

<<经理人自然之路>>

图书基本信息

书名：<<经理人自然之路>>

13位ISBN编号：9787501785896

10位ISBN编号：7501785899

出版时间：2008-6

出版时间：中国经济出版社

作者：马骏

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人自然之路>>

前言

<<经理人自然之路>>

内容概要

本书共分四部分，依次是“道生之”、“德蓄之”、“物形之”、“势成之”。全部采用中国传统文化精髓思想与现代企业管理实践案例相结合的方法，做到理论与实践相统一，有理有据，从而使经理人更加容易掌握企业管理方法，并运用到企业管理的具体实践中。

希望现代企业中的经理人能从中悟出一些管理之道，并从道、德、物、势的自然规律中总结一些经验，对自己如何从容自若、顺其自然地经营事业、规划人生有所借鉴。

<<经理人自然之路>>

作者简介

马骏，1961年生，安徽临泉人，高级经济师。

1983年8月毕业于安徽师范大学历史系，2002年至今任新华人寿保险公司河南分公司党委书记、总经理，河南财经学院财政金融系、河南商专兼职教授；先后参加中国社科院研究生院企业管理硕士研究生课程班、复旦大学总裁高级研修班、北京大学经济学院企业管理研究生课程班学习，现在读北京师范大学国学博士研究生课程班。

中华孔子学会会员，著有《我的大学》、《寿险人卓越之路》，主编《儒学与领导力》、《企业文化读本》，并发表多篇论文。

<<经理人自然之路>>

书籍目录

第一章 道生之 第一节 天道自然 第二节 有所为有所不为 第三节 信奉变易 第四节 以柔克刚 第五节 虚心知足 第六节 养生之道第二章 德蓄之 第一节 仁者爱人 第二节 以和为贵 第三节 中庸为美 第四节 克己复礼 第五节 诚信无欺第三章 物形之 第一节 制度 第二节 鉴才 第三节 审名 第四节 环境第四章 势成之 第一节 度势 第二节 造势 第三节 乘势参考文献后记

<<经理人自然之路>>

章节摘录

第一章 道生之 第一节 天道自然 治大国若烹小鲜 —— 经理人要顺应天时，与时俱进，遵循客观规律，谙通自然之道 老子曰：“治大国若烹小鲜。”

——《老子》第60章 老子这句话的意思是说，治理一个国家（或一个企业），就像煮小鱼一样，只能将调味、火候放得适中，文火烹煮、不急不躁，这样煮出来的东西，色鲜味美；假如火候不对，调味不对，心烦躁，下锅后又急于翻动，东一下、西一下，最后煮出来的东西的色、香、味什么都没有了，肉也碎了。

统治者治理国家，企业经理人管理企业，道理跟烹煮小鱼一样，大同小异，千万不可常常翻弄。

所以说，只要企业制度稳定，员工心情自然稳定，也就会专心于工作并做出有效成果。

“治大国若烹小鲜”是老子“无为”思想的进一步具体表述；是“道法自然”、“无为而治”思想的展开。

而这个展开的思想，并没有脱离它的根源，即“道”。

企业经理人必须抓住这个“道”来管理企业，其方法和道理就是要像烹小鱼那样，以“无为”的方式来治理企业。

就企业而言，企业规章制度中的大原则不能变，只能因时间推移，市场演变和大小、软硬环境的变化而做出相应的“小调整”和“小改变”。

经理人一旦抓住了大的原则，制定了大的基本的规章制度，使企业有了一个正确的、基本的运行轨道，在通常情况下，就应当坚持“以不变应万变”，只要基本的东西是正确的、基本完善的，就不要轻易去“翻弄”它。

<<经理人自然之路>>

编辑推荐

《经理人自然之路》由中国经济出版社出版。

《经理人的自然之路》以老子的“自然之道”为主旨，按《老子》第51章的“道生之，德蓄之，物形之，势成之”的说法，以道、儒、法、兵四大家思想精髓对《经理人自然之路》作精辟阐述，共分四大部分。

用理论联系实际的方法，希望能够使经理人更加容易掌握企业管理方法，并运用于企业管理的具体实践中。

<<经理人自然之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>