

<<归零>>

图书基本信息

书名：<<归零>>

13位ISBN编号：9787501785551

10位ISBN编号：7501785554

出版时间：2008-6

出版时间：中国经济出版社

作者：黄东涛

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书就是论坛多年探索的一个成果汇编，收录了自2001年以来主要的思想成果。其中，2008中国化管理思想论坛年会主要成员的演讲录音，也及时整理出来收录进本书之中。本书是一份论文文集，虽然显得有不系统，却恰恰体现了思想之为思想。由于每篇文章产生的年份不同，所以我们在文章的后面都注明了日期。

我们通过这些日期。

可以大致了解识途论坛在不同时期的探索历程。

当然，时间已经过去，可是思想并没有退却光芒，大家仍然可以从这些文章中，感受到思想的力量，对我们今天的工作仍然具有相当的启发意义。

另外，各专家的观点不尽一致，也不一定绝对正确。

但是，他们至少在以下三个是可取的：其一，他们都有强烈的忧患意识，忧国忧民，拳拳爱国之心，跃然纸上。

其二，他们的心态都是开放的。

尽管各自的视角和侧重点有所不同，但他们都能包容各流派的学术思想。

其三，他们都有独立见解，不是人云亦云，也不是哗众起宠。

这三个方面也是论坛挑选专家的基本原则。

作者简介

黄东涛清华大学工学硕士，北京大学工商管理硕士，企业文化专家。

现任中国化管理思想论坛秘书长、北京百丈文化咨询有限公司总经理、清华大学中国企业家深造项目顾问。

曾在新加坡从事项目管理多年，先后与日立公司、日本制钢所、日本三井、日本熊谷组、韩国重工、美国布莱克一维奇等跨国公司合作近30个项目，具备丰富的国际项目管理经验。

曾在英国兰卡斯特大学管理学院接受项目管理培训。

2000年回国后，专注于研究中国企业的成长规律，首次提出“生命型企业”的管理理论，为中国企业可持续发展提供指导方法。

从2001年始，在北京大学、清华大学等高校先后组织“中国企业家内圣外王之道系列讲座”、“中国化管理思想论坛”、“毛泽东思想与企业经营论坛”、“中国企业家零项修炼特训营”、“中国企业家深造项目”等，积极探索中国企业家与中国企业的生命成长之道。

书籍目录

序1 论怎样是中国人——认同并承领中国文化的人序2 克服精英主义前言总论第一章 中国、中国人、中国文化 一、什么是中国——重塑中国魂 二、什么是中国文化？ 三、中国文化“三关”论 四、中国文化精神发展的五个时代以及引领人类未来文明的契机 五、中国文化对西方文化的影响 六、中国人的圣诞节 七、管理的主体第二章 中国企业与中国企业家 一、致中国企业家的一封信 二、初评中国企业界的“德性” 三、谈成功企业家的精神境界 四、中国企业家“缺”什么 五、中国企业革命宣言第三章 中国化管理的思想方法 一、什么是中国化的管理 二、如何创建中国化管理思想 三、经营辩证法纲要 四、管理的至高境界——“不钓之钓” 五、倡导中国化管理，打造中国企业家 六、走出迷信西方的泥潭——《西方经济学的终结》书评第四章 中国化的企业文化 一、企业家与企业文化 二、打造中国未来企业家，深造中国化企业文化 三、企业文化之路 四、企业文化的神圣性 五、文化决定中国——比较宗教视野下的中华文化 六、汝识北乎？——磨砺企业竞争力的思考第五章 易经与企业文化。 一、易道精神与企业经营发展 二、周易与企业精神 三、易经、中医与中国哲学方法第六章 中医与企业文化 一、整体观——中华养生文明之渊藪 二、中医与管理 三、中医现状给我们的启示 四、神化与物化——中医与西医的文化思考第七章 禅与企业文化第八章 毛泽东思想与企业文化第九章 生命型企业第十章 管理教育与管理培训参考文献后记

