

<<振兴之路>>

图书基本信息

书名：<<振兴之路>>

13位ISBN编号：9787501787616

10位ISBN编号：7501787611

出版时间：2008-11

出版时间：中国经济出版社

作者：陈文敬，李钢，李健 著

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<振兴之路>>

前言

近30年来的对外开放，是中国历史上从未有过的壮举。它使国人深切感受到一个民族振兴、大国崛起的艰辛与愉悦，物质与精神力量的真正价值和含义；它使世人对中国的巨变而瞠目甚或不解，对龙的传人再也不敢小觑。中国，正以她特有的方式为世界发展史书写着崭新的篇章——中国特色的社会主义道路。

人类社会发展史表明，一个民族和国家的进步与兴起无不伴随着对外开放。世界所有发达国家和新兴工业化国家（地区）虽然都有不同的发展路径，但均无一例外地选择了对外开放，这是一个已被历史与事实反复证明了的规律。

今天，经济全球化和区域经济一体化迅速发展，世界各国均已卷入其中，对外开放已成为这个时代不可逆转的潮流。

中国在改革开放的开拓者邓小平同志对外开放理论指引下，准确判断形势，顺应时代发展潮流，紧紧把握兴国富民规律，坚定不移地走上了对外开放之路。

30年来的实践证明，对外开放是中国选择的一条正确道路，是中华民族的振兴之路、强国之路。今天，中国社会经济各个领域的发展举世瞩目，正是在邓小平对外开放理论和党的各项方针政策指引下取得的。

目前，我国已进入世界经济大国行列，经济总量（GDP）位居世界第四；贸易伙伴已达220多个，货物贸易总额由1978年的206亿美元增长到2007年的21738亿美元，增长了104倍，同期世界排名由第32位跃居到第3位，占全球贸易比重由1985年的1.8%提高到2007年的近8%。

<<振兴之路>>

内容概要

本书将以邓小平对外开放理论为指导，以对外经济贸易为主线，从开放背景、理论基础、整体布局、政策发展、战略实践、未来趋向等层面，逐渐展开中国对外开放演进的宏伟画卷。

本书共有十章，其中，第一章主要描述当时的国内外背景。

第二章重点探讨邓小平的对外开放思想理论体系和发展，以及新一代领导集体对邓小平对外开放理论的继承与发展。

第三章主要介绍对外开放由点到面、由沿海到内地、由少数产业到大多数产业、由局部到全局、由“引进来”到“走出去”循序展开的步骤和布局。

第四章重点探讨了中国对外开放政策的发展，是在邓小平对外开放理论指导下，深刻总结历史经验和教训，借鉴国际上成功做法，紧密结合中国国情，通过不断探索和大胆实践，逐步形成、发展和完善的。

第五章至第九章，对中国在对外开放进程中所采取的一些重要战略与实践进行了简要介绍和评述。

最后一章是对中国未来开放的展望。

<<振兴之路>>

作者简介

陈文敬，商务部国际贸易经济合作研究院副院长，经济学博士，研究员，博士生导师，享受国务院特殊津贴专家。

主要研究领域涉及世界经济、区域和次区域经济合作(包括多双边自由贸易区和各类自由贸易园区)、多边贸易体系、中国涉外经贸政策与实践。

自1980年以来，承担了若干国家、部委、地方政府和企业的重大课题研究，著述颇丰，并多次获奖。在国际上，多次被联合国有关机构、亚太经合组织、太平洋经济合作理事会等国际组织聘为专家，撰写研究报告。

主要著作和研究成果有：《加拿大》、《亚太市场准入手册》、《邓小平对外开放理论与我国的对外开放政策》、《多边贸易体制与“人世”：中国面对的贸易壁垒》、《世界贸易组织主要成员贸易和投资壁垒》、《中国的科技兴贸战略与实践——从贸易大国走向贸易强国的必由之路》、《中国—智利自由贸易区可行性研究》、《建立洋浦保税港区的可行性及方案设计》、《我国自由贸易区战略与未来发展探析》等。

