

<<章鱼式渠道扩张>>

图书基本信息

书名：<<章鱼式渠道扩张>>

13位ISBN编号：9787501786541

10位ISBN编号：7501786542

出版时间：2008-6

出版时间：中国经济出版社

作者：魏长宽

页数：210

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<章鱼式渠道扩张>>

### 内容概要

本书分为：第一章 大浪淘金、第二章 路在何方、第三章 章鱼式渠道体系、第四章 解析章鱼式渠道体系、第五章 章鱼式渠道协同、第六章 章鱼式营销。

## <<章鱼式渠道扩张>>

### 作者简介

魏长宽，1966年出生于山东淄博，中国海洋大学博士研究生。  
有20多年电信行业的技术和市场运营经验。

## <<章鱼式渠道扩张>>

### 书籍目录

第一章 大浪淘金 第一节 沉浮谁主 第二节 电信运营商之梦 第三节 必由之路 第四节 章鱼的启示  
第二章 路在何方 第一节 渠道的变迁 第二节 渠道盘点 第三节 渠道定位 第三章 章鱼式渠道体系  
第一节 章鱼式渠道架构 第二节 章鱼式渠道法则 第三节 章鱼式渠道神经网络 第四章 解析章鱼式渠道体系  
第一节 章鱼式农村渠道体系 第二节 章鱼式城区渠道体系 第三节 章鱼式校园渠道体系  
第四节 章鱼式电子渠道体系 第五章 章鱼式渠道协同 第一节 打造和谐 第二节 言行一致 第三节 激励提升  
第四节 再塑忠诚 第六章 章鱼式营销 第一节 协同制胜 第二节 合适制胜 第三节 联合制胜  
结束语：未来渠道展望 后记

## <<章鱼式渠道扩张>>

### 章节摘录

第一章 大浪淘金 第三次电信革命潮涌而来。电信重组和全业务运营已经拉开了序幕，这对于电信运营商而言。

将又是一次史无前例的新的洗礼和挑战。

作为历次电信革命中的弄潮儿，电信运营商能否在这次新的浪潮中再次胜出，稳坐巅峰？

内容、渠道、网络、终端……将会发生何种变局？

在这次新的浪潮之中究竟谁主沉浮？

在竞争并不充分的情况下。

各大电信运营商在电信业已经有如诸侯割据，生存得相当滋润，那为什么还要迫不及待地转型？

让我们从第三次电信浪潮带来的：中击和电信运营商未来的淘“金”梦想说起。

第一节 沉浮谁主 随着科学技术的进步，中国的电信业在经历了固网运营的第一次革命，无线网应用的第二次革命之后，迎来的将是以综合信息服务为主体的第三次电信浪潮。

以宽带为代表的电信网络技术将是本次电信革命浪潮的催化器，无线宽带和有线宽带网络的有机融合，将不断加速电信业翻天覆地的变化：信息网络向电信网、互联网和广播电视网的“三网合一”方向迈进，信息终端随之向手机、计算机和电视机的“三机合一”方向整合，业务运营向着金融业、物流业和信息业等“多业合一”的方向转变……融合成为大势所趋，融合导致了电信业格局的改变，为了适应这种改变并且力争在这种改变中稳操胜券，各电信运营商对综合信息业务的开放和运营将成为必然选择。

近几年来，成千上万的中小电信运营商已在信息化助力工业化的不断发展中，成为电信运营商综合信息化推进的受益者，随之而来的是电信运营商的传统业务在综合信息化不断的推进和挑战中渐失昔日辉煌，明星般的增值业务则在不断的整合中全力提速，电信运营商综合信息发展的趋势已初见端倪……当然我们也可以从当前移动通信的大象——中国移动收购米雷康姆（Millicom）控股的巴基斯坦“巴科泰尔”（Paktel）公司的举动中看出，这不仅仅是一次简单的海外试水，它还昭示着电信业的国际化机会已经成熟，以综合信息融合为主要内容的国际化信息潮流，已不可逆转地引领着中国电信运营商前进的方向和脚步，中国电信业的国际化征程已是战鼓咚咚。

## <<章鱼式渠道扩张>>

### 编辑推荐

双向低成本、立体化、信息化、体验式将合适的业务通过合适的渠道提供给合适的客户。

将会发生何种变局？

在这次新的浪潮之中究竟谁主沉浮？

在竞争并不充分的情况下，各大电信运营商在电信业已经有如诸侯割据，生存得相当滋润，那为什么还要迫不及待地转型？

《章鱼式渠道扩张》为你一一为您解答了以上的问题。

<<章鱼式渠道扩张>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>