

<<重构持续竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<重构持续竞争优势>>

13位ISBN编号：9787501788101

10位ISBN编号：7501788103

出版时间：2009-4

出版时间：中国经济出版社

作者：郭会斌

页数：219

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重构持续竞争优势>>

前言

本书是在博士论文《现代服务性企业创业精神嵌入持续竞争优势的理论研究》基础上修改、完成的；也是河北省软科学研究项目：《河北省现代服务业持续竞争优势嵌入创业精神的模式研究》（064572184）的成果。

处于知识经济时代的企业，不能再被假设为没有内部结构的“黑匣子”，而是具有不同内部结构和行为特征的实体；不能再被假设为同质和严格按“理性经济人”进行决策的最小经济单位，而应是具有复杂内部结构，且决策和行为具有显著差异的经济实体，这些构成了竞争优势的关键来源。

鼓励创新与创业，已成为世界各国竞相实施的国家战略。

但是，进入21世纪，我国新型服务业面对国外的冲击和梯次转移，政府管制方面、学术界研究方面、企业竞争方面感到无所适从。

而将创业精神嵌入持续竞争优势的研究范式之中，探寻获取、优化企业资源的路径，则有助于提高市场表现力，实现竞争优势的持续。

本书分八部分，沿着递进的次序展开。

通过文献综述，确立了三个基点，即创业精神、现代服务性企业和持续竞争优势。

在前人成果的基础上，重点研究创业资源、创业租金和创业能力三者的关系，建立创业家的智慧模型，并重新界定了企业家、组织创业精神，开发了创业精神在企业内嵌入的动力学逻辑模型。

<<重构持续竞争优势>>

内容概要

本书分八部分，沿着递进的次序展开。

通过文献综述，确立了三个基点，即创业精神、现代服务性企业和持续竞争优势。

在前人成果的基础上，重点研究创业资源、创业租金和创业能力三者的关系，建立创业家的智慧模型，并重新界定了创业家、组织创业精神，开发了创业精神在企业内嵌入的动力学逻辑模型。

在纷乱的有关现代服务业的界定和使用中，厘清、重新界定了论文的核心概念——现代服务性企业，并对竞争优势进行了深层解构；深入研究了现代服务性企业持续竞争优势的一般支持，如核心理念、组织机制、新技术嫁接、服务原创及研发质量和风险项目等。

这些既发展了相关学说、理论，又为下文的深入研究奠定了立论基础。

本书运用资源论的相关观点，建立了现代服务性企业持续竞争优势系统动力学模型；分创业导向、创业程度和创业频度三个方向，开发了创业精神嵌入持续竞争优势的基模；基于商业事实、朴素观点和学说等，提出了嵌入机理和模式的10个假设、核心变量和关键指标体系。

随后，对应进行了规范性理论研究，建立了诸多逻辑模型以揭示嵌入机理；并提出了几种典型模式和工具，如提出了管理研发质量的思想；建立了创业资源获取和协同模式；研究了组织学习与机制创新的关联关系；提出服务结构的概念，并研究了服务结构与组织结构柔性的关系；尝试性研究了服务、体验，顾客满意、顾客忠诚，服务接触、服务界面等的跃迁关系，为以后的研究开辟了新的领域。

而对10个假设，分别建立了相关数学模型，运用关联树评价法、经济学方法、博弈论、模糊评价法、关联矩阵法、层次分析法等，对创业精神和持续竞争优势的关键内容、指标进行定量研究，评价持续竞争优势的构建等，则有助于深入揭示嵌入机理。

最后，选择国内典型案例，进行证实和证伪，试图使研究成果升华为理论。

<<重构持续竞争优势>>

作者简介

郭会斌，河北经贸大学副教授、高级经济师，管理学博士。
研究方向为服务经济管理、劳动经济与人力资源管理、市场营销管理。

2001年考入南开大学，师从我国服务管理研究领域的泰斗张金成教授，并于2003年获得MBA学位。
2005年被武汉理工大学录取，师从创业与技术经济研究领

<<重构持续竞争优势>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究的现实意义与立论依据 1.1.1 研究主题 1.1.2 现实意义 1.1.3 立论依据
1.2 国内外相关文献综述 1.2.1 国内外关于创业精神的研究 1.2.2 国内外关于现代服务性企业的研究
1.2.3 国内外关于持续竞争优势的研究 1.2.4 当前研究成果的启示及存在问题 1.3 研究的目标、
内容与方法 1.3.1 研究目标 1.3.2 研究内容 1.3.3 研究方法第2章 创业精神的核心思想 2.1
创业精神大厦的构成 2.1.1 创业资源 2.1.2 创业能力 2.1.3 创业租金 2.2 创业家 2.2.1 创
业家的界定 2.2.2 智慧模型 2.2.3 创业动机 2.2.4 风险掌控 2.2.5 社会网络资本 2.3 组织创
业精神 2.3.1 创业团队与组织创业 2.3.2 组织创业精神探源 2.3.3 组织创业精神的动力学模型
2.3.4 创业精神嵌入的方向 本章小结及创新点第3章 现代服务性企业永续的基本支持 3.1 现代
服务性企业 3.1.1 现代服务性企业的界定 3.1.2 现代服务性企业的共同特征 3.1.3 现代服务性企
业的运营模式 3.2 现代服务性企业差异性竞争优势 3.2.1 竞争优势的市场表征 3.2.2 差异性竞
争优势的获得与维持 3.2.3 差异性竞争优势和核心竞争力成长 3.3 现代服务性企业持续竞争优势
的核心支持 3.3.1 核心理念变革与企业永续 3.3.2 组织机制创新 3.3.3 新技术嫁接 3.3.4 服务
原创及研发质量管理逻辑 3.3.5 风险项目的创造 本章小结及创新点第4章 创业精神嵌入持续竞争
优势的基本假设 4.1 嵌入基模 4.1.1 差异性竞争优势促发持续竞争优势第5章 创业精神嵌
入持续竞争优势的机理与典型模式第6章 创业精神嵌入持续竞争优势机理的评价与完善第7章 实证
研究第8章 总结与展望附录参考文献致谢

<<重构持续竞争优势>>

章节摘录

第2章 创业精神的核心思想 基于知识、信息、技术等新生产要素的知识经济、服务经济时代，对传统管理方式提出了极大的挑战。

对企业的研究，就有必要把被假设为没有内部结构的“黑匣子”，转变为具有不同内部结构和行为特征的实体；企业也不再被假设为同质和严格按“理性经济人”进行决策的最小经济单位，转而被假设为具有复杂内部结构，且决策和行为具有显著差异的经济实体，从而导致企业间“不可交易”、“难以模仿”，并以此构建持久竞争优势。

这种研究思路以核心能力为出发点和归宿，而创业精神也为企业的竞争力找到了原始性的起因。

2.1 创业精神大厦的构成 创业精神本身具有很强的嵌入性。

组织、团队内饱含创业精神的持续的创业活动，可以为公司积累核心性的资源（即创业资源），进而提升创业能力，获得创业租金。

故公司的创业精神是持续竞争优势的源泉之一。

为此，作者构建了创业精神大厦，如图2-1所示。

其中，创业资源、创业能力和创业租金是该大厦的关键构件，及其所依托的创业家、创业团队、组织创业精神，均是该章研究的重点。

组织（公司）创业，曾经更多地表现为创业家的带动。

然而，近些年的商业实践证明，组织创业已经更多地表现为在创业家的促发、驱动下，以项目团队创业为主导。

这就需要研究的视角由过去聚焦纯粹的英雄式的创业家，转变到创业团队上来。

.....

<<重构持续竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>