

<<奥运机遇拉动下的北京休闲经 >

图书基本信息

书名：<<奥运机遇拉动下的北京休闲经济发展>>

13位ISBN编号：9787501789078

10位ISBN编号：750178907X

出版时间：2008-12

出版时间：中国经济出版社

作者：吴承忠 著

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥运机遇拉动下的北京休闲经 >

内容概要

《奥运机遇拉动下的北京休闲经济发展》揭示了奥运会与举办城市休闲经济发展之间的关系；总结了不同举办城市合理利用奥运机遇发展休闲经济的管理经验；有助于加强对休闲经济综合研究重要性的认识。

实践意义在于：1.有利于提高北京市政府对休闲经济发展重要性和紧迫性的认识；2.有利于北京市政府借鉴国外经验，利用奥运机遇，促进休闲经济的整体发展；3.对北京市奥运机遇期休闲经济发展的战略和对策提出了战略和对策建议。

这些建议尤其将对后奥运机遇期促进北京市政府及时和正确进行产业布局和政策制定工作起到一定参考作用。

作者简介

吴承忠 对外经济贸易大学公共管理学院 硕士研究生导师 对外经济贸易大学文化与休闲管理研究中心 主任 北京大学理学博士 清华大学管理学出站博士后 研究方向： 旅游规划与政策 国际文化与休闲经济管理 国际经济发展与公共管理 主要著作： 《国外休闲经济发展与公共管理》（人民出版社）、 《北京市郊区旅游发展战略研究—经验、误区与对策》（合著）等。

书籍目录

第一部分 国外休闲经济的发展与管理经验导论一、研究背景二、休闲、休闲经济定义和产业类型划分第一章 西方发达国家休闲经济发展的特征第一节 西方发达国家休闲经济形成和发展阶段的主要特征第二节 西方发达国家休闲经济成熟的标志第三节 休闲型社会即将到来(21世纪20年代以后)第二章 国外休闲经济的管理经验第一节 政府管理休闲产业的主要手段第二节 公共休闲供应与管理第三节 国外的休闲和旅游规划第四节 国外的休闲发展政策第五节 休闲与法律第二部分 国外奥运城市发展休闲经济的经验第三章 国外奥运城市发展休闲经济的经验第一节 奥运城市发展旅游业的经验第二节 奥运城市发展体育休闲产业的经验第三节 国外奥运城市发展传媒产业的经验第四节 国外奥运城市发展艺术休闲产业的经验第五节 结论第三部分 奥运会与举办城市休闲经济发展之间的关系研究第四章 奥运会与举办城市休闲经济发展之间的关系研究第一节 国外奥运会举办城市发展休闲经济的理论研究第二节 近五届奥运会对举办城市休闲经济发展的影响第三节 奥运会对举办国与举办城市休闲产业的影响——以体育产业为例第四节 奥运会与举办城市休闲经济发展的关系第五节 奥运会契机下北京市发展休闲经济的启示第四部分 奥运机遇拉动下的北京各休闲产业的发展研究第五章 奥运机遇拉动下的北京旅游产业发展第一节 奥运旅游影响的研究现状第二节 北京市旅游业总体发展状况第三节 奥运机遇下北京旅游业发展分析第四节 奥运期间及奥运会后北京旅游业发展面临的主要问题第五节 奥运期间及奥运后北京市旅游业发展的建议对策第六章 奥运机遇拉动下北京市传媒产业的发展对策第一节 传媒进入娱乐化时代是休闲服务业日益发达的一个重要标志第二节 奥运机遇拉动下北京市传媒产业面临的机遇和挑战第三节 奥运会前、会中北京市传媒产业的发展对策第四节 后奥运机遇期的北京传媒业发展战略第七章 奥运机遇拉动下的北京艺术品行业发展研究第一节 西方发达国家艺术品市场发展的经验第二节 奥运机遇拉动下的北京艺术品市场的发展第八章 奥运机遇拉动下的北京体育休闲产业发展第一节 发展背景第二节 体育休闲概述第三节 奥运影响下体育休闲的研究现状第四节 奥运会与举办城市体育休闲产业的关系第五节 北京体育休闲产业发展的基础第六节 奥运后北京体育休闲市场预测第七节 奥运场馆与体育休闲供给第八节 后奥运机遇期北京市体育休闲产业发展政策建议第九章 奥运机遇拉动下的北京主题公园业发展研究第一节 主题公园概述第二节 国外主题公园开发模式与发展趋势第三节 国内主题公园业现状分析第四节 北京主题公园现状分析第五节 奥运机遇拉动下北京主题公园业的SWOT分析第六节 奥运机遇拉动下北京主题公园业的发展战略与对策第十章 奥运机遇拉动下的北京网络游戏产业发展研究第一节 网络游戏产业的概念和范围界定第二节 网络游戏产业的发展现状分析第三节 北京网络游戏产业发展的SWOT分析第四节 奥运后北京网络游戏产业发展趋势分析第五节 奥运机遇拉动下的北京网络游戏产业发展战略与管理对策总结：对北京休闲经济发展与管理的建议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>