

<<基石>>

图书基本信息

书名：<<基石>>

13位ISBN编号：9787501788590

10位ISBN编号：7501788596

出版时间：2008-11

出版时间：中国经济出版社

作者：国务院国资委 编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《基石：国有典型企业成功案例剖析》从个案着手，以中国南方机车车辆工业集团有限公司、中国中钢集团公司、中国交通建设集团有限公司、招商局集团有限公司、武汉钢铁（集团）公司、青岛海信集团有限公司、沈阳机床（集团）有限责任公司、河南天冠集团有限公司、潍柴控股集团有限公司、深圳水务（集团）有限公司10家中共中央宣传部和国务院国资委共同推选2008年全国国有企业典型为例，特别邀请10位资深记者从典型企业的特色入手，深刻挖掘各典型企业的成功模式，透析企业的成长轨迹，并邀请10位经济领域专家、学者以及著名财经评论人士加以点评，使这10家典型企业从不同的侧面展示了“基石”般的企业面貌，诠释了新国企的内涵与特质。这些典型案例无论对企业管理人士还是从事理论研究人士都有积极、较大的参考价值，对当前国际经济形势下各类所有制企业的健康稳定发展都具有重要的现实指导意义。

书籍目录

中国南方机车车辆工业集团有限公司1. 企业简介2. 管理思想拥有市场话语权稳占行业主导权3. 管理精髓4. 一线调研南车路径——关于中国南车集团改革与创新的调研5. 专家点评南车双轮驱动路径可行6. 新闻解读中国南车集团走引进技术与自主创新相结合之路（附短评）中国南车：赢在中国南车：高速前行中的“和谐号”（附短评）中国中钢集团公司1. 企业简介2. 管理思想中钢集团的成长法则3. 管理精髓4. 一线调研战略转型着力钢铁生产服务——中钢集团科学发展纪实5. 专家点评服务业逐鹿者，其谁？6. 新闻解读中钢：靠什么四年实现“八个再造”中钢争当世界一流的钢铁生产服务商“钢铁是怎样炼成的”中国交通建设集团有限公司1. 企业简介2. 管理思想又好又快发展是企业的使命3. 管理精髓4. 一线调研中交模式——关于中交集团改革发展的解析5. 专家点评国企重组方式的新突破6. 新闻解读中国交通建设集团股份有限公司依靠科技创新基建巨人脱胎换骨中交集团：创新成为生存发展的企业基因招商局集团有限公司1. 企业简介2. 管理思想现代企业的经营理念3. 管理精髓4. 一线调研招商局：再造之路5. 专家点评制度决定企业成败兴衰6. 新闻解读百年招商局再写辉煌招商局集团培育核心产业推进管理创新百年招商局均衡发展驶向新辉煌武汉钢铁（集团）公司1. 企业简介2. 管理思想继承弘扬五十年优良传统 开创武钢改革发展新局面3. 管理精髓4. 一线调研突破优秀 追求卓越——武钢质量效益型管理模式深入调查5. 专家点评科技和管理铸就钢企核心竞争力6. 新闻解读武汉钢铁（集团）公司：不老的“秘密”邓崎琳：武钢取定中西南武钢集团：50年造钢运动青岛海信集团有限公司1. 企业简介2. 管理思想稳健是企业健康的DNA3. 管理精髓4. 一线调研海信，3C之骄5. 专家点评穿越技术之境6. 新闻解读海信，中国民族工业的信心——海信技术创新破解我国民族制造业“技术空心化”纪实海信，竞争力是这样炼成的“技术立企”夯实海信“创新型企业”根基沈阳机床（集团）有限责任公司1. 企业简介2. 管理思想在全球化背景下加速企业的全面转型3. 管理精髓4. 一线调研蝶变之思——透视沈机集团的“中国智造”之路5. 专家点评技术是灵魂人才是根本6. 新闻解读沈阳机床集团演绎伟大的转型沈阳机床靠开放式创新打造世界机床知名企业沈阳机床集团：在技术创新的道路上奔跑河南天冠集团有限公司1. 企业简介2. 管理思想跳出思维定式3. 管理精髓4. 一线调研传承红色精神打造绿色产业——河南天冠企业集团有限公司纪实5. 专家点评“环保”+“能源”——天冠集团成功的启示6. 新闻解读“红色工厂”的“绿色革命”天冠：绿色理念让夕阳产业迎来“朝霞满天”绿色理念催生“朝阳产业”——河南天冠集团走出循环经济发展之路潍柴控股集团有限公司1. 企业简介2. 管理思想继承与创新的辩证统一——潍柴探索中国特色企业管理创新之路3. 管理精髓4. 一线调研潍柴融合术5. 专家点评潍柴奇迹是中国奇迹的一部分6. 新闻解读潍柴动力：让中国动力更强劲潍柴动力：引领我国内燃机行业与世界先进水平同步加强创新能力建设 实现又好又快发展深圳水务（集团）有限公司1. 企业简介2. 管理思想科学布局 着力构建企业长远发展支撑体系3. 管理精髓4. 一线调研深水突围——关于深圳水务发展模式的思考5. 专家点评领跑中转型的深圳水务6. 新闻解读成为中国“水之星”——深圳水务集团靠改革做大做强深圳水务集团：改革创新辟出源头活水淘金万亿“水世界”——于剑阐述“深圳水务模式”后记

章节摘录

中国南方机车车辆工业集团有限公司 2. 管理思想 拥有市场话语权稳占行业主导权 赵小刚 在中国，轨道交通装备制造是一个潜力很大、市场很好的领域，应该有10到20年的黄金发展时期。

因此，面对国内市场的这场逐鹿大战，我们提出要制造国际一流的产品，牢牢占稳国内市场，从而占据主导地位。

我们把握国内市场的策略，主要有两点： 一是战略管理。根据市场的情况、企业的实力而不断调整战略目标，集中优势资源，提升核心竞争力。

2001年时，我们的战略目标是建成“国内一流，国际知名，具有国际竞争力的轨道交通装备企业，2010年成为全球轨道交通装备制造业的优秀企业并进入前五强，2020年成为全球轨道装备制造业三强之一”。

2007年，我们将“在2020年成为全球轨道装备制造业三强之一”的目标，提前到2010年，其目标实现的预期整整提前了10年。

提前实现进入世界同业三强的目标，凭的不仅仅是敢于竞争的勇气，更是基于战略定位的科学分析和理性思考。

战略管理的核心在于执行。

我们制订了以市场和科技等为支撑的六大子战略体系，为实现目标提供重要保证。

在南车发展战略的统领下，在改革的内容上，实现了从改变分配关系向集中改造产权关系的深刻转变；在改革的方式上，实现了从自上而下政府行政性推动向自下而上企业自身市场性推动的大步跨越。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>