

<<2008中国零售业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2008中国零售业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501787319

10位ISBN编号：750178731X

出版时间：2008-10

出版时间：中国经济出版社

作者：王耀 主编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国零售业发展报告>>

前言

2007年在党中央的正确领导下，全国各族人民以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实中央经济和社会发展的各项政策措施，努力构建社会主义和谐社会，实现了国民经济持续快速的增长，全年实现国内生产总值249530亿元，按不变价格计算，同比增长11.9%，增长速度创1995年以来最高。

2007年我国消费品市场继续保持稳定中加快增长的运行态势，全年实现社会消费品零售总额89210亿元，同比增长16.8%，成为继1997年以来增长速度最快的一年。

<<2008中国零售业发展报告>>

内容概要

2007年是我国零售业全面对外开放的第三年，本报告将从2007年我国的宏观经济环境、零售业发展、外资企业投资、地区运行、上市公司、行业展望、国际比较、法律法规等方面对我国零售行业进行全面、深入地分析，内容丰富、数据翔实，有助于更好地研究和把握我国零售业的发展。

<<2008中国零售业发展报告>>

书籍目录

第一部分 零售业发展的宏观环境 一、国内生产总值 (一) 第三产业在国内生产总值中所占比重增长明显 (二) 批发零售业增加值增速创近20年最高 二、城乡居民生活水平 (一) 最终消费支出在国内生产总值中所占 比重继续下滑 (二) 城乡居民收入平稳增长 (三) 城乡居民消费结构进一步改善 三、物价水平 (一) 2007年居民消费价格指数上涨4.8% (二) 2007年商品零售价格指数上涨3.8% 四、固定资产投资 (一) 城镇固定资产投资额不断增长 (二) 城镇批发零售业投资额比重逐年增加 五、进出口贸易 (一) 净出口对G:DP的贡献明显增长 (二) 加工贸易依旧占据主体,但比重呈现下滑 第二部分 零售业规模不断增长 一、社会消费品零售总额继续保持较高增长 (一) 城乡结构基本趋于稳定,农村市场增速加快 (二) 批发零售业占据主体,餐饮业高速增长 (三) 限额以上零售企业发展活跃,消费升级商品增长突出 二、连锁零售业规模不断增长 (一) 限额以上连锁企业规模快速增长,单体效率进一步提升 (二) 内资企业在数量上和效率上均有明显提高 (三) 东部地区优势明显,中西部增长较快 三、零售市场并购不断增多 (一) 2004年至2007年零售业主要并购事件回顾 (二) 零售行业并购呈现的特点 (三) 并购重组增多的原因 四、业态发展趋于多样化 (一) 单一业态企业之间竞争逐步升级 (二) 多业态成零售企业的主流 (三) 业态创新成必然趋势 五、我国零售业百强销售规模突破万亿 (一) 百强企业进入稳健发展阶段 (二) 并购和农家店的发展拉动门店快速增长 (三) 首次出现千亿元级零售企业 百亿元级企业明显增多 (四) 家电(数码通信产品)零售连锁企业发展突出 (五) 外资品牌企业继续快速发展 六、全国重点大型零售企业继续保持健康稳定快速发展 (一) 商品销售快速增长 (二) 企业效益快速提高 (三) 商品销售结构进一步优化,特色更加突出 七、大型外资零售企业的销售规模快速扩大 (一) 进入的速度快速提高 (二) 大店门店数快速扩张 (三) 销售规模快速扩大 (四) 加快向二三级城市扩张 (五) 企业扩张向并购转变 (六) 竞争力明显提高 第三部分 重点地区零售市场发展 一、概述 (一) 东部地区社会消费品零售总额占优势 (二) 2007年居民消费价格指数明显上升 (三) 农村居民收入低于城镇居民,且各地区差异较大 (四) 东部地区居民消费结构与其他地区差异显著 (五) 东部地区批发零售业固定资产投资比重增长明显 二、重点城市 (一) 北京 (二) 上海 (三) 广州 (四) 杭州 (五) 青岛 (六) 大连 (七) 西安 (八) 重庆 第四部分 主要商品零售市场 一、服装市场 (一) 我国服装市场特点 (二) 服装市场消费特点 (三) 服装市场渠道变化情况 二、家电市场 (一) 大家电产量“黑白”分化,小家电增速放缓 (二) 家电市场销售规模稳步增长 (三) 连锁零售企业零售额保持快速增长 (四) 内资家电企业固定资产投资稳步增长 (五) 品牌对消费者的导向作用逐渐增强 (六) 行业标准实施力度加大 (七) 连锁零售企业新增门店数增长速度放缓 (八) 厂商协同发展趋势增强 三、化妆品市场 (一) 市场规模不断扩大 (二) 市场销售结构日渐平衡优化 (三) 销售渠道不断增加,业态结构优化 (四) 消费者结构变化,隐性需求催生市场多样化发展 (五) 品牌消费格局特点明显 四、食品市场 (一) 食品市场销售规模呈现快速增长 (二) 连锁零售向超市、专业店和专卖店集中 (三) 中部地区连锁零售企业销售额明显增长 (四) 食品市场消费品价格呈现大幅上涨 (五) 消费需求催生市场向多样化发展 五、洗涤用品市场 (一) 国内洗涤用品市场的整体运行情况 (二) 洗涤用品的市场特点 六、手机市场 (一) 销售量增幅明显放缓,产品价格继续下降 (二) 外资品牌继续引领市场,三星份额超越摩托罗拉 (三) 功能性与时尚性并举的特征越来越明显 (四) 手机普及率继续增长,消费人群进一步扩大 (五) 农村居民手机需求量增长明显,整合渠道将成为重点 (六) 手机更新换代速度加快,二手手机市场 秩序较混乱 第五部分 国内外零售市场对比 一、我国零售业总体发展状况同世界主要发达国家比较 (一) 我国人均GDP远远落后于发达国家 (二) 同美国相比,我国零售业发展速度快,但规模偏小 (三) 同美国、日本相比,我国物价水平波动较大 (四) 同美国相比,消费对我国经济增长的贡献率较低 (五) 与发达国家相比,我国居民消费意愿较低 二、我国大型零售企业与世界大型零售企业比较 (一) 我国零售业百强销售额增速快,但企业规模小 (二) 世界和中国百强零售企业主要集中于经济发达地区 (三) 我国零售业龙头企业发展迅速但业务覆盖范围较小 (四) 世界零售业百强业态多样化,我国零售业业态略显单一 (五) 我国零售业产业集中度高于世界零售业百强 (六) 我国零售业企业软实力有待提高 第六部分 未来零售业保持快速发展的有利

