

<<士气>>

图书基本信息

书名：<<士气>>

13位ISBN编号：9787501786398

10位ISBN编号：7501786399

出版时间：2008-9

出版时间：中国经济出版社

作者：刘永祥，王旭东 编著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<士气>>

内容概要

不论是军队，还是企业，在竞争中都需要高昂的士气支撑，但强调军队士气不等于否认战略战术与军事技能，同样，强调企业士气也不等于否认竞争战略与基础管理。

高昂的士气，是企业机体健康的标志，是企业保持长期核心竞争力的重要风向标。

士气是一种精神，激励组织中的每一个人团结互助，不畏困难，坚定目标，不断进取，达成卓越。

高昂的士气需要不断激发和维系。

运动可以激发一时的士气，却难以维系长久；奖金可以造就一时的满足，却无法延续行为。

士气的维系，是一个长期的过程，需要战略筹划，也需要创新执行。

作者简介

刘永祥，1957年出生，研究生，高级经济师，高级物流师。
先后经历3年农村生活；12年军旅生涯；10年商海奔波；10年政府国企经历。
现任中国石油河北销售公司总经理。

书籍目录

引言 -士气之利 对士气的理解 界定士气 士气的力量 “师克在和”的哲理 士气是战斗力 士气是竞争力 高士气的表征 低士气的危害 首席士气官 -气原于心 气原于心 上下同欲 点燃希望 深层驱动 保护良币 关键在管理层 -善待员工 福利的效能 薪酬依然重要 让员工分享 支付心理支票 尊重你的员工 -鼓气以道 士气管理模型 管理风格 职业 报酬与奖赏 组织氛围 忠诚管理 工作环境 -厝火积薪 使命陈述 提升企业声誉 有效赞赏 感谢员工 改善员工关系 刻意的活动或事件 压力消除器 工作灵活性 激发幽默感 鼓舞士气游戏 奖罚分明 为员工提供便利 美化工作环境 -士气诊断 员工士气评估 会议 员工士气测评 确定士气低迷的原因 士气诊断指标 建立士气预警系统后记

章节摘录

从军事上讲，高昂的士气是军队打胜仗的前提之一。

拿破仑曾说过：“军队战斗力的四分之三是由士气组成的”。

任何现代化的战争，都需要人来完成，同理，任何好的企业理念与竞争战略，都需要员工来实现。

而员工的态度与士气，决定了理念与战略的实现度，决定了企业的执行力与竞争力。

员工士气，既是员工对目标实现的渴望，也是团队目标一致性的体现。

士气高昂的员工，是狼群。

戴维？

麦克莱兰(David C.McClelland)与戴维？

伯纳姆(David H.Burnham)在《哈佛商业评论》2003年3月期发表的“透视经理人的动机”一文中，就员工的士气与销售业绩间的关系进行了明确的阐述。

两位作者认为，“在缺乏绩效评估标准的情况下，可以把管理者创造的工作氛围的优劣作为评估其管理效率的次优尺度，而这种氛围的好坏主要体现在其下属的士气上”。

在企业经营管理中，不是每一个管理岗位都能够进行量化考核的，特别是非生产销售部门，即使是一线生产经营部门的管理者，其个人业绩的考核也不能等同于下属生产销售业绩的简单累计。

管理者的重要职能是管理，而不是身先士卒进行具体的操作，就如同在加油站，加油站经理的业绩考核不是看其亲自提枪为顾客加了多少油，而是要考核其如何有效地发挥管理者的作用，领导和协调加油站整个团队优质高效地完成营销任务，更好地赢得客户的满意。

编辑推荐

《士气:团队凝聚力与团队竞争力》由中国经济出版社出版。

拿破仑曾说过，军队战斗力的四分之三是由士气组成的。

任何现代化的战争，都需要人来完成。

任何好的竞争理念与战略，同样需要员工来实现，而员工的态度与士气，决定了企业的执行力与竞争力。

共同的利益凝聚人心，激发竞争意志。

无数实践证明，高团队士气与高业绩成正比，反之亦然。

士气高昂的员工，是狼群。

<<士气>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>