书籍目录

第一章 中国对外开放的背景 第一节 中国历史上的对外开放与闭关锁国 第二节 新中国大门的自主开启与闭合 第三节 对外开放的国内国际环境第二章 中国对外开放的理论基础 第一节 邓小平的对外开放思想理论体系 第二节 邓小平的对外经济贸易思想理论体系 第三节 第三代领导集体对外开放理论的继承与发展 第四节 新一届领导集体关于对外开放的论述第三章 中国对外开放的历程和布局 第一节 对外开放发展的几个阶段 第二节 对外开放的区域布局 第三节 对外开放的产业布局 第四节 对外开放的对象和市场 第五节 对外开放的统筹发展第四章 中国对外开放政策的发展 第一节 经济特区和开发区政策的发展 第二节 对外贸易政策的发展 第三节 利用外资政策的发展 第四节 对外经济合作政策的发展 第五节 对外投资政策的发展第五章 以质取胜战略与实践 第一节 以质取胜战略内涵与战略措施 第二节 实施以质取胜战略取得的主要成绩 第三节 以质取胜战略的深化与发展第六章 市场多元化战略与实践 第一节 市场多元化战略形成的背景 第二节 市场多元化的发展与现状 第三节 实施市场多元化战略的政策措施 第四节 实施市场多元化战略面临的新形势 第五节 市场多元化战略的深化与升级第七章 科技兴贸战略与实践 第一节 科技兴贸战略的提出及体系的形成 第二节 科技兴贸战略的实施效果 第三节 未来方向第八章 “走出去”战略与实践 第一节 “走出去”战略的背景与内涵 第二节 “走出去”战略的实施：对外直接投资的发展 第三节 实施“走出去”战略的政策体系 第四节 “走出去”战略的深化与拓展第九章 自由贸易区战略与实践 第一节 自由贸易区战略的提出及意义 第二节 自由贸易区基本概念与特点 第三节 中国自由贸易区发展现状与特点 第四节 未来方向第十章 中国对外开放未来展望 第一节 进一步扩大对外开放，提高对外开放水平 第二节 遵循规则与惯例，全面实施自由贸易区战略 第三节 积极参与多边贸易谈判，发挥规则制定中的作用 第四节 加强南南合作，提高合作水平和质量 第五节 正确认识贸易摩擦，积极应对贸易保护主义 第六节 加强规制建设，防范国际经济风险

<<振兴之路>>

章节摘录

第二章 中国对外开放的理论基础 第一节 邓小平的对外开放思想理论体系 二、对外开放与对内改革 作为驱动中国社会主义现代化建设巨轮的对外开放与对内改革存在着密不可分的关系。

邓小平在提出对外开放政策的同时，也阐明了对外开放与改革二者之间的内在有机联系。

他指出：“搞建设关起门不行。

关起门有两种：一种是对国际；一种是指对国内，就是一个地区对另外一个地区，一个部门对另外一个部门……这就要对内把经济搞活，对外实行开放政策。

”“一个对外经济开放，一个对内经济搞活。

改革就是搞活，对内搞活也就是对内开放，实际上都叫开放政策。

”“要尊重社会经济发展规律，搞两个开放，一个对外开放，一个对内开放。

对外开放具有重要意义。

任何一个国家要发展，孤立起来、闭关自守是不可能的，不加强国际交往，不引进发达国家的先进经验、先进科学技术成果和资金，是不可能的。

对内开放就是改革。

改革是全面的改革。

”“中国要得到发展，必须坚持对外开放、对内改革。

改革，包括上层建筑领域的政治体制改革。

”“开放是两个内容，一个对内开放，一个对外开放。

”“我们制定了两个开放的政策，即对外开放和对内开放。

搞社会主义现代化建设，没有这两个开放不行……这是一整套相互关联的方针政策。

”从上面的论述可以看到，邓小平是从战略的高度来考察对外开放与改革的关系的。

首先，他认为必须用开放性的观点看待国内外的问题，这样才能把握开放与改革关系的实质。

其次，经济开放与经济改革是相互促进、相互交融的。

经济开放的国内要求就是打破地区、部门间的封闭和割据状态，而国际要求则是与国外要素相交换。

再次，开放两个方面要解决的问题实质是一样的，国内开放也就是搞活、改革，对外开放则是解决国际经济关系方面旧的封闭体制的遗留问题，因而也是一种改革。

……

<<振兴之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>