<<2008中国零售业发展报告>>

条件 一、国民经济进入稳步增长周期，为零售市场发展提供了良好环境 二、扩大内需政策对消费品市场快速发展产生了积极的作用 三、居民消费的不断增长，成为零售市场不断发展的动力 （一）居民消费对社会消费品零售总额增长的贡献在提升 （二）居民消费不断增长带动消费升级产品热销 四、城市化进程的不断加快，增加了零售市场中的消费需求 五、集团消费稳步增长，对零售市场发展的贡献明显 六、社会保障体系不断完善，保证了消费需求的稳步增长 七、新型业态影响零售业网点布局、行业结构和规模发展 八、全面对外开放，为我国零售市场发展带来了机遇和挑战

第七部分 零售业的发展趋势

一、全球零售业发展的五大趋势 （一）全球消费重心将向中国偏移 （二）商品消费将呈现新的时代特征 （三）零售业的“长尾（long—tail）效应”将显性化 （四）零售商加快多渠道整合 （五）“体验消费”促进零售业变革

二、中国零售业发展的五大趋势 （一）品牌生产商自建零售渠道加快发展 （二）网上销售将进入快速发展期 （三）“节能环保”将成为大型店铺的发展方向 （四）大型外资零售商加大向供应商和地产商的成本转嫁 （五）零售业的主导作用将快速提高

第八部分 零售业法律法规

流通领域食品安全管理办法 商业特许经营管理条例 关于网上交易的指导意见（暂行） 商业特许经营信息披露管理办法 商业特许经营备案管理办法 商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

<<2008中国零售业发展报告>>

章节摘录

改革开放以来,我国国民经济整体上呈现稳步增长,2007年,国内生产总值达到24.95万亿元,创下历史最高水平。

按照可比价格计算,相比1978年增长了14倍,年均增长速度为9.8%。

1978年至2007年,国内生产总值在产业结构构成上发生了明显的变化,主要表现在第一产业所占比重不断下降,第二产业和第三产业所占比重增长明显。

到2007年,国内生产总值中,第一产业所占比重已经由1978年的28.2%下降到11.3%;第二产业所占比重基本保持稳定,由1978年的47.9%变化到2007年的48.6%;第三产业所占比重由23.9%上升至40.1%,上涨幅度明显。

近几年我国国内生产总值的产业结构构成已经基本上趋于稳定,三次产业结构比已经达到11.3:48.6:40.1,但第三产业所占比重与经济发达国家相比仍有较大差距,产业结构仍需进一步优化。

2007年,我国国内生产总值构成中,批发零售业的增加值已经达到18 169.5亿元,实际同比增长速度达到12.5%,创1988年以来的最高增速。

从1979年至2007年,批发零售业增加值呈现了较快的增长,按照可比价格计算,年均增长速度达到了9.4%。

<<2008中国零售业发展报告>>

编辑推荐

《中国零售业发展报告:中国零售业白皮书》由中国经济出版社出版。

<<2008中国零售业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>