

图书基本信息

书名：<<我国消费需求趋势研究及实证分析探索>>

13位ISBN编号：9787501786305

10位ISBN编号：7501786305

出版时间：2008-8

出版时间：中国经济出版社

作者：祁京梅

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1978—2007年的29年间，我国经济年均增长达到9.8%，是同期世界上经济增长最快的国家之一。

2007年我国经济总量居世界第四位，人均GDP达到2500美元左右，中国经济的快速成长有目共睹。但是，随着经济规模的扩大和工业化的推进，我国经济增长出现严重的结构偏斜，过分依赖投资和出口的拉动，消费对经济增长的贡献率不断降低。我国最终消费对经济增长的贡献率由1979年的87.3%下降为2006年的38.9%，而资本形成总额对经济增长的贡献率由1979年的15.4%提高至2006年的40.7%。投资率居高不下，消费率大大低于相当经济水平的其他国家，这成为中国经济未来持续稳定发展的制约因素。

内容概要

本书共分为八个章节。

第一章概括了改革开放以来我国消费需求变化的主要特征，分别是最终消费率及消费贡献率呈下降趋势、居民消费总量和人均消费水平慢于经济增长、居民消费明显慢于政府消费的增长、农村消费明显慢于城市消费的增长以及服务性消费增速慢、占总消费比重低等五大特征。

第二章从多角度分析影响居民消费增长的因素，其中包括国民收入分配中居民收入比重下降、居民内部收入差距急剧扩大、政府公共服务的职能“缺位”对居民消费有挤出效应、居民防范风险型储蓄快速增长抑制了购买力的释放、持续存在的“人口红利”促使国民储蓄率保持在较高水平以及消费政策、消费环境和消费结构升级对居民消费的影响。

第三章主要是对中外消费结构和状况进行比较，并系统介绍西方消费经济理论以及在中国的适用性。

第四章简要分析我国消费需求增长缓慢的原因及种种危害。

第五章是依据“十一五”规划和国家经济结构调整的远景目标，对我国消费需求的生长潜力和未来趋势作定性和定量相结合的分析与预测，对与消费相关的重要指标进行初步测算。

第六章提出了新时期扩大消费的政策建议，从调整收入分配格局，确保城乡居民收入大幅增加入手，到逐步化解城乡居民对未来预期的压力，扩大当期消费，进而提出调整财政支出结构，增强扩大消费的建设投资，最后建议国家积极出台鼓励消费的政策，营造良好消费环境。

第七章强调发展流通业与扩大消费互为促进、互为因果的关系，对我国流通业发展的历史、现状、未来走势进行了粗略分析，并提出大力发展流通业的政策建议。

第八章主要介绍利用消费景气指数方法研究中短期消费趋势的实证分析。

多年以来，我国对消费需求的理论、现状和问题研究得较多，而对于如何定量分析预测消费趋势的手段和工具则较少。

在商务部的委托下，我们利用景气指数方法对消费需求变化趋势和影响因素作了量化处理和预测，尝试用科学的方法监测和预警未来消费的走势，取得了较好的效果。

书籍目录

前言第一章 改革开放以来我国消费需求变化的基本特点一、最终消费率及消费贡献率呈下降趋势（一）改革开放初期，消费需求是经济快速发展的主要驱动力（二）1985年之后，消费和投资轮番拉动经济增长（三）2001—2006年，消费对经济增长的贡献率小于投资贡献率二、居民消费总量和人均消费水平慢于经济增长（一）居民消费总量增长缓慢，对经济增长的贡献率下降（二）居民人均消费水平增长缓慢三、居民消费增长明显慢于政府消费增长四、农村消费增长明显慢于城市消费增长五、服务型消费增速慢，占总消费比重低第二章 影响居民消费增长的主要因素一、国民收入分配中的居民收入比重持续下降（一）国民收入初次分配中，劳动者报酬比重偏低且持续下降（二）国民收入再分配中居民所得没有改善，反而持续恶化（三）我国居民收入比重持续下降原因分析二、居民收入差距不断扩大，中低阶层消费能力减弱（一）居民收入差距迅速扩大（二）收入差距过大导致居民有效需求不足三、政府公共服务的职能“缺位”，对居民消费有挤出效应四、居民防范风险型储蓄的快速增长抑制了购买力的释放五、持续存在的“人口红利”促使国民储蓄率保持在较高水平六、消费环境不佳抑制了部分消费的实现（一）商品流通业不够发达，消费的购物环境大大落后于国外（二）农村基础设施落后，不利于消费结构升级（三）商业欺诈时有发生，消费的信誉环境难以保障七、信贷消费条件苛刻，预支消费难以充分实现（一）消费者对信贷消费缺乏安全感（二）信贷消费条件太苛刻（三）信贷消费机会不均等八、不同时期国家消费政策对居民消费的影响不一（一）1949—1978年实施抑制消费政策阶段，居民消费水平低下（二）1979—1988年补偿消费政策阶段，居民消费水平大幅跃升，消费基金略显膨胀（三）1989—1997年紧缩性消费政策阶段，消费增速回落（四）1998—2004年鼓励消费政策阶段，消费需求稳步上升（五）2005—2007年鼓励消费和可持续消费并重政策阶段，城乡消费在结构优化中稳步加速九、消费结构升级对消费的影响（一）居民消费结构升级经历三个阶段（二）消费结构升级极大地推动了消费总量的增长（三）城乡居民消费结构升级处于不同阶段，对相关产业拉动较大第三章 中外消费比较和西方消费理论在中国的运用第四章 我国消费需求增长缓慢的原因及危害分析第五章 我国消费需求增长潜力和未来趋势预测第六章 新时期扩大消费的政策建议第七章 流通业在促进消费中发挥着重要作用第八章 消费景气指数方法研究中短期消费趋势主要参考文献

章节摘录

第一章 改革开放以来我国消费需求变化的基本特点 在我国社会总需求中，最终消费一般占到60%左右，是三大需求中份额最大的部分，消费需求可能不如投资和出口需求变化活跃，但它是对经济增长影响惯性最大的部分，因而消费需求是拉动经济增长最稳定、最重要的因素。而且，随着经济发展水平和阶段的提高，消费需求对经济增长的引导和支撑作用应不断增强。但是，我国经济运行的实际情况却不同，消费对经济的作用呈现较大的波动起伏，对经济持续健康发展十分不利。

改革开放以来，我国消费需求变化的基本特点可以概括为一个“下降”和三个“慢于”。

一、最终消费率及消费贡献率呈下降趋势 要分析消费需求对经济增长的贡献，需要明确以下一些概念： 第一，最终消费占GDP总额的比重，称为消费率（%）；资本形成总额占GDP总值的比重，称为投资率（%）。

消费率是表明国内生产总值有多少是用于居民和政府消费；投资率是表明国内生产总值有多少是用于积累、生产和扩大再生产。

第二，最终消费新增量与GDP新增量之比，称为消费对经济增长的贡献率；资本形成总额新增量与GDP新增量之比，称为投资对经济增长的贡献率；货物和服务净出口新增量与GDP新增量之比，称为出口对经济增长的贡献率。

消费、投资和出口的贡献率分别表明三大需求对新增GDP所发挥的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>