章节摘录

总论在谈及主题之前，不妨先看看下面一则故事：有一个农夫养了一群鸡。

每次给鸡喂食的时候，他总是将栅栏门碰得很响。

久而久之，聪明的鸡们就得出了一条规律：栅栏门响过之后，主人必然会来喂食，因为一直是这样的。

一日，有友人来访。

农夫为了款待朋友，准备杀两只鸡。

他提着刀走进鸡场，照例把栅栏门碰得很响。

两只公鸡坚信必然是王人来喂食了，仗着身强力壮，率先将脑袋伸出鸡笼。

农夫手起刀落，两颗可怜的小脑袋来不及意识到它们的“规律”无效，便流着鲜血跌落在尘土中了。

这是英国哲学家休谟在论证“经验靠不住”时举的例子。

“结果”大家看到了，可是“原因”是什么呢？

“现象”大家都看到了，可是“本质”是什么呢？

由此联想到中国当今的许多现象，不觉毛骨悚然。

为什么世界500强纷纷落户中国？

因为中国经济高歌猛进、前程似锦。

为什么环境污染？

因为这是过程，是发展的必然代价。

为什么诚信败坏、坑蒙拐骗、假冒伪劣？

因为这是机制造成的，是原罪，可以豁免。

为什么有些企业做大了、发财了？

因为有一批优秀的企业家抓住了机遇，先富起来了。

为什么国有企业搞不好？

因为公有制。

为什么中国企业发展不可持续？

因为体制环境。

为什么要学习西方的管理？

因为他们是先进的代名词。

为什么要学中国传统文化？

因为国学热，学习传统文化可以附庸风雅。

为什么中国近代落后了？

因为中国文化封建、落后。

什么是中国文化的精华？

儒家、孔子。

为什么要与国际接轨？

因为全球化时代到了，大家都在接轨。

为什么要现代化？

因为现代化就意味着有钱、意味着发达、意味着幸福。

为什么要向美国看齐？

因为他们民主、自由、先进，是全世界的榜样。

为什么不学习日本？

因为他们是我们的仇人，据说最近十年也没怎么发展。

媒体关注与评论

中国化管理思想论坛标榜的是：凯撒的还给凯撒，上帝的还给上帝。
我引用胜景的这句话，也就是表现在我们“内举不避亲，外举不避仇”。
但这个亲仇大家不要把它可以的绝对化、相对化、对等化。
亲者，眼可以说四海之内皆兄弟，仇者，我们自己才是最大的仇人，所以这个亲仇并不在这种意义，
而只是说，我们在宏观微观上，必须摆好自己的定位。
——王绍潘

编辑推荐

《归零论中国化管理思想》由中国经济出版社出版。

中国化管理思想论坛标榜的是：凯撒的还给凯撒，上帝的还给上帝。

我引用圣经的这句话，也就是表现在我们“内举不避亲，外举不避仇”。

但这个亲仇大家不要把它刻意的绝对化、相对化、对等化。

亲者，也可以说四海之内皆兄弟，仇者，我们自己才是最大的仇人，所以这个亲仇并不在这种意义，而只是说，我们在宏观微观上。

必须摆好自己的定位。

——旅美台湾学者、现代禅文化倡导者 王绍璠为了避免中国成为美国垄断资本财团为首的列强“中心”之“外围”的危险，就必须克服由西化派和国粹派精英主导国家、企业的精英主义，确立管理是一种普通职业，是以人性对人的组织、导引、协调的观念。

——中央民族大学经济学院 刘永佶教授中国哲学方法的核心问题是：顺其自然的从宏观上把握事物。从宏观上把握事物是中国哲学方法要求中国人认识和研究事物所要遵行的规律，古人最早应用了这套中国哲学方法。

他们把握到了什么呢？

他们把握到了地球万物的宏观！

而地球万物的宏观是什么呢？

其实，就是阴阳五行。

——北京羲黄文化研究中心主任 吕嘉戈管理要上道，首先是管理者要上道，思想、行为、体系等等全方位上道，而中医因为在魂上就体现天道，无疑对管理的发展从道上是一个很有借鉴的启示。

——北京世纪杨氏新药管疗法研究所所长杨志勋就思维而言，宏观与微观都很重要，谁更重要一点：宏观；模糊与精确都很重要，谁更重要一点：模糊；整体与局部都很重要，谁更重要一点：整体；务虚与务实都很重要，谁更重要一点：务虚。

当我们在微观、精确、局部、务实上出了问题，原因恐怕不在这些方面，而在宏观、模糊、整体、务虚上出了“大”问题。

——北京百丈文化咨询有限公司总经理 黄东涛

<<归零>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>