 一、创新与发展流通业态 二、调整中心城和新城区的商业格局 三、促进现代产业与流通业的互动发展 第三节 提升北京流通业的成熟度 一、构建结构合理的宜居城市流通格局 二、优化北京功能区的基础环境 三、提升流通组织化程度 四、发展现代流通方式和技术 五、加强流通基础,规范流通行为 第四节 提升北京流通业的繁荣度 一、促进北京中心商业区的繁荣与发展 二、促进区域商业的繁荣与发展 三、促进社区商业的繁荣与发展 四、构建完善的便利商业体系第六章 北京流通现代化发展政策及法制环境 第一节 完善北京流通业饱和度的相关政策和法规 一、当前扩大流通规模方面的政策解读 二、国际上流通业规模化发展的政策借鉴 三、提高北京流通业饱和度的政策建议 第二节 提高北京流通业成熟度的相关政策及法规 一、北京流通布局的政策及法规 二、流通企业组织化发展的政策及法规 三、北京流通业竞争秩序的政策及法规 四、北京流通业信息化的政策及法规 五、物流业发展的政策及法规 六、消费环境的政策及法规 七、推动北京流通业成熟度的相关政策建议 第三节 提升首都流通业繁荣度的相关政策 一、振兴商业街区 二、扶持中小流通企业发展 三、振兴京商老字号 四、推进北京市流通业繁荣度的相关政策建议参考文献

<<北京流通现代化>>

章节摘录

3.增长速度超越转型速度 产业转型提升,需要一个消化、吸收、发展的过程,企业的营运理念要变革、商业的运作模式要变革、营销手段要变革、技术系统也要升级。

而中国经济的高速增长使得流通产业在尚未完成上一次转型的同时,就要开始面对下一次的转型。

以北京为例,到2007年,北京经济已连续9年保持两位数增长,2001年北京市按当时汇率计算的人均GDP为3084美元,突破3000美元大关,仅过了6年,人均GDP再次突破7000美元关口,成长了1倍以上。

4.多种消费形态同时并存 流通的现代化进程应当同步于消费形态。

一方面,由于经济高速增长和结构变化,导致居民收入提升的不均衡,消费能力的差距扩大,消费形态也拉开了差距。

另一方面,居民消费观念的变化通常要滞后于消费能力的提升,致使对价格高度敏感和愿意为体验付费的观念同时并存,这也要求三次流通现代化必须同时进行。

四、北京流通现代化 (一)首都城市的性质与定位 世界各国的首都城市主要分为两类:一类是纯粹的政治中心城市,如美国首都华盛顿、澳大利亚首都堪培拉;另一类则既是国家的政治中心,同时在经济、文化等方面发挥重要作用的中心城市,如法国的巴黎,是法国最大工商业中心城市,是一个国际化大都市,日本首都东京、英国首都伦敦更被称为“世界城市”。

《北京市城市总体规划(2004-2020年)》中,明确规定了北京的城市性质为:“中华人民共和国的首都,是全国的政治中心、文化中心,是世界著名古都和现代国际城市”,明确了“国家首都”、“国际城市”、“文化名城”、“宜居城市”的发展定位,提出了“第一阶段,构建现代国际城市的基本构架;第二阶段,确立具有鲜明特色的现代国际城市的地位;第三阶段,进入世界城市行列”的发展目标。

由此可见,北京作为中华人民共和国的首都城市,其定位不是如华盛顿、堪培拉这种纯粹的政治中心城市,而是如巴黎、东京、伦敦等在政治、文化、经济等方面均发挥巨大作用的“国际化大都市”,乃至“世界城市”。

……

<<北京流通现代化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>