

<<生产网络、网络权力与企业空间行为>>

图书基本信息

书名：<<生产网络、网络权力与企业空间行为>>

13位ISBN编号：9787501787524

10位ISBN编号：7501787522

出版时间：2008-12

出版时间：中国经济出版社

作者：景秀艳

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近十年来,企业网络一直是经济学、管理学、社会学、地理学等多个学科的研究热点。学者们从交易治理、要素流动、技术创新、社会资本、政策推进等等多个角度阐述生产网络空间集聚形式——地方产业集群的形成、治理与升级,取得了一大批研究成果。

产业空间是作者读博期间研究的主攻方向,如何在前人的基础上有新的突破,在选题初期一直困扰作者。

为了解决这个问题,自2005年初开始,作者开始了历时近两年的实地调研,先后走访了上海张江高新技术园区集成电路和软件产业、福州马尾国家保税区的光电子生产网络、福清融侨经济技术开发区的电脑外围设备—显示器生产网络、泉州晋江的服装产业集群、浙江义乌的小商品城、浙江永康的休闲运动用品产业集群,试图寻找到选题的切入点。

2005年9月初,作者到福建东南汽车城调研,当青口投资区管委会经委廖主任介绍中国台湾中华汽车公司当年如何说服其一级配套厂一起来福建投资时,我脑中一亮,为什么中华汽车公司要说服而且能说服其配套厂一起在福州青口投资?

带着对现实问题的思考,查阅相关文献。

<<生产网络、网络权力与企业空间行为>>

内容概要

《生产网络、网络权力与企业空间行为》以生产网络为研究对象，借鉴管理学、经济学、地理学、社会学相关理论，解析生产网络的权力关系，构建网络权力概念体系，论述网络权力对企业空间行为影响机理及其引发的空间效应，并以服装和汽车生产网络为代表，进行实证研究，以图为企业投资决策理论的创新做一次有益尝试。

近些年，伴随经济全球化，全球生产分工形式发生显著变化。

企业根据自身优势分别占据生产链的不同环节，并基于供货关系结成生产网络。

组织结构的调整必然对企业空间投资决策产生影响，有必要重新审视垂直一体化时期企业投资理论。

作者简介

景秀艳，副教授。

1970年8月出生，江西德兴人。

2007年毕业于华东师范大学，获博士学位。

研究方向：企业网络治理，区域规划。

主持或参加国家及省级课题10余项，发表学术论文20余篇。

书籍目录

第一章 导论第一节 问题的提出第二节 研究现状及评析第三节 研究框架与内容、创新与方法第二章 基本概念及基础理论第一节 基本概念及研究范围的界定第二节 网络权力的相关理论渊源第三节 企业空间行为的相关理论剖析本章小结第三章 网络权力及网络治理第一节 网络权力及其运作机理第二节 生产网络的结构与权力治理本章小结第四章 网络权力的结构演绎第一节 生产网络的成因及空间分布第二节 全球生产网络组织结构及权力关系第三节 地方生产网络权力关系第四节 网络权力的全球与地方二维契合本章小结第五章 网络权力影响下的企业空间行为第一节 网络权力的空间性第二节 网络权力结构与组织结构的空间耦合第三节 网络权力对企业空间行为影响机理第四节 网络权力影响下的领导公司空间行为及影响第五节 网络权力影响下网络成员的空间适应行为本章小结第六章 服装生产网络权力及其领导公司空间行为第一节 服装生产网络及其权力结构解析第二节 石狮服装网络权力及QL公司发展历程第三节 QL公司网络权力及其空间行为本章小结第七章 汽车生产网络权力及非原生型网络形成第一节 汽车生产网络及其网络权力的形成第二节 东南汽车城网络权力关系解析第三节 东南汽车城生产网络的形成及其空间效应本章小结第八章 结论与展望第一节 初步贡献第二节 主要结论第三节 新的政策思路第四节 研究展望附图参考文献后记

章节摘录

第一部分（第一章、第二章）从全球和地方生产网络的空间分布等理论发展和实际需要出发，引出研究主题。

在回顾与评价权力、生产网络的非均衡治理以及企业空间决策等相关研究成果的基础上，提出网络权力影响企业空间行为的两大基础理论体系，其中一大理论体系分析了企业能力的差别、企业结网的动机及企业网络治理，另一大理论体系分析了企业投资决策及空间区位选择的基本原理，这两大理论体系为本研究奠定了理论基础。

第二部分（第三章、第四章）针对本书提出的网络权力及其影响下的全球和地方二维生产网络的形成和权力关系进行论述，从分析网络权力的特征及运行机理出发，结合当前全球和地方生产网络的形成背景、权力结构及其动态发展、全球与地方生产网络之间的权力关系、链接方式进行阐述。

第三部分（第五章）分析网络权力的空间性。

将网络企业与非结网时期垂直一体化企业对投资区位的要求进行对比，较为系统地分析网络权力对企业空间行为的影响机理，并对网络权力的等级结构与生产网络组织结构的空间耦合性进行剖析。

从领导公司和网络成员两个角度，阐述在网络权力影响下，网络企业的空间行为及其引发的空间效应。

第四部分（第六章、第七章）围绕前面理论研究，分别选取原生型生产网络（晋江服装产业集群）及其领导公司（QL公司）、非原生型生产网络及其领导公司（东南汽车公司），从纺织服装产业制衣环节生产网络及汽车生产网络进行具体的验证（见图1-2）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>